

ENERMAX

將能數位行銷

網站健診

<https://bike.enermax.com/>

重點優化項目

重複性內容

一般性重複：

1. 不需索引的檔案需加入 noindex 標記。
2. 需索引的檔案使用 canonical 指向標準檔案。
3. 失效頁面導向 404 頁面，並將 HTTP 回傳碼設為 404。
4. 若有合適替代網址，使用 301 永久轉址至新頁面。

參數：

1. 使用 canonical 指向標準網址。
2. 使用網址參數工具指定參數的被檢索方式。
3. 使用 Robots.txt 檔案宣告禁止檢索會員管理頁面。

Meta 重複：

1. 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼 說明文案。

標準網址問題：

1. 使用 301 永久轉址或 canonical 指向標準網址。
2. 使用 URL Rewrite 功能。
3. 製作頁面內容差異化。

網站地圖 (Sitemap.xml)

1. 根據語系設置獨立 Sitemap 檔案。

網站搜尋引擎優化健診項目



網站搜尋引擎優化健診項目

一、技術面：網站的架構和設計

針對涉及搜尋引擎檢索、分析、索引、排序、顯示、使用者經驗、處罰等影響SEO的網站架構與設計面，以最新的Google搜尋引擎排名演算法趨勢對網站做全面性的檢測。

二、內容面：網站的關鍵詞和內容

針對網頁關鍵詞配置、標題標記、中繼說明、網頁標題、網頁文案、數位資產等影響SEO效果的基礎建置面做檢測。

三、推廣面：網站的推廣工作

檢測網站是否有可幫助網站推廣的設置，如og tag、社交分享按鈕等。

四、數據面：網站的數據面工作

檢測會影響網站Organic流量的GA設置，如：追蹤碼正確性、串接正確性、Google Ads設置正確性。

一、技術面

01 | 檢索、分析、索引

檢查網站整體檢索與索引狀況

檢查網站可檢索性

檢查網站是否有阻礙搜尋引擎索引的設定

- > Robots.txt

- > Robots Meta Tag

檢查網站目前檢索與索引的錯誤

- > 一般性錯誤

- > 非一般性錯誤

重複性內容

- > 一般性重複

- > 參數

- > Meta重複

- > 標準網址問題

- > 標準連結元素

檢查網站目前提高檢索預算的措施

- > 網站地圖 (Sitemap.xml)

02 | 排序和顯示

行動裝置相容性(Mobile Friendly)

速度

HTTPs

結構化資料

使用者經驗

- > 導覽標記 (Breadcrumb Trail)

- > 搜尋引擎友善網址 (SEO

Friendly URL)

負面排名要素

03 | 整體規劃

行動網站開發方式

多地區多語言規劃 (hreflang)

內容管理系統(CMS)

AMP

檢索、分析、索引

檢查網站整體檢索與索引狀況

在演算法程序前，搜尋引擎的運作原理大致可分為三階段：檢索(Crawl)、分析 (Analyze)、索引(Index)。

若希望網站能在搜尋時擁有較佳的搜尋排名，第一步，得先確保網頁會出現在SERP搜索結果頁中，因此本章節將著重於網站**檢索(Crawl)**至**索引(Index)**的階段。

檢索

透過連結、sitemap 等方式尋找網路上數億的網頁。

分析

將檢索到的網頁 HTML原始碼設置狀況進行分析。

索引

將檢索到的網頁字詞及其位置編譯索引資料庫。

首先，為了了解網站的搜尋引擎可見度，明確地掌握自身網站所擁有的資源，本節將透過以下三方法檢測目前網站整體檢索與索引狀況：

1. 網頁索引數 (site:domain)
2. Google Search Console (GSC) 有效頁面
3. 檢索統計資料

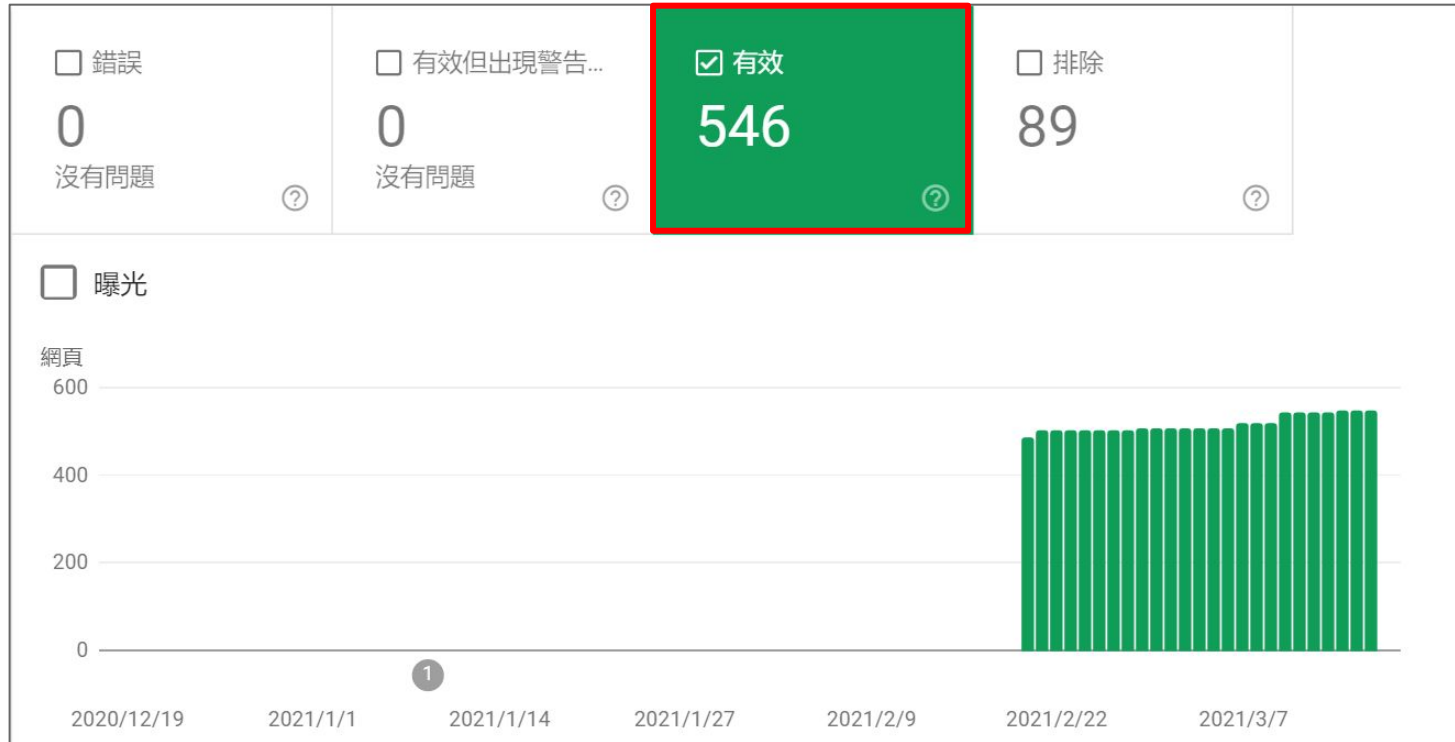
目前網頁索引狀況 - 網頁索引數 (Page Index)



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query 'site:bike.enermax.com'. Below the search bar, there are navigation links for '全部' (All), '圖片' (Images), '新聞' (News), '購物' (Shopping), and '地圖' (Maps), along with a '更多' (More) link. To the right, there are links for '設定' (Settings) and '工具' (Tools). The search results section shows a red-bordered box containing the text '約有 537 項結果 (搜尋時間：0.22 秒)'. Below this, there is a link to '請使用 Google Search Console' with the URL 'www.google.com/webmasters/'. A message asks if the user is the owner of 'bike.enermax.com' and suggests using Google to fetch site index and ranking data. Below that, the search results for 'bike.enermax.com' are shown, including the title '安耐美健康科技網站' and a brief description of the company's services.

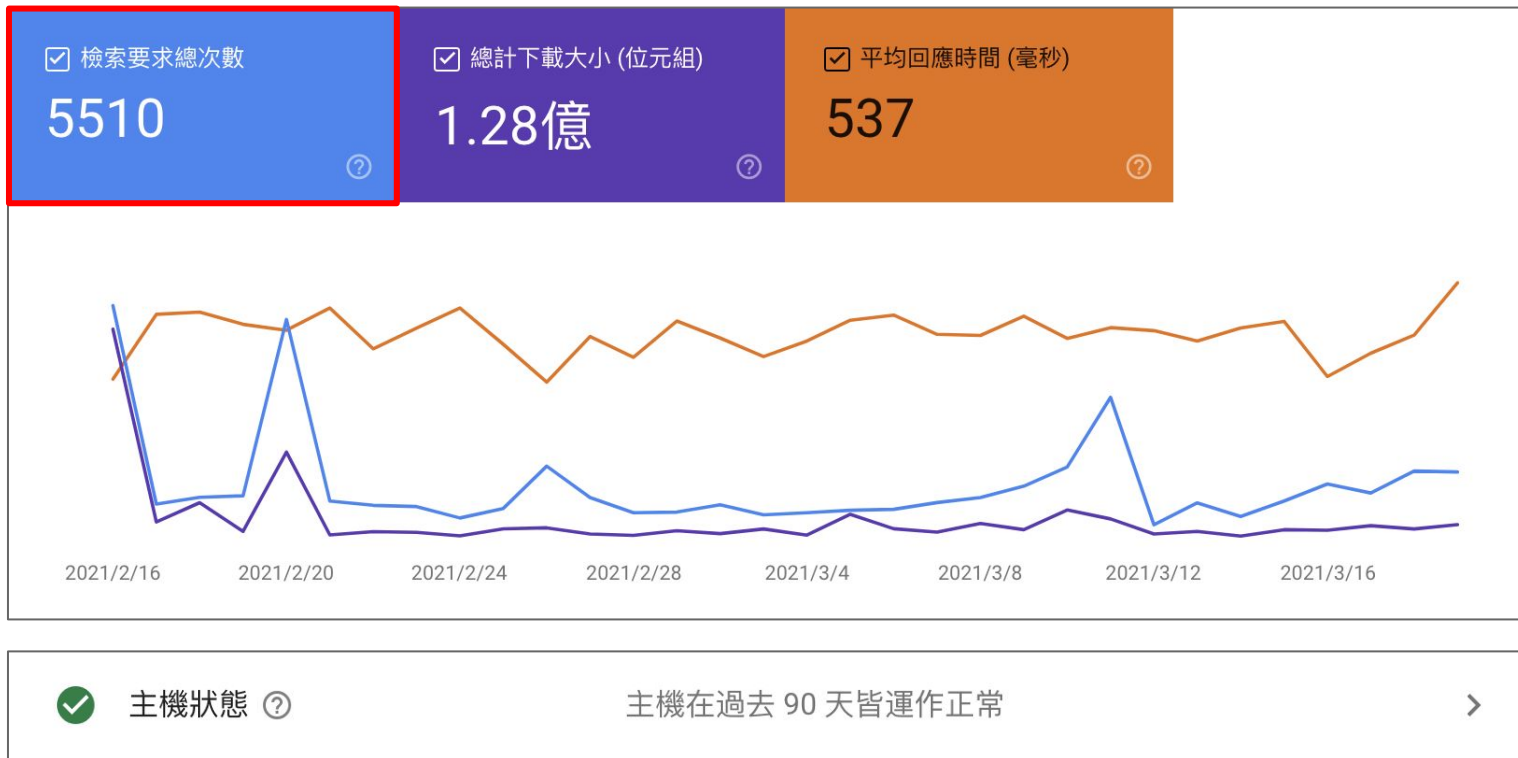
「<https://bike.enermax.com/>」目前網站收錄頁數為537頁。

目前網頁索引狀況 - GSC有效頁面



「<https://bike.enermax.com/>」目前網站有效頁面為546頁。

目前網頁索引狀況 - 檢索統計資料



目前網站2021/02/16-2021/03/19檢索要求總次數約為5,510次。

透過檢索要求次數資料，可以看出檢索預算^{註1}的高低，以及Google 在嘗試檢索網站時是否遇到可用性問題。如果檢索統計資料呈現下滑的趨勢，表示網站檢索預算在下降，便要從各方面著手優化，如網站回應速度、伺服器錯誤等。

註1. 檢索預算：指搜尋引擎分配給每個網站的資源，網站重複性 內容、檢索問題或網站下載速度等問題，都可能影響網站的檢索預算。



檢查網站可檢索性

檢索

分析

索引

1. 檢查網站可檢索性
2. 網站阻礙搜尋引擎檢索的設定

在上一節中，了解網站整體檢索與索引狀況後，接著要探討搜尋引擎在爬取網頁的過程中，是否能將頁面重要資料正確地索引至這個至關重要的資料庫中。

如果網站使用爬蟲較難以理解的開發方式，可能會導致爬蟲在檢索頁面時遇上阻礙，為了確保爬蟲能夠正確爬取網頁內容，本節將透過以下三樣工具，檢查網站的可檢索性：

1. disable-HTML Chrome插件
2. Google Mobile Friendly工具
3. Google 搜尋結果頁庫存檔

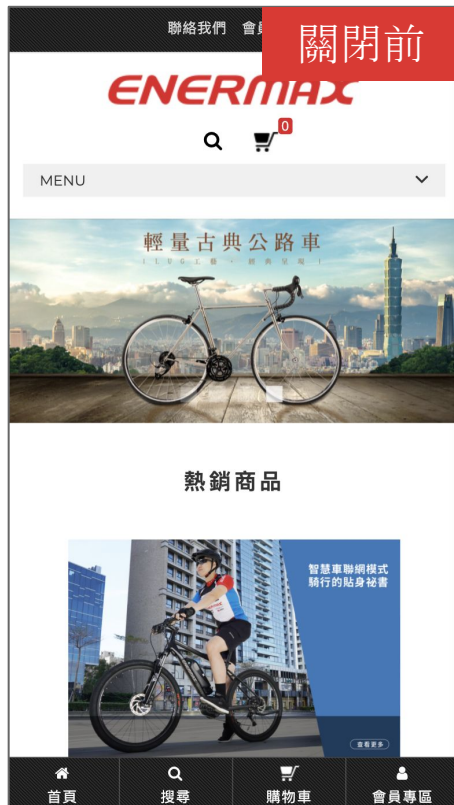
檢查網站可檢索性 - disable-HTML

透過Disable HTML Chrome插件，了解網頁內容開發方式是否會阻礙爬蟲解析網頁，相關檢查狀態如下表，遇到無法正確顯示的網頁內容，將分頁討論。

檢查類別	關閉JS、CSS後檢查結果
首頁	圖文皆可正確顯示
產品分類頁	圖文皆可正確顯示
產品頁	圖文皆可正確顯示
文章分類頁	圖文皆可正確顯示
文章頁	圖文皆可正確顯示
服務據點分類頁	圖文皆可正確顯示
服務據點頁	圖文皆可正確顯示
FAQ頁	圖文皆可正確顯示

檢查網站可檢索性 - disable-HTML

使用者瀏覽頁面顯示：



關閉JavaScript與CSS後頁面顯示結果：



使用disable-HTML Chrome插件，關閉JavaScript與CSS後圖文皆可正確顯示(首頁)。

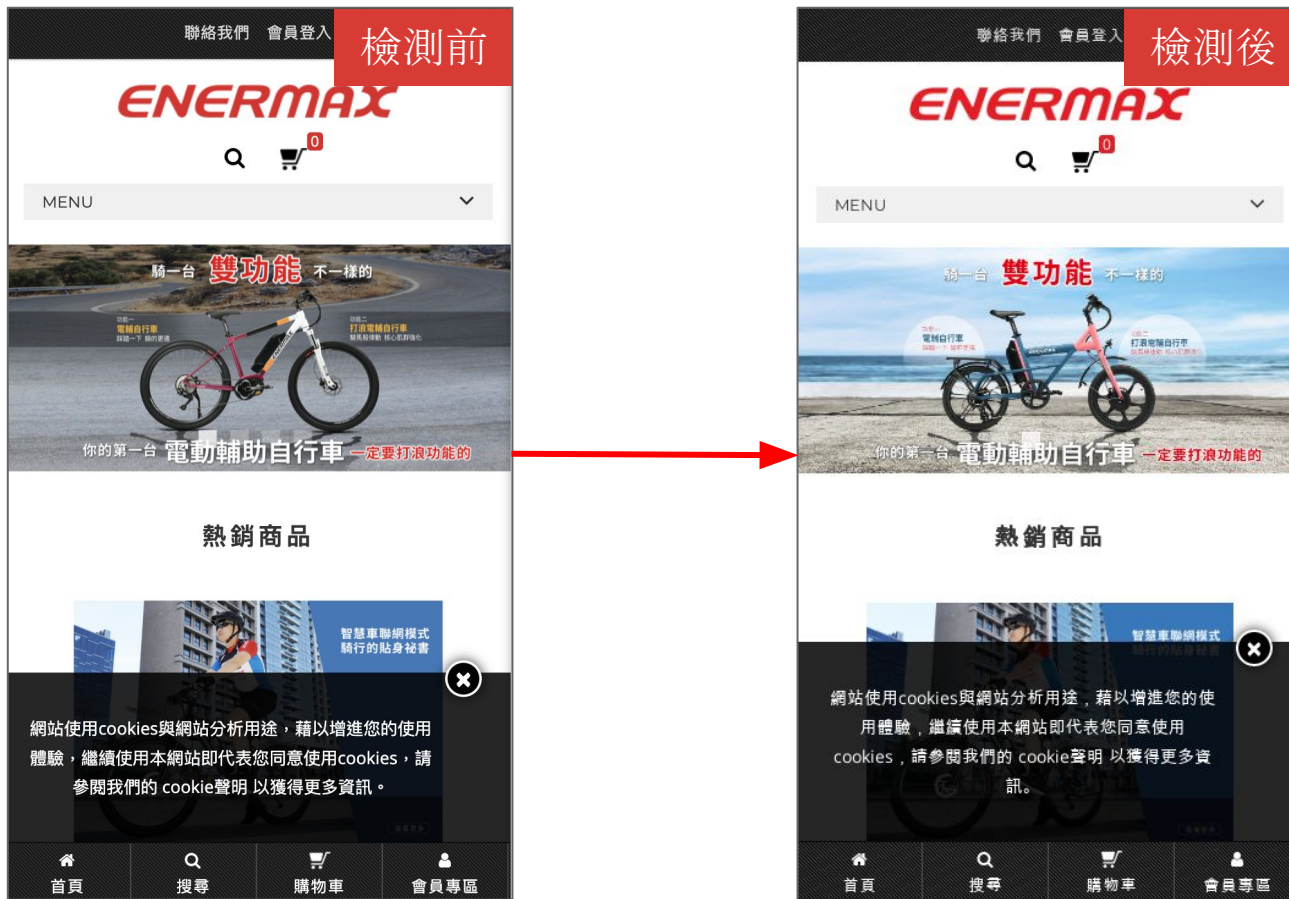
* 若使用Javascript/AJAX產生網頁內容，搜尋引擎可能會無法檢索。

檢查網站可檢索性 - Mobile Friendly

透過Google Mobile Friendly工具，了解爬蟲是否能夠完整的轉譯網頁內容，相關檢查狀態如下表，遇到無法正確轉譯的網頁，將分頁討論。

檢查類別	Mobile Friendly工具檢查結果
首頁	網頁內容正確轉譯
產品分類頁	網頁內容正確轉譯
產品頁	網頁內容正確轉譯
文章分類頁	網頁內容正確轉譯
文章頁	網頁內容正確轉譯
服務據點分類頁	網頁內容正確轉譯
服務據點頁	網頁內容正確轉譯
FAQ頁	網頁內容正確轉譯

檢查網站可檢索性 - Mobile Friendly



以保銳科技網站[首頁](#)為例，經Mobile Friendly工具檢視，發現轉譯的內容(如上圖)，網頁內容可正確轉譯，因此我們將再檢視頁庫存檔，觀察網頁的索引情況。

檢查網站可檢索性 - 頁庫存檔 (快取)

透過 Google 搜尋結果頁庫存檔，顯示Google 最近一次檢索網頁時的版本狀況，相關檢查狀態如下表，遇到非正確檢索的網頁，將分頁討論。

* 若發現快取間隔時間過長，則需透過手動提交方式，並做深度優化。

檢查類別	檢查日期	快取日期	檢查結果
首頁	2021/03/19	2021/03/14	正確檢索
產品分類頁	2021/03/19	2021/03/15	正確檢索
產品頁	2021/03/19	2021/03/10	正確檢索
文章分類頁	2021/03/19	2021/02/07	正確檢索
文章頁	2021/03/19	2021/03/16	正確檢索
服務據點分類頁	2021/03/19	2021/03/09	正確檢索
服務據點頁	2021/03/19	2021/03/11	正確檢索
FAQ頁	2021/03/19	2021/03/10	正確檢索

檢查搜尋結果頁庫存檔 - 頁庫存檔 (快取)



使用Google頁庫存檔檢查快取頁面，檢查結果為**正確檢索 (首頁)**。

* 若發現快取間隔時間過長，則需透過手動提交方式，並做深度優化。

2大疑慮



Google雖然已宣告爬蟲可以檢索Java Script所產生的內容，但由於我們無法命令爬蟲如何檢索、何時檢索，因此其仍存在部分風險。

🎯 如何執行?

Google索引編制過程分為兩階段，首先會先檢索靜態HTML，之後再返回解析HTML中的內容及鏈接，因此內容中的JavaScript可能暫時不檢索，也可能不會回來檢索。 >>有可能不被檢索&索引

🎯 其他搜尋引擎

雖然說Google已宣告搜尋引擎可檢索JavaScript所產生的內容，但其他搜尋引擎未必如同Google搜尋引擎發展純熟，因此對於其他搜尋引擎可能不被檢索&索引。

JavaScript To SEO - 注意事項

- **Server Side Render:** 解析完整的 HTML 才呈現頁面。
- **Client Side Render:** 前端利用 Javascript 產生 HTML。

SSR與SPA兩種技術對於SEO影響：

SSR

Sever Side Rending

- 每一個不同頁面就回傳一份 HTML
- 適合 SEO
- 伺服器 Loading 較大

SPA

Single Page Application

- 後端程式只需提供 API
- 首屏速度慢 (JS)
- 主要運用 Client Side Render 技術

網站阻礙搜尋引擎檢索的設定

檢索

分析

索引

1. 檢查網站可檢索性
2. **網站阻礙搜尋引擎檢索的設定**

* Robots.txt、Robots Meta 主要是用來告訴 Google「**不要**」檢索或索引哪些資源。

如果使用 Robots Meta 或 Robots.txt 檔阻擋了網頁上的重要資源，搜尋引擎就無法順利檢索網頁，將可能導致該網頁喪失了被索引、參與搜尋排名的機會，在某些情況下甚至可能導致網站內容全部消失於搜尋結果。

為了讓搜尋引擎能夠正確而完整地抓取網頁，本節將透過：

- Robots.txt 檔
- Robots Meta Tag

檢測網站是否存在阻礙搜尋引擎檢索的設定。

網站阻礙搜尋引擎檢索的設定 - Robots.txt檔

Google Search Console Robots.txt:



「<https://bike.enermax.com/>」網站已設置Robots.txt檔案。

1. 加入Sitemap檔案。
2. 可將會員管理頁面宣告禁止建立檢索，如：「/member」路徑下網址。

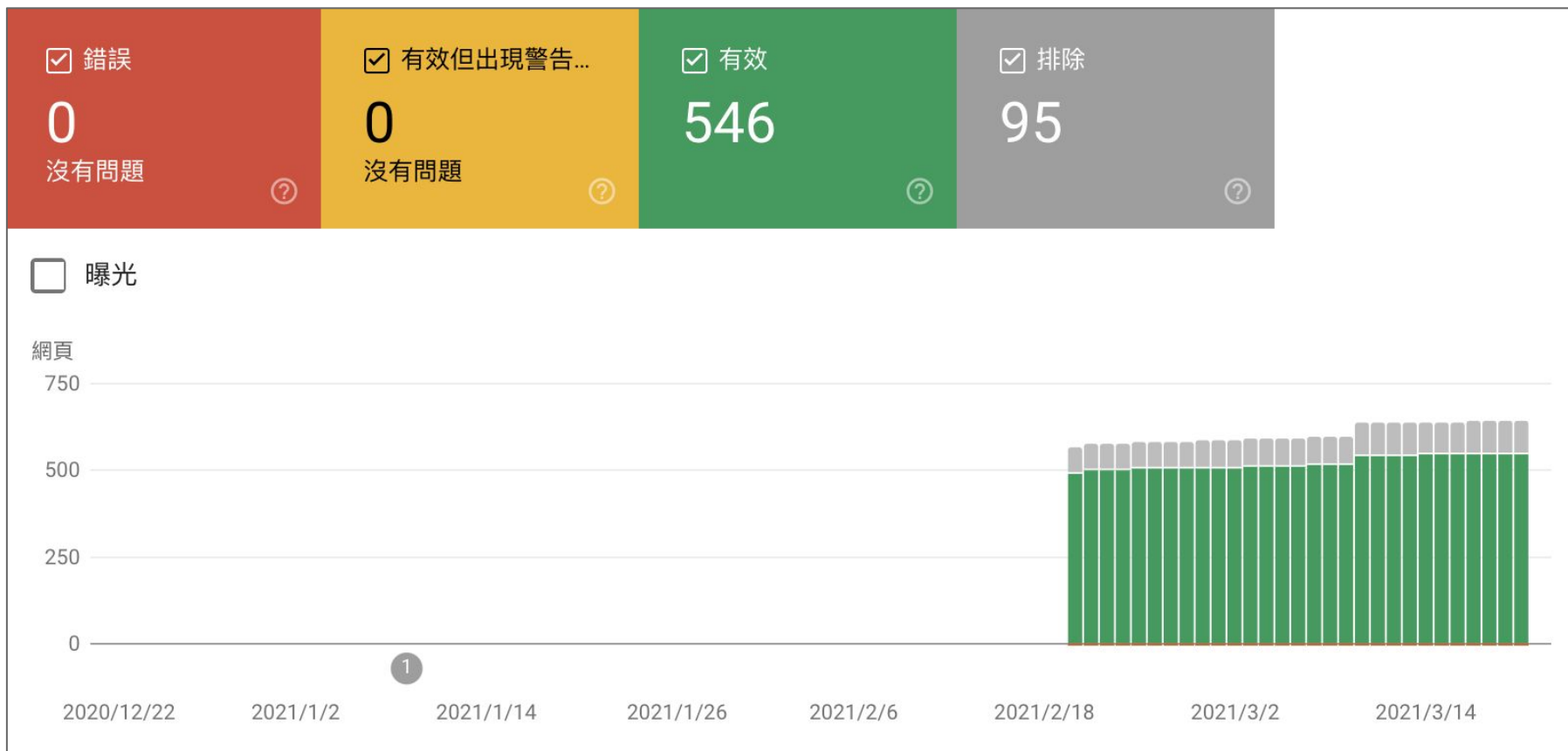
網站阻礙搜尋引擎檢索的設定 - Robots Meta Tag

透過Moz Bar工具檢視網頁是否有使用Robots Meta Tag 宣告避免索引，我們將以抽查方式並挑選出各類型網頁作為代表頁面進行檢測，相關檢查狀態如下表。

*備註:Robots Meta Tag可設定傳遞頁面權重但頁面不被索引。

檢查類別	Robots Meta Tag
首頁	Not found
產品分類頁	Not found
產品頁	Not found
文章分類頁	Not found
文章頁	Not found
服務據點分類頁	Not found
服務據點頁	Not found
FAQ頁	Not found

檢查網站目前檢索與索引的錯誤 - 涵蓋範圍



根據 Google Search Console 涵蓋範圍趨勢圖表，如果已檢索和**已建立索引**的網頁數量維持穩定，表示 Google 可定期存取網站內容並建立索引。若是出現**排除網址數**、**錯誤網址**激增或驟降情形，要注意網站可能發生設定、重新導向或安全性方面的問題。

一般性錯誤 - 已找到 - 目前尚未建立索引

1. 已找到 - 目前尚未建立索引

以此網址為例：<https://bike.enermax.com/search/label/腳踏車車衣>



根據GSC排除網址報表，回報的已找到 - 目前尚未建立索引，實際檢測範例網址：

- http回應碼：200 ok。
- GSC測試結果：Google 無法辨識的網址。

檢視報表中的網址大多有此狀況，造成此情形發生之原因，我們將其歸納整理出以下兩點：

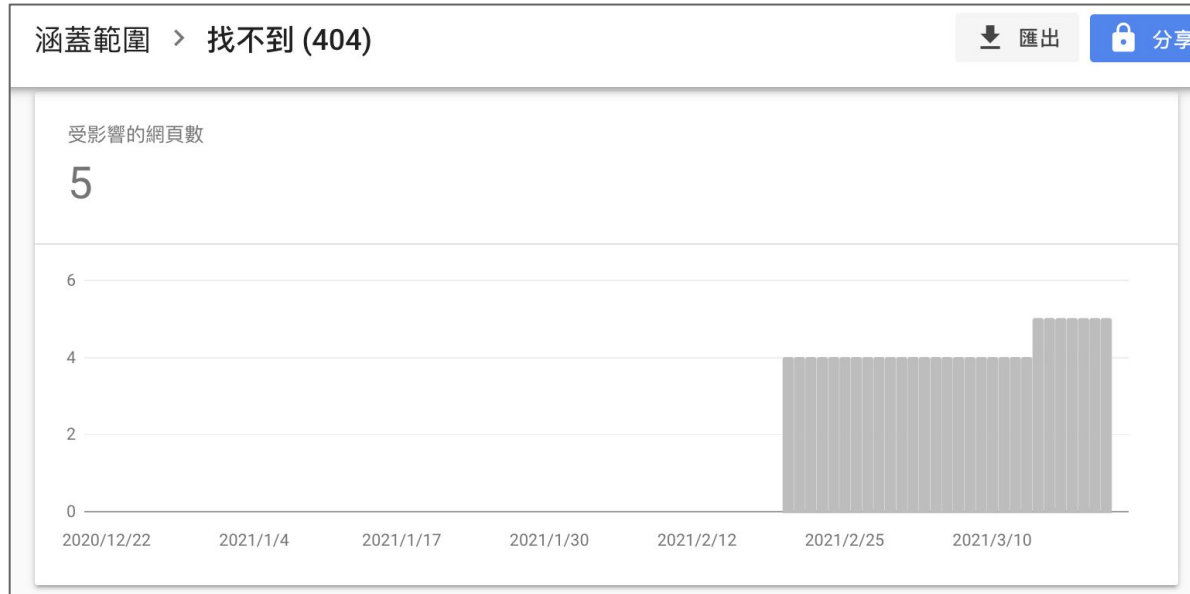
1. **網址使用中文關鍵字**：中文網址被轉碼後URL會變得很長，可能導致搜尋引擎機器人在抓取網頁時遇到阻礙，並破壞使用者經驗，參考 [後頁詳細說明](#)。
2. **網頁關鍵字與標籤過多/雷同**：置入過多且重複性高的網頁關鍵字與標籤，不只會破壞使用者經驗，還有可能被搜尋引擎視為「垃圾訊號」，參考 [後頁詳細說明](#)。

* 建議：重新提交網址，並觀察網頁的索引情況。



非一般性錯誤 - 找不到404

1. 找不到404



根據Google Search Console**排除網址**報表，可檢視網站找不到 404 頁面，建議檢視報表中的404頁面是否與預期的相符：

1. 若與預期相符

定期檢視預期404錯誤頁面有正確顯示404回應碼。

2. 若與預期不相符

檢視該頁面是否為重要頁面，若為重要頁面需探討頁面錯誤原因並回復，或者尋找對應頁面進行301轉址。



非一般性錯誤 - 客製化404頁面 (參考)

2. 客製化404頁面



404頁面目的是告知使用者頁面不存在或此URL失效時，網站呈現的頁面，目前網站404頁面如左上圖所示，**建議**：

1. 可提供更多替代方案，讓使用者回到正常頁面，例如：回首頁、搜尋框、相關的推薦文章等，並正確回傳狀態碼404。
2. 可參考[博客來客製化404頁面](#)設計。(* 推薦給您)

非一般性錯誤 - 404頁面

以實務經驗來說，常見的404頁面作法有三種，客製化404、找不到404、轉址式404，如果是網頁下架要導向404頁面，建議的處理作法優先順序為(A > B > C)

A	客製化404	可提供更多的替代方案，回到正常頁面，具有較佳的使用者體驗，也是一般最理想的404頁面做法。
B	找不到404	頁面維持無客製化的「找不到 404」頁面，且http回應碼為404。
C	轉址式404	實際上不存在，但伺服器卻向用戶端返回非404或410的回應碼，也是以上最不推薦的作法。

非一般性錯誤 - 轉址

3. (1/2)重新導向 - 302轉址至首頁

以此網址為例：<https://bike.enermax.com/products/enermax安耐美北投石切解天然硅素水500ml--每箱24罐->

The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is from Google Search Console, displaying the 'Coverage' report for the URL <https://bike.enermax.com/products/enermax安耐美北投石切解天然硅素水500ml--每箱24罐->. The 'Covered' status is highlighted in red, and the 'Redirected' status is also highlighted in red. The 'Discoveries' section shows the 'Sitemap' as 'Not applicable' and the 'Referencing' section as 'https://lohas.enermax.com/products/enermax安耐美北投石切解天然硅素水500ml--每箱24罐-'. The 'Indexing' section shows the 'Last indexed time' as '2021年3月11日 上午4:20:14' and the 'Indexing status' as 'Success'. The 'Standard URL' is listed as 'https://bike.enermax.com/'.

The right screenshot is from a redirect tool, showing the 'REDIRECT PATH' for the URL <https://bike.enermax.com/products/enermax%E5%AE%89%E>. The tool indicates a '302: Temporary redirect to https://bike.enermax.com/' and a '200: HTTP/1.1 200' status code.

根據GSC排除網址報表，回報的重新導向網址，實際檢測後發現網址使用302暫時轉址至首頁，建議：

1. 若是新舊網址移轉，建議使用301永久轉址，參考[此頁說明](#)進行處理。
2. 若頁面失效/移除，將頁面導向404 頁面，並將HTTP回傳碼設為 404。

* 備註：Google不建議轉址至首頁。

非一般性錯誤 - 轉址

3. (2/2)重新導向

以下三種常見的轉址作法，如果是網頁下架要做轉址，建議的處理作法優先順序為(A>B>C)，需特別注意重新導向頁面要避免過多的連續轉址，並且可使用[Redirect Path](#)外掛工具檢視網址轉址情況。

- A. 有合適的替代頁面，使用301永久轉址。
- B. 找不到合適的替代頁面，轉址到上一層分類頁。
- C. 轉址到首頁。* 註：*Google不建議此作法*

此外，若不採用轉址做法，也可將這些網址呈現客製化404頁面，並且回傳404狀態碼。

* 若加入404做法一起評估，則推薦優先順序為 **A > B > 404 > C**。

重複性內容 (Duplicate Content)

The screenshot displays the Website Auditor interface. At the top, it shows a summary of issues: Error: 521, Warning: 253, and Info: 6,194. On the left, a list of on-page issues is shown, with 'Duplicate titles' highlighted in a red box, indicating 11 instances. The main area shows a table of duplicate titles with two entries, both from bike.enermax.com/en/news/.

Summary: Error: 521, Warning: 253, Info: 6,194

On-page issues:

- Broken images: 434
- Empty alt text: 3623
- Empty title tags: 0
- Duplicate titles: 11**

Duplicate titles

#	Page	Title
1	bike.enermax.com/en/news/公司介紹	1111 - News - ENERMAX Technology Corporation
2	bike.enermax.com/en/news/品牌介紹	1111 - News - ENERMAX Technology Corporation

經 Website Auditor 工具檢視，網站中存在著部分重複性標題問題，透過實務經驗的洞察，以下將列出造成重複性內容的問題點，提出改善建議方案。

一般性重複 - pdf檔案

檢查點1. (1/2)無標題、無描述、不同網址

範例網址:

- https://bike.enermax.com/archive/products/item/Lusitano/Lusitano_PD/ENERMAX-Sports-App使用說明手冊.pdf

標題: Not Found

描述: Not Found

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 這是重複網頁; 已提交的網址未獲選為標準網址, 且 Google所選的標準網址為
<https://bike.enermax.com/products/file/2/BjCqwu73TI>

檢測Google所選的標準網址:

- <https://bike.enermax.com/products/file/2/BjCqwu73TI>

標題:-

描述:-

Rel="canonical":-

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

一般性重複 - pdf檔案

檢查點1. (2/2)無標題、無描述、不同網址

說明：

實際檢視範例網址與 Google所選的標準網址為相同內容的PDF檔案，因此被搜尋引擎判斷為重複性內容，建議檢視網站中的pdf檔案是否需要被搜尋引擎索引，並按照下列解決方式進行處理。

解決方式：

- 若pdf檔案不需要被搜尋引擎索引：

1. 透過X-Robots-Tag在檔案中加入 noindex標記，防止搜尋引擎索引 pdf檔案，詳細可參考 [Google官方說明](#)。

- 若pdf檔案需要被搜尋引擎索引：

1. 將替代頁面使用 canonical指向標準網址，以此頁為例，假如選定 [下載連結網址](#) 為標準網址，則替代網址需標記：

```
<link rel="canonical" href="https://bike.enermax.com/products/file/2/BjCqwu73TI" />。
```

*** 備註：標準網址建議以站內已有的連結為主。**

2. 調整檔案調整標題標記，做出差異化。

一般性重複 - pdf檔案(下載連結)

檢查點2. pdf檔案(下載連結)

範例網址：

- <https://bike.enermax.com/products/file/1/gLM3Jt5ddP>

目前檢測結果為：這是重複網頁；使用者未選取標準網頁，且 Google所選的標準網址為 <https://bike.enermax.com/products/file/1/jGNxrGJRfe>

檢測Google所選的標準網址：

- <https://bike.enermax.com/products/file/1/jGNxrGJRfe>

目前檢測結果為：已建立索引，但未提交至 Sitemap

實際檢視此下載連結，已 302轉址至 <https://bike.enermax.com/>(首頁)

說明：

實際檢視範例連結發現為檔案下載連結，而 Google所選的標準網址目前使用 302轉址轉至首頁，因此無法檢視Google所選的標準網址與範例連結內容是否相同，檢視過程中發現目前網站有許多 pdf檔案下載連結被判定為重複性內容，建議按照下列解決方式進行處理。

解決方式：

1. 若有對應頁面需進行轉址應避免使用 302暫時性轉址，需使用 301永久轉址。
2. 若無對應頁面，應將頁面回傳 404回應碼。

參數 - utm

檢查點1. (1/2)相同標題、相同描述、不同網址

範例網址:

- https://bike.enermax.com/news/《府城古都》-安平四草懷舊鐵馬行?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=Travel_notes_Life_Bike&utm_content=單車遊記_府城

標題: 府城古都-安平四草懷舊鐵馬行 - 最新消息 - 保銳科技股份有限公司

描述: 全台五都直轄市屬台南市是最早的台灣經濟與文化的發源地, 位處於台南市的台江國家公園周圍更有著熟悉的歷史痕跡, 諸如安平古堡、安平砲台、四草大橋 ...等等, 賞鳥季更是台江公園的一大熱點。

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 這是重複網頁; 使用者未選取標準網頁, 且 Google所選的標準網址為 <https://bike.enermax.com/news/《府城古都》-安平四草懷舊鐵馬行>

檢測Google所選的標準網址:

- <https://bike.enermax.com/news/《府城古都》-安平四草懷舊鐵馬行>

標題: 府城古都-安平四草懷舊鐵馬行 - 最新消息 - 保銳科技股份有限公司

描述: 全台五都直轄市屬台南市是最早的台灣經濟與文化的發源地, 位處於台南市的台江國家公園周圍更有著熟悉的歷史痕跡, 諸如安平古堡、安平砲台、四草大橋 ...等等, 賞鳥季更是台江公園的一大熱點。

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

參數 - utm

檢查點1. (2/2)相同標題、相同描述、不同網址

說明:

實際檢測帶參數utm網址與無參數網址標題標記及中繼說明皆相同，且兩網址皆未使用canonical指向標準網址，因此被搜尋引擎判斷為重複性內容，且透過GSC「[這是重複網頁;使用者未選取標準網頁](#)」報表可發現數筆相同問題，建議可參考下列解決方式進行處理。

解決方式:

1. 確認參數用途(例如:追蹤用)且判斷是否會影響頁面內容，可使用網址參數工具指定參數的被檢索方式(ex: 代表網址)。
2. utm參數為追蹤用參數，可將帶參數的替代網址使用canonical指向標準網址，以此頁為例，替代網址需標記:

```
<link rel="canonical" href="https://bike.enermax.com/news/《府城古都》-安平四草懷舊鐵馬行" />
```

參數 - rel

檢查點2. (1/2)相同標題、相同描述、不同網址

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/member/login?rel=https://bike.enermax.com/shopping/checkout>

標題:會員登入 - 會員專區 - 保銳科技股份有限公司

描述:會員登入

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 這是重複網頁; 使用者未選取標準網頁, 且 Google所選的標準網址為
<https://bike.enermax.com/member/login>

檢測Google所選的標準網址:

- <https://bike.enermax.com/member/login>

標題:會員登入 - 會員專區 - 保銳科技股份有限公司

描述:會員登入

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 已提交並建立索引

參數 - rel

檢查點2. (2/2)相同標題、相同描述、不同網址

說明：

實際檢測帶參數rel網址與無參數網址為會員登入頁，標題標記及中繼說明皆相同，且兩網址皆未使用canonical指向標準網址，因此被搜尋引擎判斷為重複性內容，建議可參考下列解決方式進行處理。

解決方式：

建議使用Robots.txt檔案宣告禁止檢索會員管理頁面，例如：

- 「/member/」路徑下網址。

* 可參考Google [Robots.txt檔案規則說明](#)。

Meta重複 - 產品頁

檢查點1. (1/2) 產品頁

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/products/enermax古典城市休閒自行車>

標題: ENERMAX古典城市休閒自行車 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司

描述: 自行車架鋼管焊接工藝手法採用LUG接合技術, 純手工技藝完美呈現, 車架採用鋼管車架材質, 變速系統採用8段變速, 腳踏車手把選用復古小燕型手握把, 讓自行車整車更顯典雅有型

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

檢測標題標記、中繼說明相同網址:

- <https://bike.enermax.com/products/enermax古典城市休閒自行車-特仕版>

標題: ENERMAX古典城市休閒自行車 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司

描述: 自行車架鋼管焊接工藝手法採用LUG接合技術, 純手工技藝完美呈現, 車架採用鋼管車架材質, 變速系統採用8段變速, 腳踏車手把選用復古小燕型手握把, 讓自行車整車更顯典雅有型

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

Meta重複 - 產品頁

檢查點1. (2/2) 產品頁

說明：

透過Screaming Frog工具檢視，目前網站部分產品頁**標題標記**、**中繼說明**皆相同，雖目前未被判斷為重複性內容，但仍為潛在的重複性問題，建議參考下述解決方式進行處理。

解決方式：

1. 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案。
2. 參考[中繼說明重複網址表](#)。
3. 參考[標題標記重複網址表](#)。

Meta重複 - 分類頁

檢查點2. 分類頁

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/products/category/智慧動能通勤-/-打浪車>

標題: 智慧動能通勤-打浪車 - 商品分類 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司

描述: ENERMAX安耐美健康科技持續推出各類型電動輔助自行車款式, 以期讓車友有更好的騎乘電動輔助自行車體驗

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

檢測中繼說明相同網址:

- <https://bike.enermax.com/products/category/智慧動能通勤-/-折疊車>

標題: E-Bike電動輔助自行車 - 商品分類 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司

描述: ENERMAX安耐美健康科技持續推出各類型電動輔助自行車款式, 以期讓車友有更好的騎乘電動輔助自行車體驗

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

說明:

透過Screaming Frog工具檢視, 目前網站部分分類頁 **中繼說明**皆相同, 雖目前未被判斷為重複性內容, 但仍為潛在的重複性問題, 建議參考下述解決方式進行處理。

解決方式:

1. 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案。
2. 參考 [中繼說明重複網址表](#)。

Meta重複 - 服務據點頁

檢查點3. 服務據點頁

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/location/★山橫一樹單車戶外樂活館>

標題: 山橫一樹單車戶外樂活館 - 服務據點 - 保銳科技股份有限公司

描述: 店內提供各項自行車服務, 並銷售 ENERMAX 安耐美健康科技所推出的最新電動輔助自行車系列 產品, 包含車身部品及人身配件 ... 等

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

檢測中繼說明相同網址:

- <https://bike.enermax.com/location/★單車ing>

標題: 單車ING - 服務據點 - 保銳科技股份有限公司

描述: 店內提供各項自行車服務, 並銷售 ENERMAX 安耐美健康科技所推出的最新電動輔助自行車系列 產品, 包含車身部品及人身配件 ... 等

目前檢測結果為: 已建立索引, 但未提交至 Sitemap

說明:

透過 Screaming Frog 工具檢視, 目前網站部分服務據點頁 **中繼說明** 皆相同, 雖目前未被判斷為重複性內容, 但仍為潛在的重複性問題, 建議參考下述解決方式進行處理。

解決方式:

1. 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案。
2. 參考 [中繼說明重複網址表](#)。

標準網址問題 - 有無「/」

檢查點1. (1/2)相同標題、相同描述、不同網址

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/en/>

標題: ENERMAX Health technology

描述: ENERMAX Health technology

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 這是重複網頁; 已提交的網址未獲選為標準網址, 且 Google所選的標準網址為 <https://bike.enermax.com/en>

檢測Google所選的標準網址:

- <https://bike.enermax.com/en/>

標題: ENERMAX Health technology

描述: ENERMAX Health technology

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 已提交並建立索引

標準網址問題 - 有無「/」

檢查點1. (2/2)相同標題、相同描述、不同網址

說明：

透過GSC涵蓋範圍「這是重複網頁；已提交的網址未獲選為標準網址」中發現目前網站不論後方有無「/」均可正常進入網站，且兩網址未使用canonical指向標準網址，建議參考下述解決方式進行處理。

解決方式：

1. 使用URL Rewrite功能。
2. 挑選一網址作為最終標準網址，並使用301永久轉址至標準網址。
3. 將替代頁面使用canonical指向標準網址，以此頁為例，假如選定無「/」網址為標準網址，則替代網址需標記：
`<link rel="canonical" href="https://bike.enermax.com/en" />。`

標準網址問題 - index.php

檢查點2. (1/2)相同標題、相同描述、不同網址

範例網址：

- <https://bike.enermax.com/index.php>

標題：安耐美健康科技網站

描述：安耐美健康科技「滿足顧客需求，顧客服務導向」，以完備的顧客管理系統，及電子網路服務，提供客戶最快、最新的產品資訊，和及時、及地的服務。

Rel="canonical"：Not found

目前檢測結果為：Google 無法辨識的網址

檢測相同內容網址：

- <https://bike.enermax.com/>

標題：安耐美健康科技網站

描述：安耐美健康科技「滿足顧客需求，顧客服務導向」，以完備的顧客管理系統，及電子網路服務，提供客戶最快、最新的產品資訊，和及時、及地的服務。

Rel="canonical"：Not found

目前檢測結果為：已提交並建立索引

標準網址問題 - index.php

檢查點2. (2/2)相同標題、相同描述、不同網址

說明：

「[index.php](#)」由於標題標記、中繼說明相同，兩網址皆可正常開啟網頁，且皆未使用canonical指向標準網址，雖目前未被判斷為重複性內容，但仍為潛在的重複性問題，建議參考下述解決方式進行處理。

解決方式：

1. 挑選一網址作為最終標準網址，並使用301永久轉址至標準網址。
2. 將替代頁面使用canonical指向標準網址，以此頁為例，假如選定無index.php網址為標準網址，則替代網址需標記：

`<link rel="canonical" href="https://bike.enermax.com/" />。`

標準網址問題 - 不同網域

檢查點3. (1/2)相同標題、相同描述、不同網址

範例網址:

- <https://bike.enermax.com/policy/privacy?popup=1>

標題: 隱私權政策 - 保銳科技股份有限公司

描述: 隱私權政策

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: 這是重複網頁; 已提交的網址未獲選為標準網址, 且 Google所選的標準網址為 <https://www.enermax.com/policy/privacy?popup=1>

檢測Google所選的標準網址:

- <https://www.enermax.com/policy/privacy?popup=1>

標題: 隱私權政策 - 保銳科技股份有限公司

描述: 隱私權政策

Rel="canonical": Not found

目前檢測結果為: (無www網域GSC權限檢視網址)

標準網址問題 - 不同網域

檢查3. (2/2)相同標題、相同描述、不同網址

說明：

實際檢視發現網站存在相同內容、不同網域的重複性問題，且實際使用site指令 (site:www.enermax.com)發現www網域下被索引網頁數具有1,330頁，經檢測發現www網域為販賣電源供應器、散熱器等電腦周邊商品之網站，與bike網域為不同內容之網站，可參考下述解決方式進行處理。



解決方式：

1. 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案，並製作內容差異化。

標準連結元素 (Canonical Link Element)

標準連結元素主要目的為解決因網址而引起的內容重複問題，告知搜尋引擎由不同的網址路徑進入網頁，哪個才是統一標準的路徑網址，搜尋引擎只需索引一份資料，如此一來可減少浪費資源。

```
<link rel="canonical" href="宣告的網址" />
```

EX.

下列網址為不同路徑，相同(類似)的產品內容：

紅水杯：<https://example.com.tw/red-cup> → 此產品網址為統一標準網址

黑水杯：<https://example.com.tw/black-cup>

藍水杯：<https://example.com.tw/blue-cup>

→ 於紅水杯、黑水杯、藍水杯內加入標準連結元素，

```
<link rel="canonical" href="https://example.com.tw/red-cup" />
```

告知搜尋引擎紅水杯頁面才是標準路徑，只需索引紅水杯的內容資料即可。

檢查網站目前提高檢索預算的措施

檢索

透過連結、sitemap 等方式尋找網路上數億的網頁。

分析

將檢索到的網頁 HTML 原始碼設置狀況進行分析。

索引

將檢索到的網頁字詞及其位置編譯索引資料庫。

根據 [Google 文件](#) 指出，影響檢索預算的因素有：

- 重複性問題
- 轉址式 404
- 低質量或垃圾內容

在前面幾節中已提到諸如此類問題，若將檢索預算浪費在這些低附加值的網頁上，會對網站的檢索、索引產生負面影響，因此，本節重點將置於檢查網站目前提高檢索預算的措施。

→ Sitemap 檔案

使用 Sitemap 可告知搜尋引擎網站上有哪些重要網頁，即可協助爬蟲在網站上找出需要優先檢索的網頁，能更有效的運用檢索預算。後續則可透過 GSC 每日檢索網頁數，觀察網站檢索預算是否增長。

網站地圖 (Sitemap.xml)

Google Search Console Sitemap提交：

The screenshot shows the Google Search Console interface for the website <https://bike.enermax.com/>. The left sidebar contains navigation options: 概述, 成效, 網址審查, 索引, 涵蓋範圍, Sitemap, 移除網址, 強化項目, and 網站使用體驗核心指標. The main content area is titled "Sitemap" and features a "新增 Sitemap" section with a text input field containing "https://bike.enermax.com/" and a "提交" button. Below this is a table titled "已提交的 Sitemap" with the following data:

Sitemap	類型	已送出 ↓	上次讀取時間	狀態	已找到的網址數
/sitemap.xml	Sitemap	2021年3月11日	2021年3月20日	成功	425

At the bottom of the table, there are pagination controls: "每頁列數: 10" and "1-1 列, 共 1 列".

「<https://bike.enermax.com/>」網站已提交 Sitemap 檔案，經實際檢視，目前雖已設置全站 Sitemap檔案，但未依照各語系設置獨立Sitemap檔案，建議後頁問題狀況分析及建議解決方式。

網站地圖 (Sitemap.xml)

1. 各語系Sitemap檔案

Sitemap檔案: <https://bike.enermax.com/sitemap.xml>

目前網站將中文語系與英文語系網址皆放入相同的Sitemap檔案，可能會導致後續檢視、維護不便。參考下列建議，按照網站語系，設置獨立Sitemap檔案，並正確將不同語系網址做分類。

建議一：根據語系設置獨立Sitemap檔案

範例：

- 中文語系：<https://bike.enermax.com/sitemaps-tw.xml>
- 英文語系：<https://bike.enermax.com/sitemaps-en.xml>

```
← → ↻ 🔒 bike.enermax.com/sitemap.xml

<loc>https://bike.enermax.com/faq/category/電動輔助自行車常見問題</loc>
<lastmod>2021-03-11T07:16:14+00:00</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.6400</priority>
</url>
▼<url>
  <loc>https://bike.enermax.com/faq/category/配件類商品常見問題</loc>
  <lastmod>2021-03-11T07:16:14+00:00</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.6400</priority>
  </url>
  * 中文語系網址
▼<url>
  <loc>https://bike.enermax.com/en/member/forgot</loc>
  <lastmod>2021-03-11T07:16:14+00:00</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.5120</priority>
  </url>
▼<url>
  <loc>https://bike.enermax.com/en/member/register</loc>
  <lastmod>2021-03-11T07:16:14+00:00</lastmod>
  <changefreq>monthly</changefreq>
  <priority>0.5120</priority>
  </url>
  * 英文語系網址
```

網站地圖 (Sitemap.xml) - 建議

建議設置全站Sitemap將網站中所有重要網址使用Sitemap提交，並按照下列建議定期更新Sitemap：

1. 更新規則

Sitemap應自動定期更新，並將最新更新的项目放至於最上方。

2. 替代版本網址

使用Canonical標準連結元素指向**其他頁面**的網址不需要放入sitemap檔案。

3. 已轉址網址

已使用301轉址至其他頁面的網址不需要放入sitemap檔案。(例:http網址)

4. 分群/分類/索引檔

為方便管理，建議可切分語系/工作分類/文章...等，各自製作成Siteamp，並用Sitemap索引檔統整。

5. 路徑階層

建議所有的Sitemap.xml檔案都放在根目錄，避免產生不允許的狀況。

6. Sitemap檔名

盡可能使用「sitemap」作為檔名 (如:sitemap.xml、post-sitemap.xml...等)，否則可能出現無法擷取的情況。

排序和顯示

行動裝置可用性 (Mobile Friendly)

首頁:

Mobile Friendly 測試報告:[行動裝置相容性測試](#)

The screenshot shows a test report for the website <https://bike.enermax.com/>. The main result is "網頁適合透過行動裝置瀏覽" (Website is suitable for mobile browsing), with a green checkmark icon. A red box highlights this result and the test time: "測試時間: 2021年3月22日, 上午10:05". An orange arrow points from the text "點選查看詳細資料" (Click to view details) to the "其他錯誤" (Other errors) section. This section lists four errors related to CSS, JavaScript, and robots.txt. Below the main result, there are three links under "其他資源" (Other resources): "開啟整個網站的行動裝置可用性報告", "進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁", and "前往我們的討論群組張貼意見或問題". On the right, a mobile preview of the website is shown, featuring the ENERMAX logo and a bicycle advertisement.

測試結果

https://bike.enermax.com/

測試時間: 2021年3月22日, 上午10:05

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

點選查看詳細資料

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

其他錯誤

- https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css 樣式表 Googlebot 遭到 robots.txt 封鎖
- https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/revolution.extension.layeranimation.min.js 指令碼 其他錯誤
- https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/revolution.extension.slideanims.min.js 指令碼 其他錯誤
- https://bike.enermax.com/systems/js/initial.min.js?v=20200826 指令碼 其他錯誤

熱銷商品

保銳科技**首頁**已通過行動裝置相容性檢測, 部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置可用性 (Mobile Friendly)

產品分類頁：

Mobile Friendly 測試報告：[行動裝置相容性測試](#)

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 **點選查看詳細資料**

測試時間：2021年3月18日，下午2:37

網頁適合透過行動裝置瀏覽
這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

URL	類型	錯誤描述
https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	Googlebot 遭到 robots.txt 封鎖
https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Falabella-1200x800.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Lusitano-1200x800.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/plugin/pbanner/%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E7%94%A8%E5%BE%8C%E6%97%85%E8%A1%8C%E8%A2%8B_JackWolf-Skin%E8%81%AF%E5%90%8D_01_1920x300-3.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/img/shop-icon-w.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/js/custom.min.js?v=2021030802	指令碼	其他錯誤

城市車 商品項目 (3)

條件篩選：
請選擇條件
筆數：

保銳科技**產品分類頁**已通過行動裝置相容性檢測，部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置可用性 (Mobile Friendly)

產品頁:

Mobile Friendly 測試報告: [行動裝置相容性測試](#)

https://bike.enermax.com/products/安耐美北投石切解天然硅素水500ml-每箱24罐

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 **點選查看詳細資料**

測試時間: 2021年3月18日, 下午2:36

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	Googlebot 遭到 robots.txt 封鎖
https://bike.enermax.com/archive/products/item/EWA-5001/EWA-500-f-01-0306.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/products/item/EWA-5001/EWA-500-f-02.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/products/item/colors/water-no_%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E5%8D%80%E5%9F%9F-1-%E8%A4%87%E6%9C%AC-4.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/img/search-lg-go-icon.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/revolution.extension.navigation.min.js	指令碼	其他錯誤

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 > 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

NO.1 養生活力水

保銳科技**產品頁**已通過行動裝置相容性檢測, 部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置可用性 (Mobile Friendly)

文章分類頁:

Mobile Friendly 測試報告:[行動裝置相容性測試](#)

https://bike.enermax.com/news/category/單車遊記

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 **點選查看詳細資料**

測試時間: 2021年3月18日, 下午2:41

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/css/slick.css	樣式表	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/js/fancybox2/source/helpers/jquery.fancybox-buttons.css	樣式表	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/js/fancybox2/source/helpers/jquery.fancybox-thumbs.css	樣式表	其他錯誤

單車遊記

保銳科技**文章分類頁**已通過行動裝置相容性檢測, 部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置相容性(Mobile Friendly)

文章頁:

Mobile Friendly 測試報告:[行動裝置相容性測試](#)

測試結果

網頁載入問題 [查看詳細資料](#) [點選查看詳細資料](#)

測試時間: 2021年3月18日, 下午3:24

網頁適合透過行動裝置瀏覽
這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

URL	類型	錯誤
https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	Googlebot 遭到 robots.txt 封鎖
https://bike.enermax.com/archive/news/item/TEST/%E5%96%AE%8%BB%8A%E5%B0%88%E9%A1%8C/%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%BC%94%E5%8A%A9%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E6%B3%95%E8%A6%8F/%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%BC%94%E5%8A%A9%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E8%88%87%E9%9B%B%E5%8B%95%E8%BB%8A%E5%8F%8A%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E5%9C%96%E8%A7%A3%E5%B7%AE%E7%95%B0002.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/news/item/Topic/Regulations/poi-nt.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/news/seo/pro-banner-2.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Falabella-1200x800.png	圖片	其他錯誤

電動輔助自行車
法規知多少

保銳科技文章頁已通過行動裝置相容性檢測, 部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置相容性(Mobile Friendly)

服務據點分類頁：

Mobile Friendly 測試報告：[行動裝置相容性測試](#)

https://bike.enermax.com/location/category/中部經銷門市

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 **點選查看詳細資料**

測試時間：2021年3月18日，下午3:30

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	Googlebot 遭到 robots.txt 封鎖
https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Falabella-1200x800.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Lusitano-1200x800.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/img/shop-icon-w.png	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/revolution.extension.parallax.min.js	指令碼	其他錯誤
https://bike.enermax.com/systems/js/custom.min.js?v=20200824	指令碼	其他錯誤

首頁 > 服務據點 > 中部經銷門市

中部經銷門市

*為提供試乘體驗及商品展示之門市，試乘車種類依各門市有所不同，詳情請點擊參閱門市資訊

保銳科技**服務據點分類頁**已通過行動裝置相容性檢測，部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置相容性(Mobile Friendly)

服務據點頁：

Mobile Friendly 測試報告：[行動裝置相容性測試](#)

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 [點選查看詳細資料](#)

測試時間：2021年3月18日，下午3:00

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

錯誤清單：

- https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css 樣式表 其他錯誤
- https://bike.enermax.com/files/tw/img/line-icon-w-30px.svg 圖片 其他錯誤
- https://bike.enermax.com/files/tw/img/search-icon-lg.png 圖片 其他錯誤

預覽圖：

保銳科技**服務據點頁**已通過行動裝置相容性檢測，部分載入問題需依指示資料修正。

行動裝置相容性(Mobile Friendly)

FAQ頁:

Mobile Friendly 測試報告:[行動裝置相容性測試](#)

測試結果

網頁載入問題 查看詳細資料 **點選查看詳細資料**

測試時間: 2021年3月18日, 下午3:12

網頁適合透過行動裝置瀏覽

這個網頁適合透過行動裝置瀏覽

其他資源

- 開啟整個網站的行動裝置可用性報告
- 進一步瞭解適合透過行動裝置瀏覽的網頁
- 前往我們的討論群組張貼意見或問題

https://bike.enermax.com/admin/contentbuilder/assets/minimalist-basic/content-bootstrap.css	樣式表	其他錯誤
https://bike.enermax.com/archive/faq/seo/pro-banner-2.jpg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/img/line-icon-w-30px.svg	圖片	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/jquery.themepunch.revolution.min.js	指令碼	其他錯誤
https://bike.enermax.com/files/tw/plugins/rev_slider/js/jquery.themepunch.tools.min.js	指令碼	其他錯誤
https://bike.enermax.com/systems/js/jquery-confirm/jquery-confirm.min.css	樣式表	其他錯誤

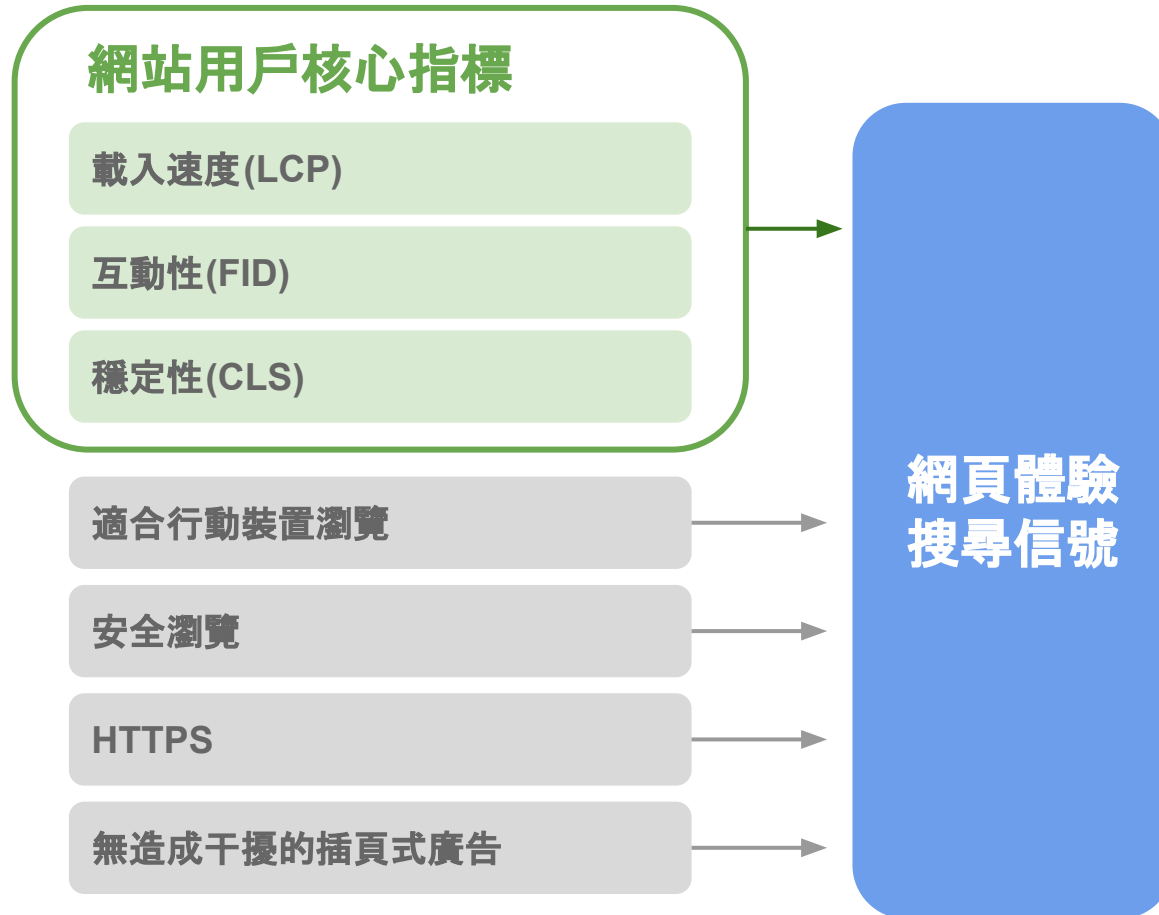
首頁 > 常見問題

常見問題

- Q1. 會員註冊方式
- Q2. 購物流程說明

保銳科技FAQ頁已通過行動裝置相容性檢測, 部分載入問題需依指示資料修正。

網頁下載速度 (Page Speed)



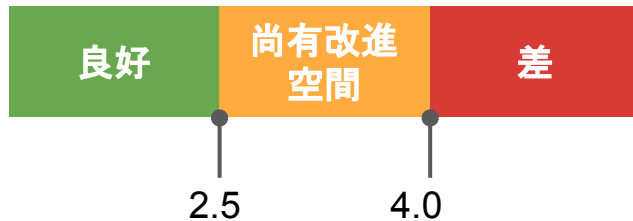
根據[Google官方公告](#)表示：

「網頁體驗搜尋信號」將於2021/05 列入搜尋排名要素。

網頁下載速度 (Page Speed)

LCP

Largest Contentful Paint



載入速度

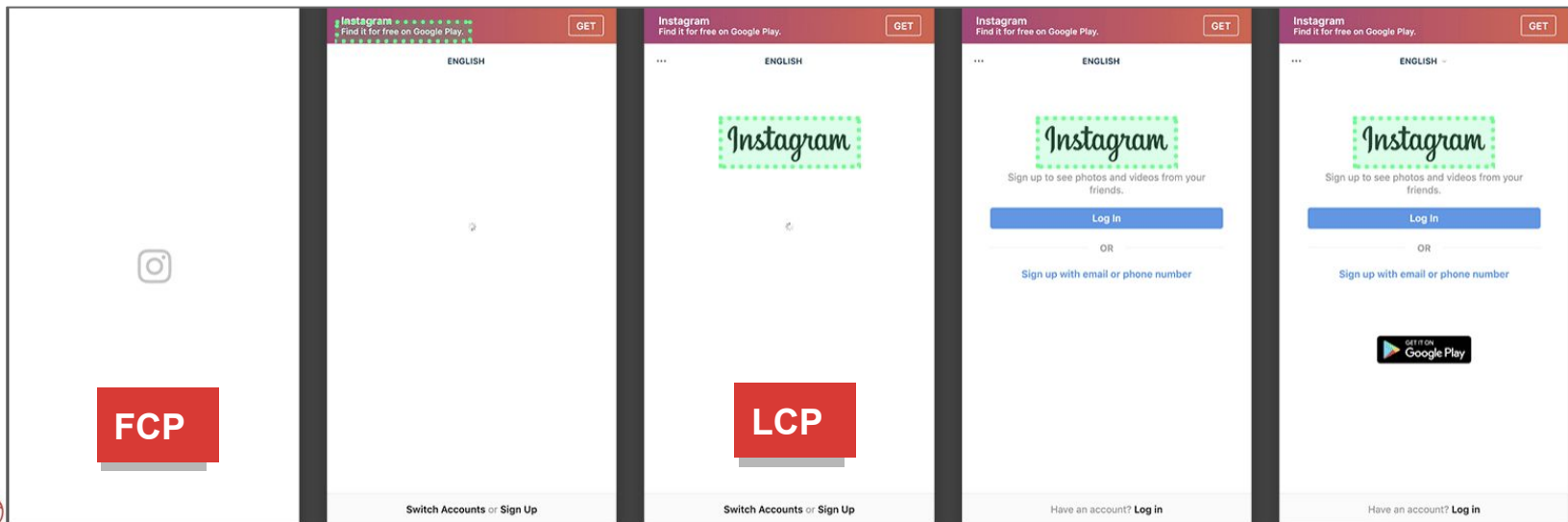
LCP (Largest Contentful Paint / 最大內元素載入時間)此指標是用於測量轉譯最大可見元素在**可視區域內的加載時間**(主要內容被使用者看到所花的時間), 反應網站的載入速度。

若網頁載入時間越長, 對跳出率的影響就會越大, LCP有助於量化使用者使用頁面過程中的載入速度, 並進一步改善頁面載入效能。

網頁下載速度 (Page Speed)

如何優化LCP？常見優化項目如下：

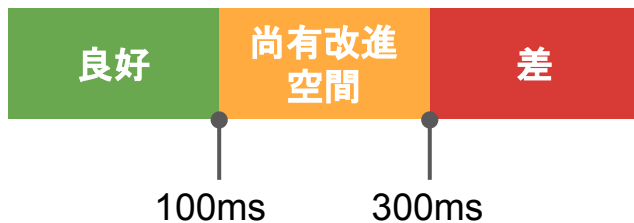
- 優化您的服務器。
- 使用較近的 CDN 主機。
- 運用有效的快取政策提供靜態資產。
- 讓第三方的資源提早載入。
- 減少JavaScript / CSS轉譯時間。
- 優化圖像。
- 預先載入重要資源。
- 使用SSR(Use Server-Side Rendering)。



網頁下載速度 (Page Speed)

FID

Largest Contentful Paint



互動性

FID (First Input Delay/ 首次輸入延遲時間)

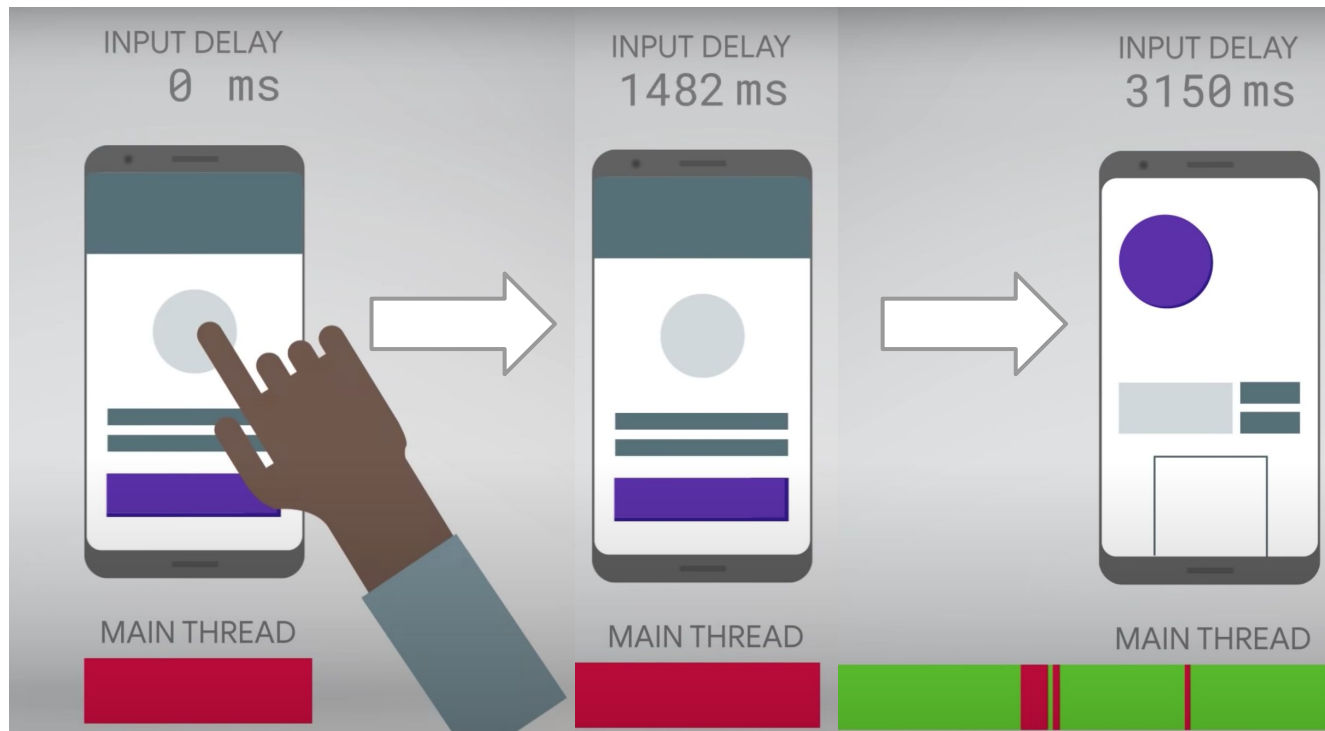
此指標是用於測量使用者第一次與網頁**互動時的延遲時間**(如: 點擊連結、下拉選單等), 反應網站的回應性。

FID代表使用者對網頁品質的第一印象, 若優化首次輸入延遲時間, 將對改善網站的整體互動性產生最大的影響。

網頁下載速度 (Page Speed)

如何優化FID？常見優化項目如下：

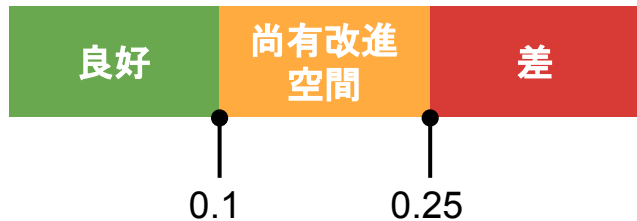
- 降低第三方程式碼的影響。
- 減少Javascript執行時間。
- 減少主執行序的工作。
- 降低要求數量並減少傳輸大小。



網頁下載速度 (Page Speed)

CLS

Cumulative Layout Shift



■ 穩定性

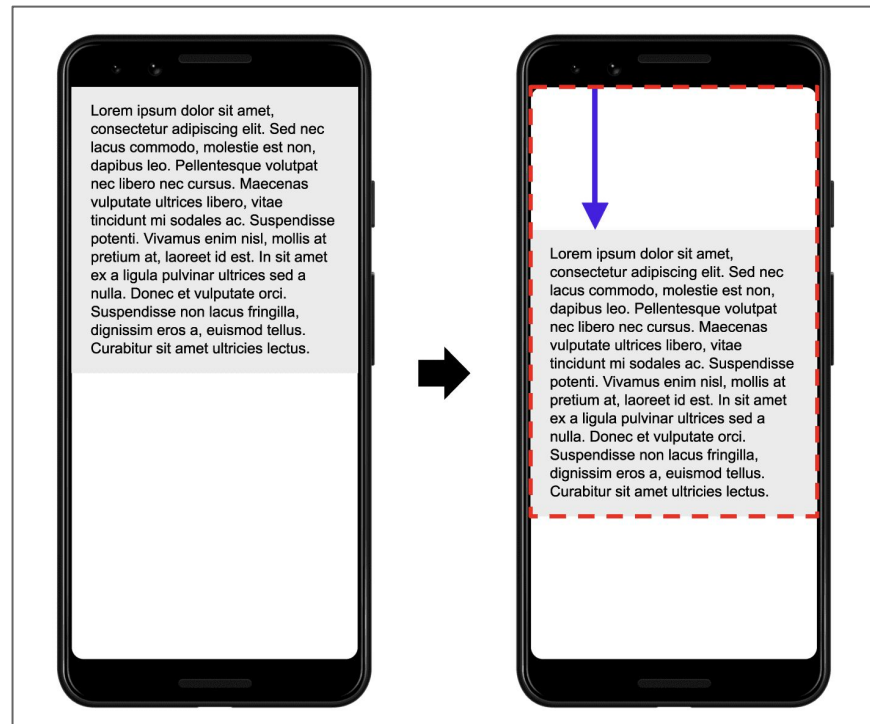
CLS (Cumulative Layout Shift / 累積版面配置) 此指標是用於測量元素在**可視區域內**的**非預期位移**情形(在頁面載入過程中物件位移的程度), 反應網站的視覺穩定度。

在頁面載入過程中, 如果物件產生位移, 可能造成使用者誤點連結、按鈕, 影響使用者體驗, CLS 有助於量化使用者使用頁面過程中物件位移的程度, 並進一步改善頁面載入狀況。

網頁下載速度 (Page Speed)

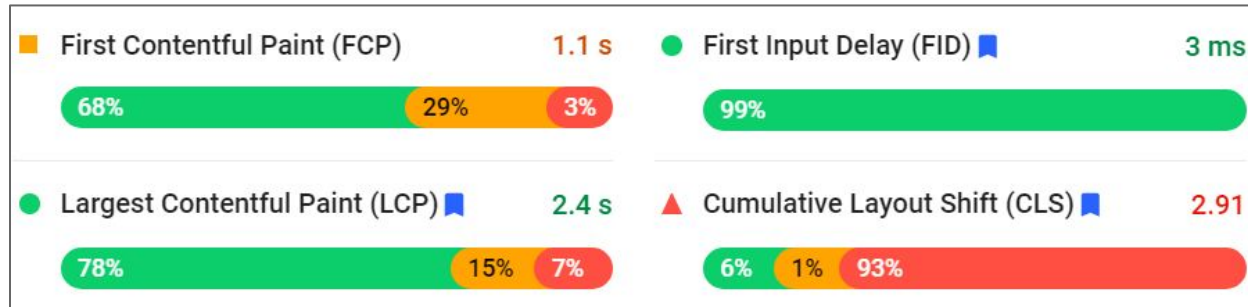
如何優化CLS？常見優化項目如下：

- 對任何媒體(圖片、廣告、嵌入物件、iframe等)使用設置大小屬性的尺寸。
- 避免動態插入的內容，確保廣告元素具有預留空間。
- 避免FOIT (Flash of Invisible Text): 字型載入速度過慢，造成文字無法顯示，字型完成加載時文字閃爍的情況。
- 避免FOUT(Flash of Unstyled Text): 字型載入速度過慢，瀏覽器先套用其他字型，字型載入完成後文字改變字型造成一閃的情況。
- 避免 DOM 過大。

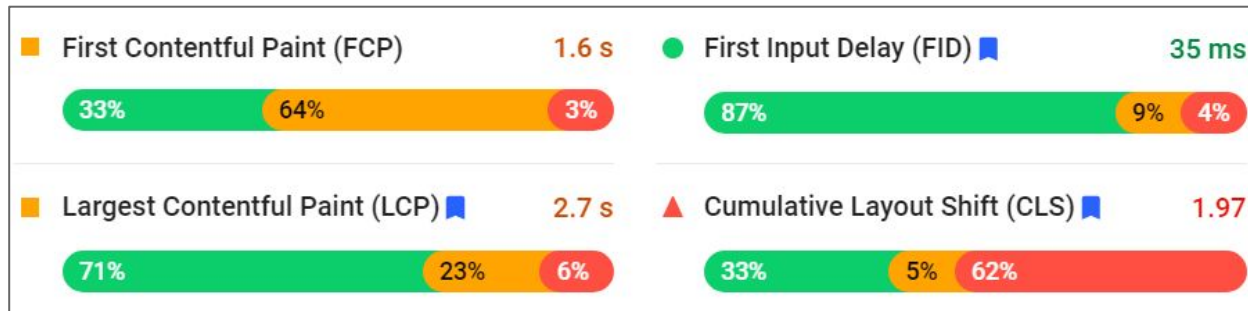


網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<首頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前首頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-首頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<首頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:16:24 GMT">	
1 2 3 4 熱銷商品 熱門訊息【單車的美學饗宴】台中仁將咖啡Café Terry 最新消息 2021-02-23【北部自行車旅遊】72K台...	0.659
<div class="page-content-wraper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 1 2 3 4 熱銷商品 熱門訊息【單車的美學饗宴】台中仁將咖啡C...	0.089
<div class="wraper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<首頁>速度優化建議(2/4)：

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
熱銷商品 <code><section id="promo-banner" class="section-padding-t section-padding-b"></code>	0.198
× 網站使用cookies與網站分析用途，藉以增進您的使用體驗，繼續使用本網站即代表您同意使用cookies，請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<首頁>速度優化建議(3/4)：

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
提供 next-gen 格式的圖片	14.85s	LCP
使用合適的圖片大小	9.3s	LCP, CLS
圖片編碼有效率	4.05s	LCP
延後載入畫面外圖片	1.95s	LCP
移除未使用的 JavaScript	1.65s	-
預先載入重要要求	0.9s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

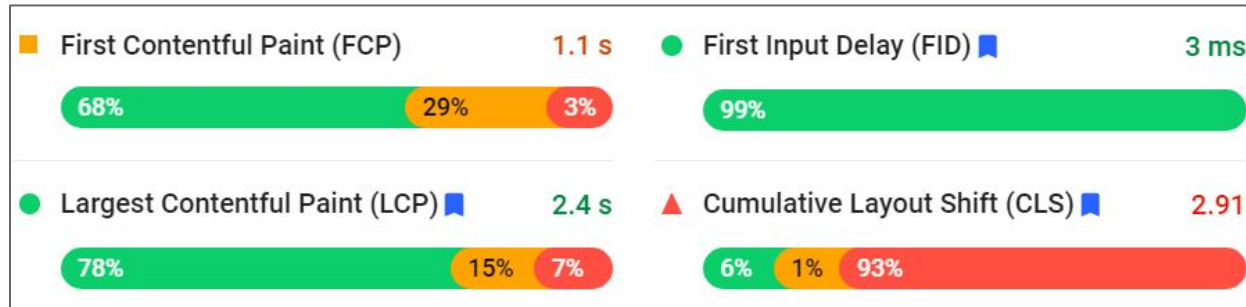
<首頁>速度優化建議(4/4)：

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
未使用被動事件監聽器來提升捲動效能	-	-
圖片元素沒有明確的width和height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	9.8s	-
避免耗用大量網路資源	-	-

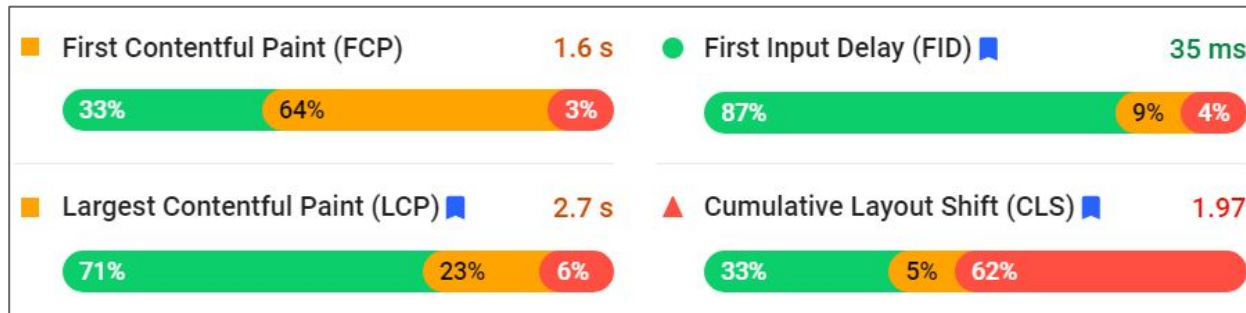
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<產品分類頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前產品分類頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-產品分類頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品分類頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:16:24 GMT">	
首頁 商品介紹 自行車 城市車 城市車 商品項目(3) 條件篩選：請選擇條件 請選擇條件 熱門商品 最新商品 促銷商品 筆數：5 5 10 20 ...	0.577
<div class="page-content-wrapper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 商品介紹 自行車 城市車 城市車 商品項目(3) 條件篩選：...	0.472
<div class="wrapper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品分類頁>速度優化建議(2/4)：

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途，藉以增進您的使用體驗，繼續使用本網站即代表您同意使用cookies，請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196
首頁 搜尋 購物車 會員專區 <code><div class="mobile-small-menu"></code>	0.176

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品分類頁>速度優化建議(3/4)：

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
延後載入畫面外圖片	12.45s	LCP
提供 next-gen 格式的圖片	10.8s	LCP
使用合適的圖片大小	5.4s	LCP, CLS
移除未使用的 JavaScript	1.5s	-
預先載入重要要求	1.2s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

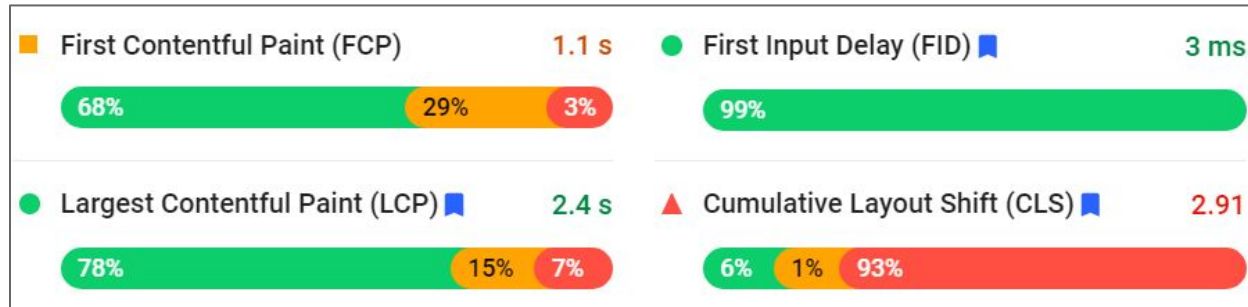
<產品分類頁>速度優化建議(4/4)：

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
降低第三方程式碼的影響	-	LCP
圖片元素沒有明確的 width 和 height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	9.8s	-
減少 JavaScript 執行時間	5.4s	FID

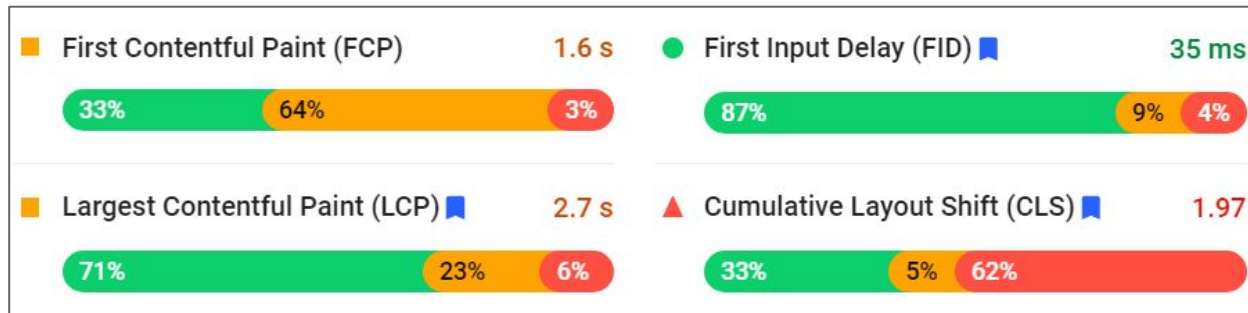
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<產品頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前產品頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-產品頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:32:38 GMT">	
首頁 商品介紹 硅素水 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐) 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐) 1. 富含優質天然硅...	0.538
<div class="page-content-wrapper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 商品介紹 硅素水 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)...	0.443
<div class="wrapper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些 DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品頁>速度優化建議(2/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途, 藉以增進您的使用體驗, 繼續使用本網站即代表您同意使用cookies, 請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196
首頁 搜尋 購物車 會員專區 <code><div class="mobile-small-menu"></code>	0.176

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<產品頁>速度優化建議(3/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
使用合適的圖片大小	3.45s	LCP, CLS
提供 next-gen 格式的圖片	2.1s	LCP
移除未使用的 JavaScript	1.5s	-
延後載入畫面外圖片	1.2s	LCP
請縮短初始伺服器回應時間	1.14s	-
預先載入重要要求	1.05s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議, 改善以上項目將有助於提升網頁載入速度, 且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

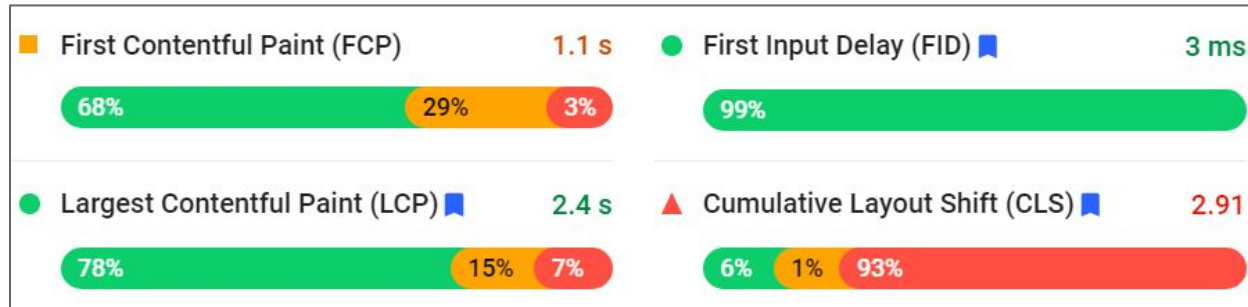
<產品頁>速度優化建議(4/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
未使用被動事件監聽器來提升捲動效能	-	-
圖片元素沒有明確的 width 和 height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	9.8s	-
減少 JavaScript 執行時間	5.4s	FID

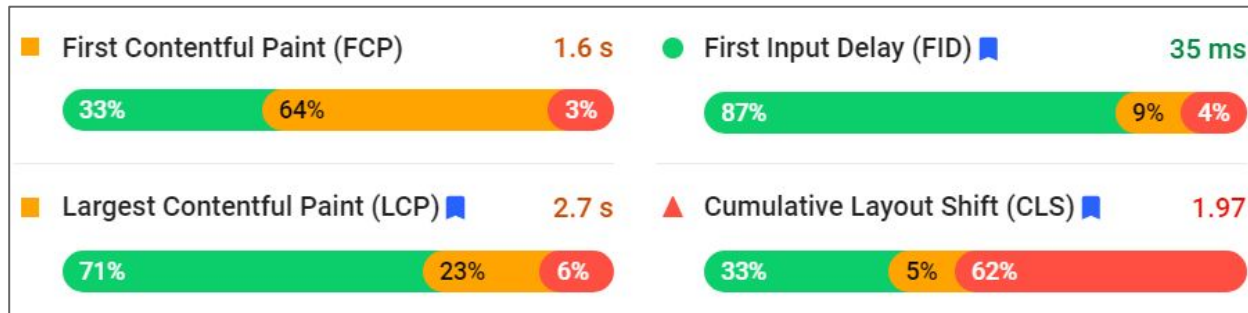
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<文章分類頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前文章分類頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-文章分類頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章分類頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	1.14
<code><body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:38:26 GMT"></code>	
首頁 最新消息 單車遊記 單車遊記【北部自行車旅遊】72K台北水文之旅 單車遊記 2021-02-09 許多單車騎士會選擇台北河濱作為訓練和遊覽的...	0.676
<code><div class="page-content-wraper"></code>	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 最新消息 單車遊記 單車遊記【北部自行車旅遊】72K台北水文之旅...	0.476
<code><div class="wraper"></code>	

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章分類頁>速度優化建議(2/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途, 藉以增進您的使用體驗, 繼續使用本網站即代表您同意使用cookies, 請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.297
《桃園、新北串聯自行車道-大漢溪左岸自行車道》-大溪河濱公園-鹿角溪溼地鐵馬樂活行 單車遊記 2019-12-27 許多愛好騎著自行車享受田野風光的朋... <code><div class="blog-box-content-inner"></code>	0.237

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章分類頁>速度優化建議(3/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
延後載入畫面外圖片	12.14s	LCP
提供 next-gen 格式的圖片	9.89s	LCP
使用合適的圖片大小	5.39s	LCP, CLS
移除未使用的 JavaScript	1.05s	-
預先載入重要要求	1.05s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

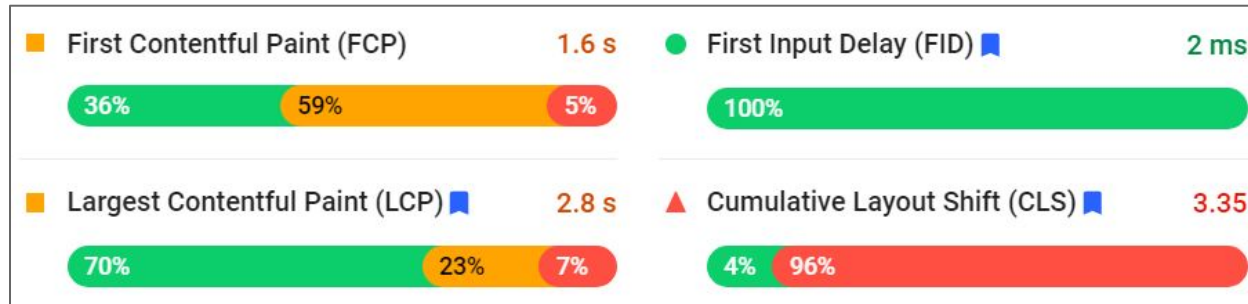
<文章分類頁>速度優化建議(4/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
圖片元素沒有明確的width和height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	7.7s	-

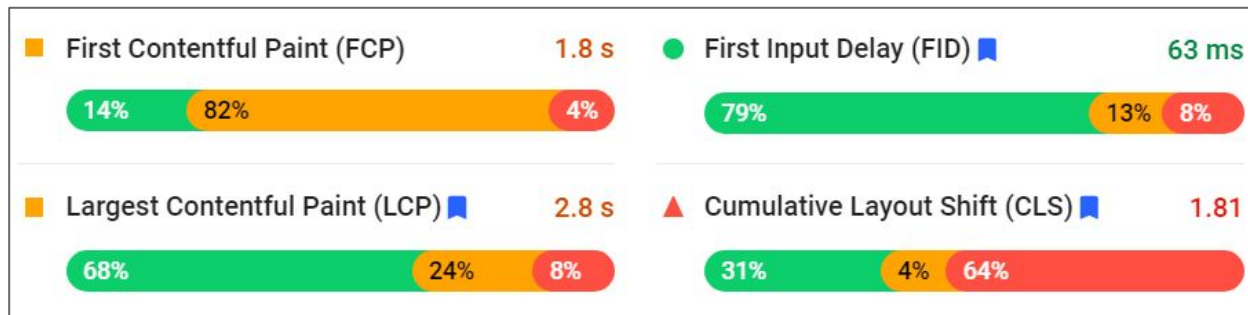
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<文章頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前文章頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-文章頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.951
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:42:11 GMT">	
首頁 最新消息 電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路 電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路 自行車專欄 2020-07-27 ...	0.572
<div class="page-content-wraper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 最新消息 電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路 電動輔助自...	0.476
<div class="wraper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章頁>速度優化建議(2/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路 自行車專欄 2020-07-27 快速閱讀 圖解台灣 各式電動二輪車 台灣交通安全法規描述之慢車定義...	0.41
<div class="blog-box-content-inner">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區	0.19
<div class="mobile-small-menu">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議，**避免大量版面配置轉移**，如上表格所示，這些DOM元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<文章頁>速度優化建議(3/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
移除未使用的 JavaScript	14.91s	-
延後載入畫面外圖片	14s	LCP
提供 next-gen 格式的圖片	12.05s	LCP
使用合適的圖片大小	6.2s	LCP, CLS
移除未使用的 CSS	2.7s	LCP
預先載入重要要求	0.9s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議, 改善以上項目將有助於提升網頁載入速度, 且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

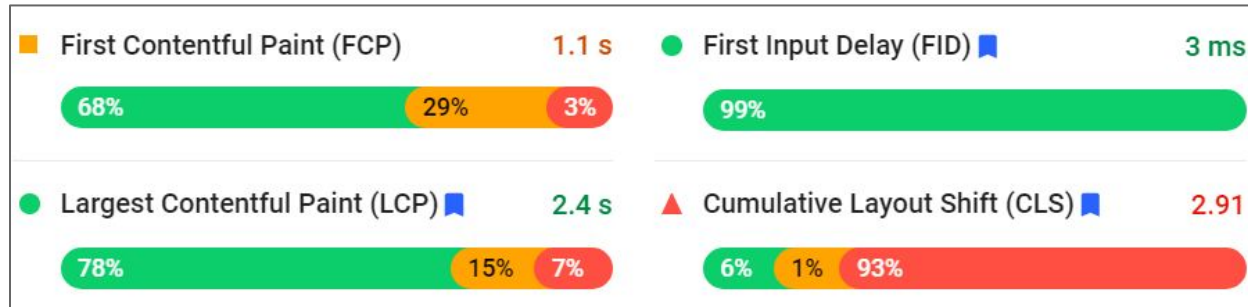
<文章頁>速度優化建議(4/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
將主要執行緒的工作降到最低	21.6s	-
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
降低第三方程式碼的影響	-	LCP
某些第三方資源可使用門面元件延遲載入	-	-
未使用被動事件監聽器來提升捲動效能	-	-
圖片元素沒有明確的width和height	-	CLS
避免耗用大量網路資源	-	-
減少JavaScript 執行時間	10.4s	FID

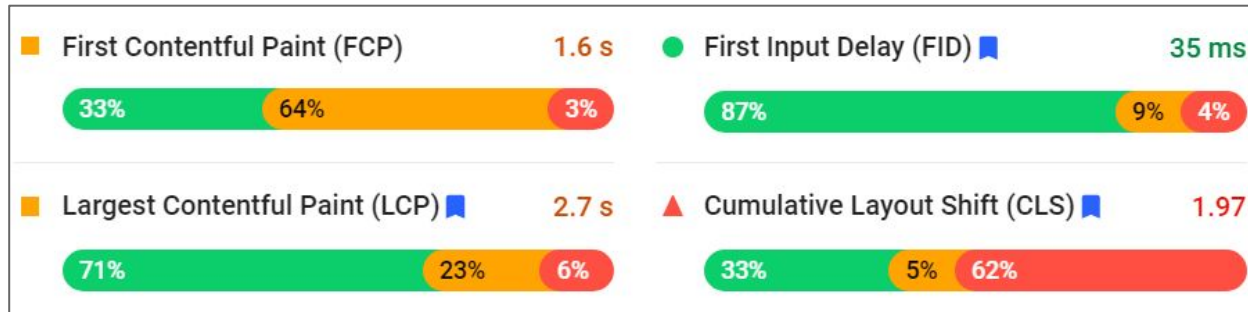
根據行動版PageSpeed速度優化建議, 改善以上項目將有助於提升網頁載入速度, 且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<服務據點分類頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前服務據點分類頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-服務據點分類頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<服務據點分類頁>速度優化建議(1/3)：

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:48:42 GMT">	
首頁 服務據點 中部經銷門市 中部經銷門市 "★"為提供試乘體驗及商品展示之門市, 試乘車種類依各門市有所不同, 詳情請點擊參閱門市資訊 ★鑫銳單車 03-7...	0.58
<div class="page-content-wrapper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 服務據點 中部經銷門市 中部經銷門市 "★"為提供試乘體驗及商品展...	0.472
<div class="wrapper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些 DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<服務據點分類頁>速度優化建議 (2/3) :

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途, 藉以增進您的使用體驗, 繼續使用本網站即代表您同意使用cookies, 請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196
首頁 搜尋 購物車 會員專區 <code><div class="mobile-small-menu"></code>	0.176

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

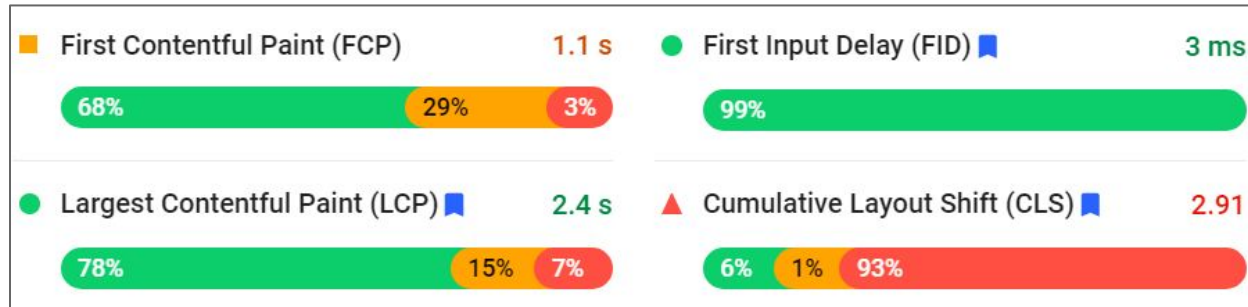
<服務據點分類頁>速度優化建議 (3/3) :

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
提供 next-gen 格式的圖片	10.8s	LCP
使用合適的圖片大小	7.05s	LCP, CLS
移除未使用的 JavaScript	1.8s	-
預先載入重要要求	0.9s	LCP
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
降低第三方程式碼的影響	-	LCP
圖片元素沒有明確的 width 和 height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	6.1s	-

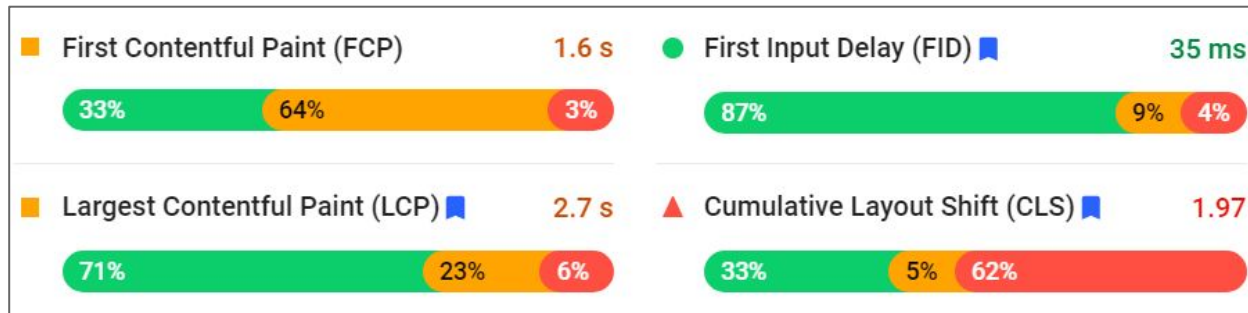
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<服務據點頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前服務據點頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-服務據點頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<服務據點頁>速度優化建議(1/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 06:57:42 GMT">	
首頁 服務據點 ★CTMAN板橋店 ★CTMAN板橋店 網址: https://www.facebook.com/3dcityman/ 營業時間: 依門市公告...	0.644
<div class="page-content-wrapper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 服務據點 ★CTMAN板橋店 ★CTMAN板橋店 網址: https...	0.472
<div class="wrapper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<服務據點頁>速度優化建議(2/4):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途, 藉以增進您的使用體驗, 繼續使用本網站即代表您同意使用cookies, 請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196
首頁 搜尋 購物車 會員專區 <code><div class="mobile-small-menu"></code>	0.176

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<服務據點頁>速度優化建議(3/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
移除未使用的 JavaScript	1.95s	-
延後載入畫面外圖片	1.24s	LCP
預先載入重要要求	0.9s	LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議, 改善以上項目將有助於提升網頁載入速度, 且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

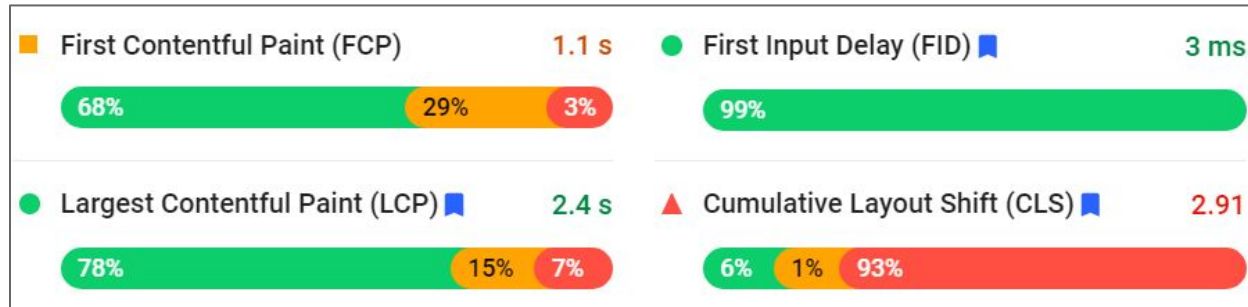
<服務據點頁>速度優化建議(4/4):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
降低第三方程式碼的影響	-	LCP
未使用被動事件監聽器來提升捲動效能	-	-
圖片元素沒有明確的width和height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	8.2s	-
運用有效的快取政策提供靜態資產	-	FID, LCP
減少Javascript執行時間	4.3s	FID

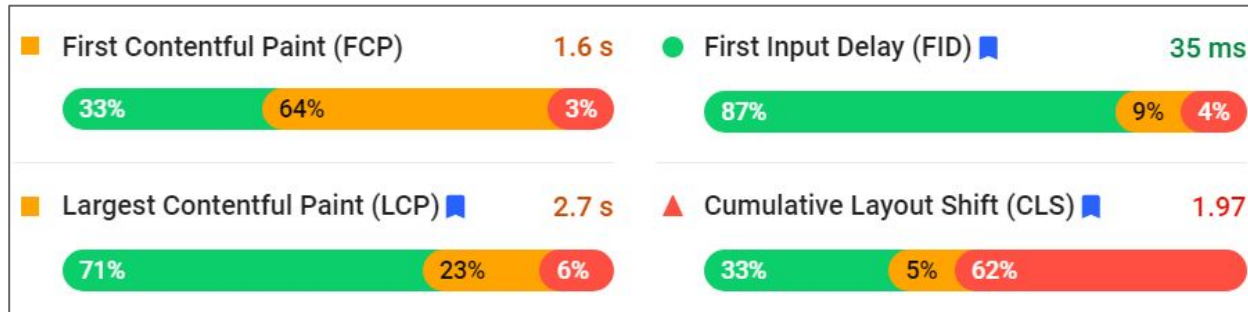
根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed)

電腦版



行動版



<FAQ頁>速度測試結果：

根據Page Speed Insights工具，檢視網站使用體驗核心指標，頁面的用戶體驗分數如上圖所示，目前FAQ頁電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

* 建議參考後頁速度優化改善項目列表。

[PageSpeed Insights 測試結果-FAQ頁](#)

網頁下載速度 (Page Speed)

<FAQ頁>速度優化建議(1/3):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
body	0.753
<body data-abr="init" data-abr-indexed="Mon, 22 Mar 2021 07:04:35 GMT">	
首頁 常見問題 常見問題 Q1. 會員註冊方式 Q2. 購物流程說明 Q3. (實體通路購買)產品售後服務流程 Q4. (網路通路購買)產品售後服務流程 Q5...	0.574
<div class="page-content-wraper">	
首頁 搜尋 購物車 會員專區 聯絡我們 會員登入 0 MENU 首頁 常見問題 常見問題 Q1. 會員註冊方式 Q2. 購物流程說明 Q3...	0.472
<div class="wraper">	

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<FAQ頁>速度優化建議(2/3):

元素	對CLS的影響
避免大量版面配置轉移	
× 網站使用cookies與網站分析用途, 藉以增進您的使用體驗, 繼續使用本網站即代表您同意使用cookies, 請參閱我們的 cookie聲明 以獲得更多資訊。 <code><div class="float-box" id="cookice-text"></code>	0.196
首頁 搜尋 購物車 會員專區 <code><div class="mobile-small-menu"></code>	0.176

根據行動版PageSpeed速度優化建議, **避免大量版面配置轉移**, 如上表格所示, 這些DOM 元素對於頁面的「累計版面配置轉移」(CLS) 影響最大。

網頁下載速度 (Page Speed)

<FAQ頁>速度優化建議(3/3):

改善項目	預估減少量	核心體驗指標
速度最佳化建議		
提供 next-gen 格式的圖片	10.05s	LCP
使用合適的圖片大小	5.25s	LCP, CLS
移除未使用的 JavaScript	1.35s	LCP
預先載入重要要求	0.9s	LCP
診斷		
確認載入網站字型時文字不會消失	-	FID, CLS
圖片元素沒有明確的 width和height	-	CLS
將主要執行緒的工作降到最低	7.2s	FID, LCP

根據行動版PageSpeed速度優化建議，改善以上項目將有助於提升網頁載入速度，且其項目影響的體驗指標如上表格所示。

網頁下載速度 (Page Speed) - 建議

網頁 ?	網頁瀏覽量 ? ↓	平均網頁載入時間 (秒) ?	PageSpeed 建議 ?	PageSpeed 分數 ?
1. /news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	4,939	6.11	共 7 個 ?	31
2. /	864	4.33	共 7 個 ?	46
3. /products/雙功能打浪電動輔助自行車-lusitano登山車款	304	0.00	共 8 個 ?	57
4. /products/category/智慧動能通勤-/-折疊車	288	2.70	共 8 個 ?	29
5. /products/enermax-maxwolf-hybrid-160摺疊電動自行車	276	5.37	共 8 個 ?	55
6. /products/雙功能打浪電動輔助自行車-falabella城市車款	258	2.73	共 8 個 ?	28
7. /products/category/智慧動能通勤-/-打浪車	221	1.37	共 8 個 ?	29
8. /news/2020賞櫻趣之《新北市淡水滬尾櫻花大道》	184	0.00	共 8 個 ?	34
9. /products	180	2.37	共 8 個 ?	28
10. /products/category/電動輔助自行車	157	1.90	共 8 個 ?	29

可至 Google Analytics 分析工具的「速度建議」觀察每頁使用者的實際載入時間，建議從分數較低的逐頁修正，將有助於用戶導入網站的速度。

網站加密 (SSL)



保銳科技網站已使用Https加密通訊協定。

SSL (網站加密) — http to https 注意事項

由於 Google 認定 http 與 https 是不同網域, 導入 https 網站加密通訊協定時, 請協助執行以下步驟:

(○) 請重新申請 https 網域的 Google Search Console 管理員

(○) 產生 https 網域的 Sitemap

(○) 產生 https 網域的 Robots.txt

(○) 執行 http 至 https 網域之間的301轉址

(X) Canonical 頁面設定(http至https網域), 並使用絕對網址

> 目前全站皆未設置Canonical, 建議檢視全網頁標準網址並設置。

(X) 內部圖片與連結設定皆須更新為 https

SSL (網站加密) — http to https 注意事項

1. (1/2)內部圖片與連結設定皆須更新為https

The screenshot displays the SonarQube interface. At the top, there are status indicators: Error: 521, Warning: 253, and Info: 6,194. On the right, there are buttons for 'Rebuild Project' and 'Schedule Tasks & Alerts'. The main content area is titled 'HTTPS pages with mixed content issues' and includes a search bar with the text 'Quick Filter: contains'. Below this is a table with the following data:

#	Page	Title	Insecure Resources
1	bike.enermax.com/products/enermax-自行車女短車褲	ENERMAX 自行車女短車褲 - 商品介...	0 active / 3 passive

On the left side, under 'Encoding and technical factors', the following items are listed:

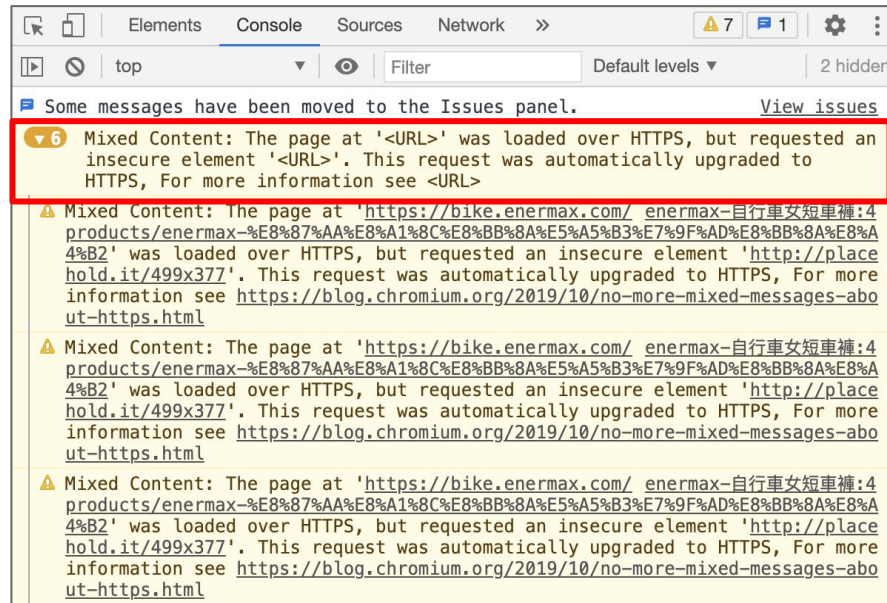
- Mobile friendly: Yes
- HTTPS pages with mixed content issues: 1
- Pages with multiple canonical URLs: 0
- Pages with Frames: 0
- Pages with W3C HTML e...: Not yet checked
- Pages with W3C CSS err...: Not yet checked

經 WebSite Auditor 工具檢視，中文版網站存在多筆混合內容，建議**務必將內部圖片與連結設定更新為 https**，否則頁面將顯示網站連線可能有安全漏洞的警告訊息給使用者。

SSL (網站加密) — http to https 注意事項

1. (2/2)內部圖片與連結設定皆須更新為https

Console回報混合內容資源：



以此頁為例，由於頁面圖片資源未移轉為Https，頁面會顯示網站連線可能有安全漏洞的警告訊息給使用者。可在頁面(Chrome)點選右鍵網頁「檢查」>「console」內了解詳情。

* Google Chrome 81將阻止混合內容，將可能無法顯示未通過https加載的資源。

* 可參考混合性內容網址表。

結構化資料 (Structured Data)

什麼是結構化資料？

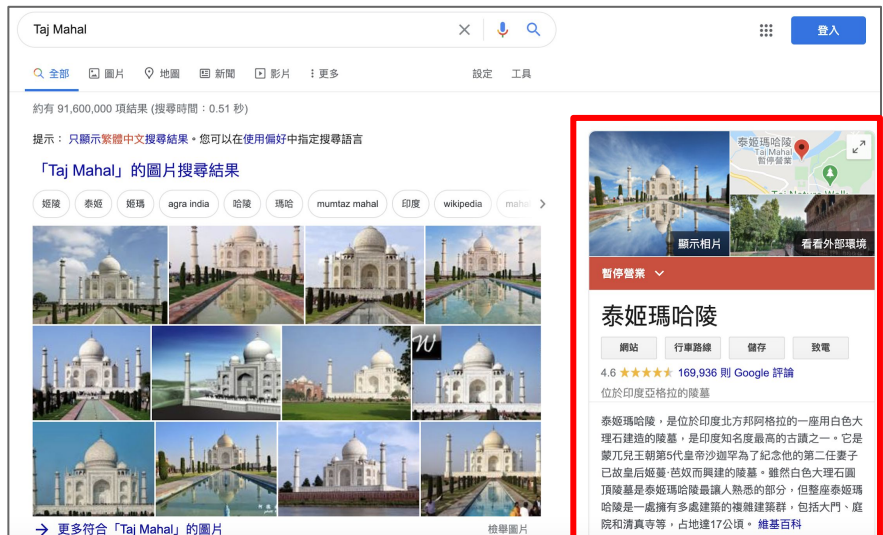
讓搜尋引擎透過結構化的語意標記(Semantic Markups)抓取與理解網頁的內容。

目前常用的語意標記：

- HTML 5
- Schema.org (* Google建議採用格式為JSON-LD)
- Open Graph Markups
- Google Data Highlighter(資料螢光筆)

影響：

- 排名要素
- Rich Snippets
- Knowledge Graph
- Google Sitelink Search Box



搜尋範例: Taj Mahal

結構化資料 (Structured Data)

示意圖



網站增加麵包屑設置之後，建議同時設置導覽標記結構化資料，設置結構化資料後在搜尋結果上呈現如上圖紅框處，可以同時讓搜尋引擎及使用者更理解頁面在網站結構中的位置。詳細可參考[Google說明文件](#)及schema.org - BreadcrumbList

結構化資料 (Structured Data)

產品分類頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前產品分類頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁 > 商品介紹 > 自行車 > 城市車**」。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。



結構化資料 (Structured Data)

產品頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前產品頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁** > **商品介紹** > **硅素水** > **安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)**」。
2. 增設產品類型結構化資料。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。

結構化資料 (Structured Data)

文章分類頁複合式搜尋結果測試顯示：

[測試連結](#)



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前文章分類頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁 > 最新消息 > 單車遊記**」。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。



結構化資料 (Structured Data)

文章頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前文章頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁** > **最新消息** > **自行車專欄** > **電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路**」。
2. 增設文章類型結構化資料。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。

結構化資料 (Structured Data)

服務據點分類頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前服務據點分類頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設**導覽標記結構化資料**，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁 > 服務據點 > 中部經銷門市**」。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用**Schema Markup Generator**工具產生結構化資料程式碼。



結構化資料 (Structured Data)

服務據點頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前服務據點頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁 > 服務據點 > 北部經銷門市 > ★CTMAN板橋店**」。
2. 增設當地商家類型結構化資料。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。

結構化資料 (Structured Data)

FAQ頁複合式搜尋結果測試顯示：

測試連結



經 Google 複合式搜尋結果工具檢視，目前FAQ頁**未設置**結構化資料，建議：

1. 可增設導覽標記結構化資料，以此頁為例，導覽標記階層建議為：「**首頁 > 常見問題**」。
2. 增設常見問題類型結構化資料。

* 建議使用JSON-LD語法標記，可使用Schema Markup Generator工具產生結構化資料程式碼。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以**產品分類頁**為例：

首頁 > 商品介紹 > 自行車 > 城市車

商品分類

自行車

電動輔助自行車

車身商品

人身商品

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

城市車 商品項目(3)

條件篩選： 請選擇條件 筆數： 5 排列：

NEW HOT

城市車

ENERMAX古典城市休閒自行車-特仕版

1. 工藝手法採用LUG接合技術，純手工工藝完美呈現 2. 古典鋼管車架 3. 變速系統採用MICROSHIFT 8速 4. 復古燕型手握把設計，更顯典雅有型

目前網站「產品分類頁」**已設置**導覽標記，建議：

1. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以**產品頁**為例：

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 > 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)



NO.1 養生活力水

天然 | 健康 | 養生新概念
北投石切解天然硅素水
Activated Vitality Water

安耐美北投石切解天然
硅素水500ml (每箱24
罐)

1. 富含優質天然硅素(Si)及其他人體所需之微量礦物元素，更易被人體吸收並促進新陳代謝
2. 溶氧量約達7-8ppm/LG，幫助人體體內循環，維持最佳狀態
3. SGS檢驗認證，品質精純適合所有人飲用的，天然健康養生之水

箱數：

1 10 50

\$1,632

- 1 +

加入購物車

目前網站「產品頁」**已設置**導覽標記，**建議：**

1. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以文章分類頁為例：



目前網站「文章分類頁」已設置導覽標記，建議：

1. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以文章頁為例：



目前網站「文章頁」已設有導覽標記，建議：

1. 增加{文章分類}層級，導覽標記階層建議為：
「首頁 > 最新消息 > 自行車專欄 > 電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路」。

* 註：此導覽標記為範例，實際以站內架構為主。

2. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以服務據點分類頁為例：

首頁 > 服務據點 > 中部經銷門市

服務據點

營運總部

北部經銷門市

中部經銷門市

南部經銷門市

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

電動自行車法規2020

中部經銷門市

"★"為提供試乘體驗及商品展示之門市，試乘車種類依各門市有所不同，詳情請點擊參閱門市資訊

★鑫銳單車

☎ 03-7268009

📍 苗栗縣苗栗市為公路415號

📦 可門市提貨

★鐵馬王自行車行

☎ 04-25200901

📍 台中市豐原區豐北街295號

📦 可門市提貨

★資優生活科技

☎ 0972-101520

ZÜ 資優生活科技

目前網站「服務據點分類頁」已設置導覽標記，建議：

1. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以服務據點頁為例：



目前網站「服務據點頁」已設有導覽標記，建議：

1. 增加{服務據點分類}層級，導覽標記階層建議為：
「首頁 > 服務據點 > 北部經銷門市 > ★CTMAN板橋店」。
* 註：此導覽標記為範例，實際以站內架構為主。
2. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 網站導覽標記 (Breadcrumb Trail)

以FAQ頁為例：



The screenshot shows a website interface with a breadcrumb trail at the top left: 首頁 > 常見問題. Below this, there are two columns. The left column contains a sidebar with categories: 常見問題, 會員常見問題, 電動輔助自行車常見問題, and 配件類商品常見問題. Underneath is a '熱門關鍵字' section with tags for 電動輔助自行車, 折疊車, 安全帽, jack wolfskin聯名系列, and 電動自行車法規2020. The right column is titled '常見問題' and lists seven questions (Q1-Q7) with expandable arrows on the right side.

首頁 > 常見問題

常見問題

會員常見問題

電動輔助自行車常見問題

配件類商品常見問題

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

電動自行車法規2020

常見問題

Q1. 會員註冊方式

Q2. 購物流程說明

Q3. (實體通路購買)產品售後服務流程

Q4. (網路通路購買)產品售後服務流程

Q5. 我想購買的商品已經缺貨，什麼時候會進貨呢？

Q6. 電動輔助自行車與電動自行車差異

Q7. 選擇電動輔助自行車的好處

目前網站「FAQ頁」已設置導覽標記，建議：

1. 增設「導覽標記」結構化資料。

使用者經驗 - 搜尋引擎友善網址 (SEO Friendly URL)

搜尋引擎友善網址不但可以避免搜尋引擎機器人在抓取網頁時遇到阻礙，同時也有助於提升使用者經驗，參考規範如下：

- 統一使用英文小寫
- 簡短
- 網址命名置入關鍵字
- 網址命名與網頁內容相關
- 使用靜態網址(Static URL);動態參數小於2個
- 置入關鍵詞，並在關鍵詞之間使用分號(-)而非底線(_)
- 網址命名與格式有規律
- 層級數3-4層
- 長度小於115字元

使用者經驗 - 搜尋引擎友善網址 (SEO Friendly URL)

1. 統一使用英文小寫

以此網址為例：<https://bike.enermax.com/news/疫情過後，單車減肥法才是真正抗疫的黃金法則>



網址使用中文關鍵詞，網址被轉碼後URL會變得很長，但目前網站索引狀況良好，建議未來新頁面的網址可參照[前頁建議](#)規劃進行。

*** 重要:**若對於現有網址進行變化，需進行新舊網址之301轉址。

([參考: 自訂301轉址欄位](#))。

整體規劃

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



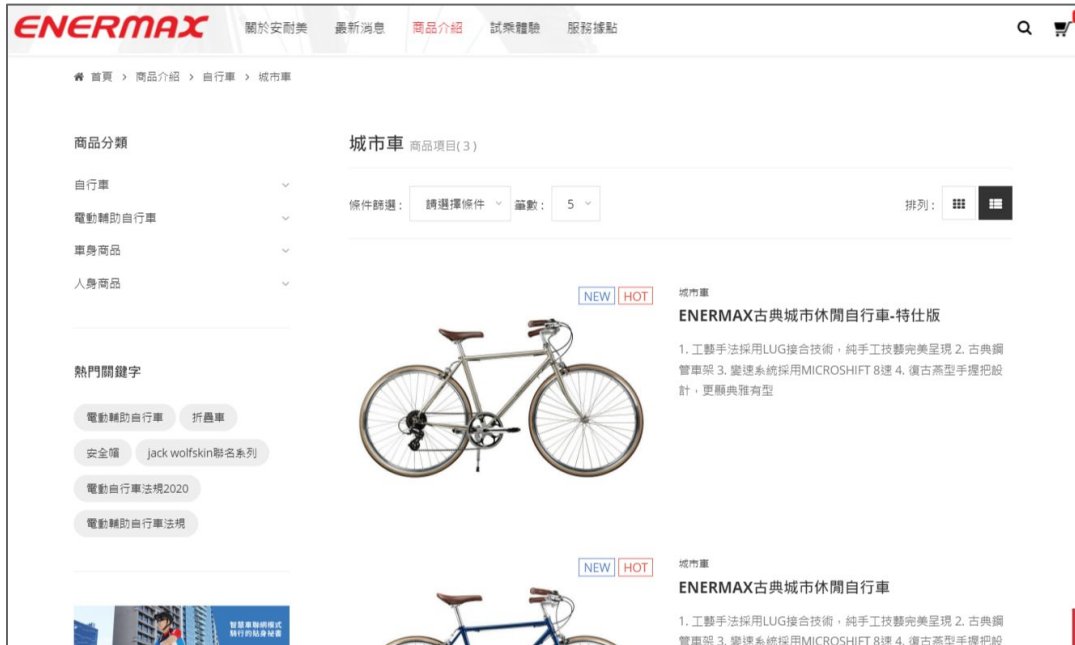
行動版網頁顯示：



目前網站**首頁**已使用RWD響應式網站設計。
* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站[產品分類頁](#)已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站**產品頁**已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站文章分類頁已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：RWD響應式網站測試。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：

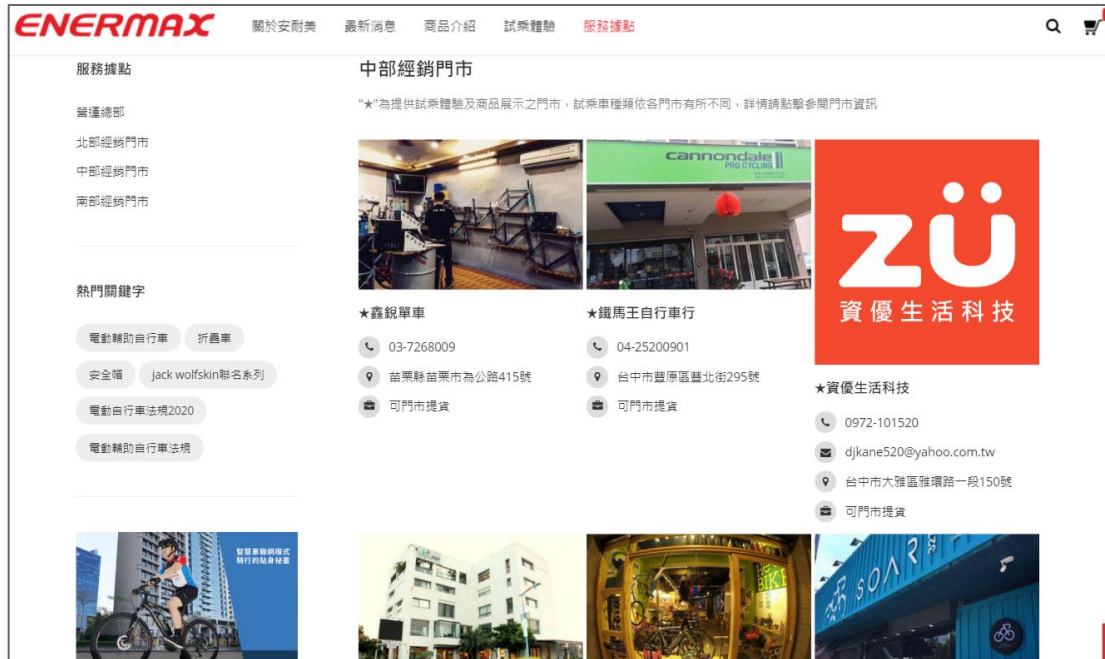


目前網站文章頁已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站**服務據點分類頁**已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站**服務據點頁**已使用RWD響應式網站設計。

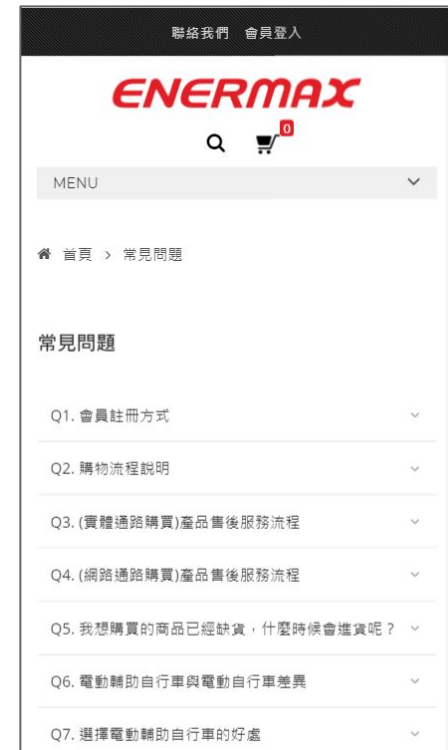
* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

行動網站開發方式 - RWD響應式網站

電腦版網頁顯示：



行動版網頁顯示：



目前網站**FAQ頁**已使用RWD響應式網站設計。

* Responsive Design Checker測試報告：[RWD響應式網站測試](#)。

多地區多語言規劃 (hreflang)

(○) 注意網址結構，增加多國家多語系網址易讀性

> 目前網站採用有 gTLD 的子目錄網址結構，如：

<https://bike.enermax.com/en/>

(X) 選定標準網址設置 canonical，避免分散頁面權重

(△) 設置 alternate hreflang 標籤

(△) 設置各語系 sitemap 加速 Google 收錄索引

> 目前網站將中文語系與英文語系網址皆放入相同的Sitemap檔案，建議根據各語系設置獨立的Sitemap檔案。

(X) 指定國際目標

多地區多語言規劃 (hreflang) - 規範

(1/2) 設置 alternate hreflang 標籤規範

在每一個語系版本的網頁中都加上對應其他語系的alternate hreflang 屬性。
舉例來說, 在中文、英文語系版本的首頁 都應加上:

```
<link rel="alternate" href="https://bike.enermax.com/" hreflang="zh-Hant" />
```

```
<!--指向中文版本的網頁-->
```

```
<link rel="alternate" href="https://bike.enermax.com/en" hreflang="en" />
```

```
<!--指向英文版本的網頁-->
```

**此為 Hreflang 範例說明, 請以網站實際情況為準*

多地區多語言規劃 (hreflang) - 規範

(2/2) 設置 alternate hreflang 標籤規範

*此為 *Hreflang* 範例說明, 請以網站實際情況為準

以此網址為例 (X網址;「zh-Hant」):

<https://bike.enermax.com/>

X網址「hreflang="en"」標記網址為 (Y網址):

<https://bike.enermax.com/en>

因此, Y網址的「hreflang="zh-Hant"」標記網址**應回傳X網址**:

<https://bike.enermax.com/>

> 如果 X 網址的Hreflang標記指向 Y 網址, Y 網址必須返回指向 X 網址, 才能成功完成Hreflang指向。使用Hreflang 註解的網頁若缺少傳回標記或指向網址不同, 則可能導致註解遭到忽略或解讀不正確, [參考 Google 說明文件](#)。

多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

檢查類別	hreflang tag
<u>首頁</u>	zh-Hant / en 皆正確標記
<u>產品分類頁</u>	未標記
<u>產品頁</u>	未標記
<u>文章分類頁</u>	未標記
<u>文章頁</u>	未標記
<u>服務據點分類頁</u>	未標記
<u>服務據點頁</u>	未標記
<u>FAQ頁</u>	未標記

多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

1. [產品分類頁](#) hreflang 標記未設置

目前「zh-Hant、en」[產品分類頁](#)未設置 hreflang 標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang 標記網址。

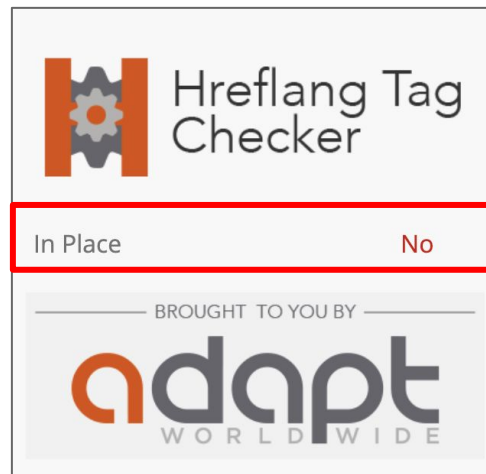
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本產品分類頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang 標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本產品分類頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

2. 產品頁 hreflang 標記未設置

目前「zh-Hant、en」**產品頁未設置** hreflang 標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang 標記網址。

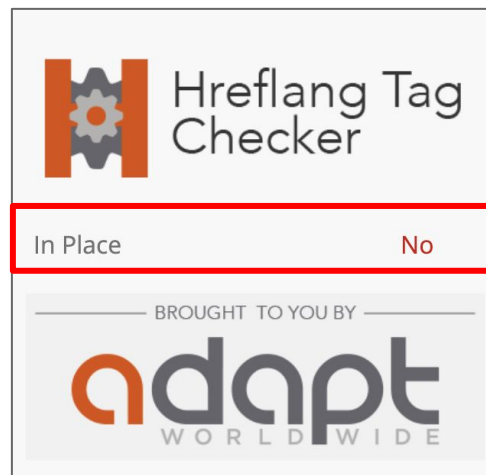
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本產品頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang 標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本產品頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

3. [文章分類頁](#) hreflang 標記未設置

目前「zh-Hant、en」[文章分類頁](#)未設置 hreflang 標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang 標記網址。

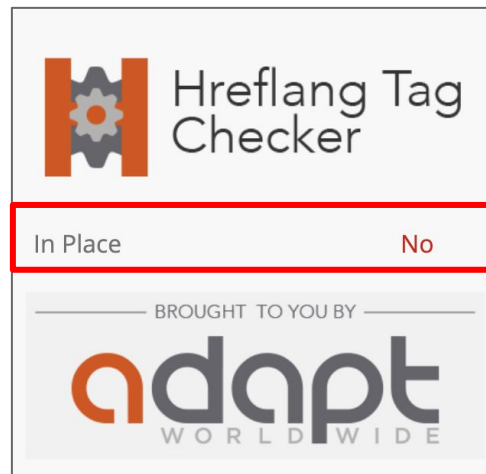
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本文章分類頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang 標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本文章分類頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

4. [文章頁](#) hreflang 標記未設置

目前「zh-Hant、en」[文章頁](#)未設置 hreflang 標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang 標記網址。

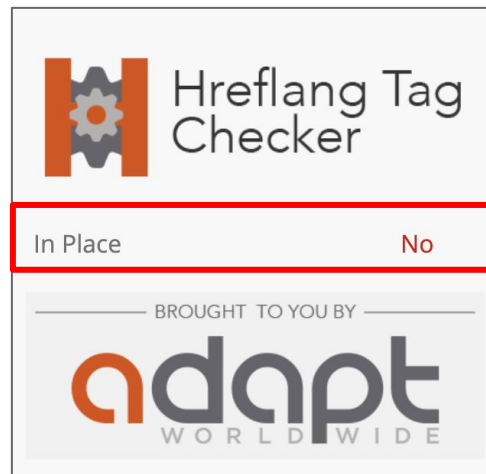
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本文章頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang 標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本文章頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

5. [服務據點分類頁](#) hreflang標記未設置

目前「zh-Hant、en」[服務據點分類頁](#)未設置 hreflang標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang標記網址。

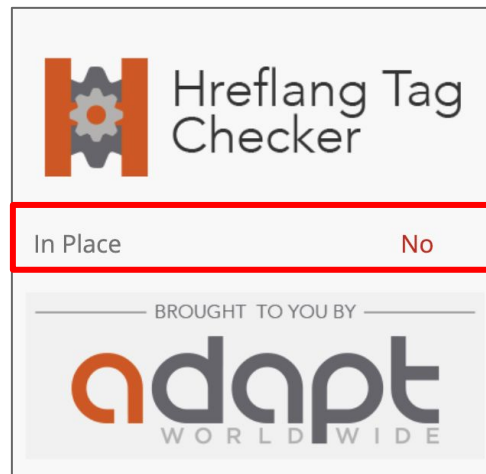
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本服務據點分類頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本服務據點分類頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

6. [服務據點頁](#) hreflang 標記未設置

目前「zh-Hant、en」[服務據點頁](#)未設置 hreflang 標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang 標記網址。

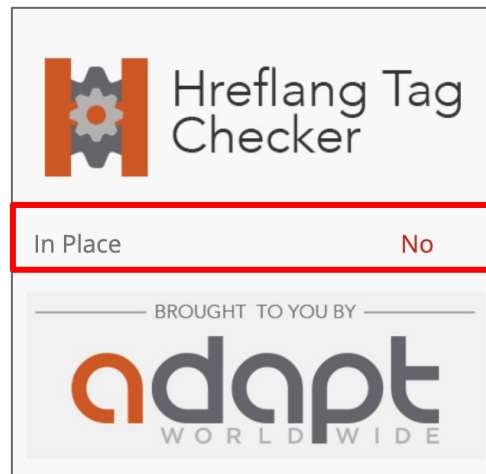
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本服務據點頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang 標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本服務據點頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang) - 檢視hreflang標記

7. [FAQ頁](#) hreflang標記未設置

目前「zh-Hant、en」[FAQ頁未設置](#) hreflang標記，建議：

1. 若有對應頁面

- 設置「zh-Hant」hreflang標記網址。

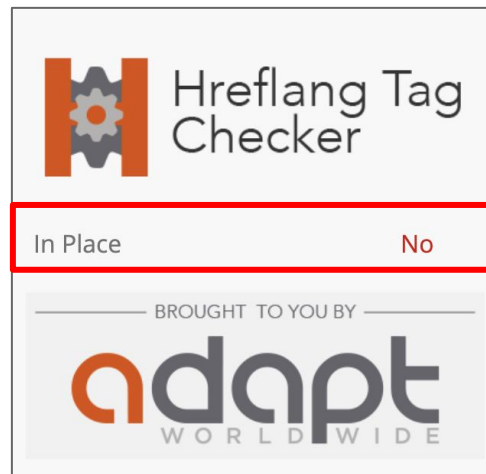
```
<link rel="alternate" hreflang="zh-Hant" href="中文版本FAQ頁網址" />
```

- 設置「en」hreflang標記網址。

```
<link rel="alternate" hreflang="en" href="英文版本FAQ頁網址" />
```

2. 若無對應頁面

- 維持目前設定，不做更動。



多地區多語言規劃 (hreflang)

檢查點: 設定國家/地區目標

「指定國際目標」設定可以指定網站的目標國家 / 地區，可強化當地 SEO；但如果網站同時想要指定多個地區的使用者，**建議最好不要定位特定位置的使用者**，參考 [Google 指定國際目標報告說明](#)。

目前中文版網站指定地區為：無。

中文版：



Search Console 使用新版 Search Console https://bike.enermax.com/ 說明

指定國際目標

語言 國家/地區

定位以下位置的使用者：美國

[瞭解詳情](#)

自訂標題與描述欄位 - 範例

- 建議在CMS後台，能夠開設自訂標題與描述的欄位，有利於SEO優化。
* 目前未開放後台檢測

<https://www.newseoera.com> › seo

什麼是搜尋引擎最佳化？如何透過SEO提升自然搜尋流量？

搜尋引擎最佳化是一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站，以及提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式。搜尋引擎的用戶往往只會留意搜尋結果最前面的幾個條目，所以不少網站都希望透過各種形式來影響搜尋引擎的排序，讓自己的網站可以有優秀的搜尋排名。

   Edit snippet

自訂標題

SEO title + Insert snippet variable

什麼是搜尋引擎最佳化？如何透過SEO提升自然搜尋流量？

Slug

seo

自訂描述

Meta description + Insert snippet variable

搜尋引擎最佳化是一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站，以及提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式。搜尋引擎的用戶往往只會留意搜尋結果最前面的幾個條目，所以不少網站都希望透過各種形式來影響搜尋引擎的排序，讓自己的網站可以有優秀的搜尋排名。

自訂標題與描述欄位 - 範例

- 自訂欄位僅修改(覆蓋)Html的Title & Description, 不影響原本文章標題

SEO文章-6 文章標題 (預設應為H1)

by yideadmin | 2018/04/18 | Uncategorized



```
<script type="text/javascript" async src="https://www.gstatic.com/recaptcha/api2/v1566858990656/recaptcha_zh_tw.js"></script>
<script async src="//www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-TN5XPNM"></script>
<script>...</script>
<title>什麼是搜尋引擎最佳化?如何透過SEO提升自然搜尋流量?</title>
<link rel="stylesheet" href="https://www.newseoera.com/wp-content/cache/min/1/fab7082...css" data-minify="1">
<style type="text/css">...</style>
<script data-cfasync="false" type="text/javascript"> </script>
<meta name="description" content="搜尋引擎最佳化是一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站, 以及提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式。搜尋引擎的用戶往往只會留意搜尋結果最前面的幾個條目, 所以不少網站都希望透過各種形式來影響搜尋引擎的排序, 讓自己的網站可以有優秀的搜尋排名。">
<link rel="canonical" href="https://www.newseoera.com/seo/">
<meta property="og:locale" content="zh_TW">
<meta property="og:type" content="article">
<meta property="og:title" content="什麼是搜尋引擎最佳化?如何透過SEO提升自然搜尋流量?">
<meta property="og:description" content="搜尋引擎最佳化是一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站, 以及提高目的網站在有關搜尋引擎內排名的方式。搜尋引擎的用戶往往只會留意搜尋結果最前面的幾個條目, 所以不少網站都希望透過各種形式來影響搜尋引擎的排序, 讓自己的網站可以有優秀的搜尋排名。">
<meta property="og:url" content="https://www.newseoera.com/seo/">
<meta property="og:site_name" content="將能數位行銷有限公司">
<meta property="article:section" content="Uncategorized">
```


預設H1,H2 Tags (H標籤)

- 每一個頁面都要有一個獨特的網頁標題(使用 H1 標籤)
一般而言，網頁標題H1的位置會設置在頁面中最重要的標題欄位，如：文章標題、分類標題等。
- 使用 H2, H3...設定次標題
而頁面分段的次標題、段落內的重點小標，通常會使用H2、H3依序建置，設置邏輯如下：

```
<h1>網頁標題</h1>  
  <h2>次標題</h2>  
    <h3>重點小標</h3>
```
- 在編輯頁面時也會使用H Tags做排版上的變化，如：粗體、顏色、分段，不但可以增加使用者體驗，同時也能讓搜尋引擎理解頁面內容。

自訂圖片替代文字Alt欄位 - 範例

*目前未開放後台檢測

Alt Tag的功能是建立圖片替代文字(Alternative Text)。當圖片出錯或圖片失效時(例如圖片被移除或伺服器權限修改),讓瀏覽器顯示出替代文字,等於是圖片的備案。

假設網頁中的圖片失效,不希望該圖片位置出現一個破圖狀態,若有設定Alt Tag,就可以顯示出關於該圖片相關可閱讀的文字;幫助瀏覽者與搜尋引擎在看不懂圖片時候加上的替代文字。



The screenshot shows a CMS interface for uploading an image. The image preview is a group of people holding up smartphones. The filename 'b06.jpg' is highlighted with a red box. To its right, a red box contains the text '上傳前修改圖片檔名'. Below the filename, the image's metadata is displayed: '2018年4月', '70 KB', and '800 x 420 像素'. There are two links: '編輯圖片' (Edit Image) and '永久刪除' (Permanently Delete). Below the image preview, there are three input fields, each with a red box and a label:

- The first field is labeled '替代文字' (Alternative Text) and contains the text '搜尋引擎最佳化 SEO 文章示...'. A red box to its left is labeled '自訂 Alt替代文字' (Custom Alt Alternative Text).
- The second field is labeled '標題' (Caption) and contains the text '搜尋引擎最佳化 SEO 文章示...'. A red box to its left is labeled '自訂 圖片標題' (Custom Image Title).
- The third field is labeled '內容說明' (Content Description) and is currently empty.

自訂標準連結元素欄位 - 範例

- 自訂 Meta Robots Tag
- 自訂 Canonical Tag

Yoast SEO

* 示意用

進階

Meta 機器人索引 文章類型預設值，目前為：index 是否搜尋引擎索引

Meta 機器人追蹤 follow nofollow 是否要追蹤文章內的超連結

Meta 機器人進階設定 是否要使用某些特殊的標題以及 Meta 描述
用於該頁面的進階 meta 機器人設定。

階層連結標題 設定此頁面在麵包屑中顯示的名稱
用於階層連結路徑中這個頁面的標題

標準網址 Canonical URL，可在這邊設定本篇文章連結到另外一個網址，以避免重覆性網頁問題。
這個頁面要指向的標準網址，保持空白以將預設值設定為固定網址，也支援 [跨網域標準網址](#)。

自訂301轉址欄位 - 範例

- 客製化301轉址欄位

重新導向 Add New * 示意用

重新導向 | 群組 | 記錄 | 404 錯誤 | 匯入匯出 | 選項 | 支援

來源網址

Query Parameters

目標網址

群組

新增重新導向 關閉

加速行動網頁(AMP) - 注意事項

製作AMP分三大部分：

一、AMP HTML：

HTML須按照規格，如圖片、影音、廣告或UI元件等必須使用[AMP指定標籤](#)。

二、AMP JS：

大多使用AMP的元件，若要使用客製JavaScript則使用 `<amp-script>` ([官方介紹](#))。

三、Google AMP Cache：

格式正確的AMP頁面會放到Google AMP Cache，加快頁面加載的速度。

製作重點：

- * canonical、amphtml指向
- * Hreflang指向 (若有多國多語言)
- * [AMP GA追蹤設置](#)

加速行動網頁(AMP) - 注意事項

若網站一頁面同時擁有非AMP和AMP版本，需使用<canonical>標籤宣告兩頁面之間的關係，並且置於<head>中，參考[AMP開發指南](#)以及[AMP測試工具](#)。

以此網址為例：

<https://bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-？花十分鐘搞懂再上路>

非AMP版本需添加：

```
< link rel = “amphtml” href = “
```

```
https://bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-？花十分鐘搞懂再上路/amp”>
```

*註：此amp網址路徑為示意，實際以貴司規劃之架構為主。

AMP版本頁面需添加：

```
< link rel = “canonical” href = “https://bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-？花十分鐘搞懂再上路” >
```

*備註：如果只有一個頁面，並且該頁面就是AMP頁面，仍需添加canonical 指向自己

```
< link rel = “canonical” href = “https://bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-？花十分鐘搞懂再上路” >
```

加速行動網頁(AMP) - 範例

根據Google研究指出，當網頁加載時間超過3秒時，超過50%的使用者會跳出網頁。

Google AMP 行動裝置網站設計，能夠優化網頁加載速度，並且在SERP中可能獲得更佳的排名結果。

因此，建議能夠因應趨勢提早導入AMP，優化您的行動裝置內容。

Google AMP

The screenshot shows three search results for electric bicycles on Google AMP. Each result is enclosed in a red box. The first result is from www.carscam.com.tw, titled '2021最新【電動腳踏車比較】4大廠牌價格比較，推薦最划算實用的平民代步...'. The second result is also from www.carscam.com.tw, titled '【2021電動自行車推薦】6款高CP、省錢節能、都市走跳的最佳選擇'. The third result is from 24h.pchome.com.tw, titled '自行車款電動車》 - PChome 24h購物'. Below the title is a brief description: '(客約)【e路通】EA-ERS 越野手48V鉛酸前後碟煞電動車(電動自行車). 網路價 \$ 27714 詳... 低溫; 折價券; 代購. 《澤樺 ZEPHYR》CT700-D 電動輔助自行車...'. The fourth result is from m.momoshop.com.tw, titled '電動輔助自行車- momo購物網'. Below the title is a brief description: '商品分類; 品牌. 組裝方式. 款式 ... 【GIANT】EA101 鋰電池電動輔助自行車. 立即前往 ... 【CARSCAM】95公里電力輔助都市電動自行車(電動自行車折疊車親子.'.

www.carscam.com.tw › 電動腳...
2021最新【電動腳踏車比較】4大廠牌價格比較，推薦最划算實用的平民代步 ...
關於精選摘要 意見回饋

www.carscam.com.tw › 電動輔...
【2021電動自行車推薦】6款高CP、省錢節能、都市走跳的最佳選擇
2021年1月5日 — 但市售的電動自行車(電動輔助自行車)琳瑯滿目，該怎麼找出最符合自己需求的... 台灣電動輔助自行車品牌推薦 | Carscam 行車王 ...

24h.pchome.com.tw › DEAOWO
自行車款電動車》 - PChome 24h購物
(客約)【e路通】EA-ERS 越野手48V鉛酸前後碟煞電動車(電動自行車). 網路價 \$ 27714 詳... 低溫; 折價券; 代購. 《澤樺 ZEPHYR》CT700-D 電動輔助自行車 ...

m.momoshop.com.tw › search › sea...
電動輔助自行車- momo購物網
商品分類; 品牌. 組裝方式. 款式 ... 【GIANT】EA101 鋰電池電動輔助自行車. 立即前往 ... 【CARSCAM】95公里電力輔助都市電動自行車(電動自行車折疊車親子.

一、技術面小結

✓已建置, △待改進, ✗未建置

項目	執行摘要	檢測
01.檢索、分析、索引		
檢查網站整體檢索與索引狀況	-	✓
檢查網站可檢索性	-	✓
網站阻礙搜尋引擎檢索的設定	<ol style="list-style-type: none"> 加入Sitemap檔案。 將會員管理頁面宣告禁止建立檢索。 	△
	優先程度:中	
檢查網站目前檢索與索引的錯誤	<p>一般性錯誤:</p> <ol style="list-style-type: none"> 重新提交網址, 並觀察網頁的索引情況。 <p>非一般性錯誤:</p> <ol style="list-style-type: none"> 失效頁面導向 404 頁面, 並將HTTP回傳碼設為 404。 若有合適替代網址, 使用301永久轉址至新頁面。 可客製化404頁面。 	△
	優先程度:高	

一、技術面小結

✓已建置, △待改進, ✗未建置

項目	執行摘要	檢測
01.檢索、分析、索引		
重復性內容 (Duplicate Content)	<ol style="list-style-type: none">1. 一般性重複:<ul style="list-style-type: none">● 不需索引的檔案需加入noindex標記。● 需索引的檔案使用canonical指向標準檔案。● 失效頁面導向 404 頁面, 並將HTTP回傳碼設為 404。● 若有合適替代網址, 使用301永久轉址至新頁面。2. 參數<ul style="list-style-type: none">● 使用canonical指向標準網址。● 使用網址參數工具指定參數的被檢索方式。● 使用Robots.txt檔案宣告禁止檢索會員管理頁面。3. Meta重複:<ul style="list-style-type: none">● 針對頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案。4. 標準網址問題:<ul style="list-style-type: none">● 使用301永久轉址或canonical指向標準網址。● 使用URL Rewrite功能。● 製作頁面內容差異化。 <p>優先程度: 高</p>	△

一、技術面小結

V已建置, Δ待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
01.檢索、分析、索引		
檢查網站目前提高檢 索預算的措施	根據語系設置獨立Sitemap檔案。	Δ
	優先程度:高	
02.排序和顯示		
行動裝置相容性 (Mobile Friendly)	部分載入問題需依指示資料修正。	Δ
	優先程度:中	
速度	建議參考各頁面速度檢測結果, 並依照優化改善項目列表 進行速度優化。	Δ
	優先程度:中	
HTTPSs	1. 建議檢視全網頁標準網址並設置。 2. 內部圖片與連結設定皆須更新為https。	Δ
	優先程度:高	

一、技術面小結

V已建置, Δ待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
02.排序和顯示		
結構化資料 (Structured Data)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增設導覽標記結構化資料。 2. 增設產品、文章、當地商家、常見問題類型結構化資料。 	Δ
	優先程度: 中	
使用者經驗	導覽標記: <ol style="list-style-type: none"> 1. 全站增設導覽標記結構化資料。 2. 文章頁增加{文章分類}層級。 3. 服務據點頁增加{服務據點分類}層級。 搜尋引擎友善網址: <ol style="list-style-type: none"> 1. 統一使用英文小寫。 	Δ
	優先程度: 中	
03.整體規劃		
行動網站開發方式	-	V

一、技術面小結

V已建置, ▲待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
03. 整體規劃		
多地區多語言規劃 (hreflang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選定標準網址設置 canonical。 2. 設置各語系 sitemap 加速 Google 收錄索引。 3. 評估是否指定網站的目標國家地區。 4. 為有對應語系之頁面設置 hreflang 標記網址。 	▲
	優先程度: 高	
內容管理系統(CMS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確認CMS後台已開設自訂標題與描述的欄位。 2. 確認CMS後台可以設置H標籤。 3. 確認CMS後台已導入自訂圖片標題、圖片替代文字欄位。 4. 確認CMS後台有自訂標準連結元素欄位及自訂301轉址欄位。 	▲
	優先程度: 中	
AMP	為網站加入AMP, 可優先從分文章分類頁、文章頁執行。	▲
	優先程度: 中	

二、內容面

01 | 網頁

標題標記 (Title Tag)

中繼說明 (Meta Description)

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

網頁文案 (Page Text)

02 | 圖片

圖片檔名、替代文字 (Image File Name, Alt Tag)

圖片大小K數

網頁

標題標記 (Title Tag)

- 每一個頁面都要有一個獨特的標題標記
- 須帶出關鍵詞、相關詞、同義詞, 但**關鍵詞**不要超過兩次
- (○) 關鍵詞+關鍵詞變體+文案 Ex: 電輔車旅遊 + 推薦 + 文案
- (X) 關鍵詞+關鍵詞+文案 Ex: 電輔車旅遊 + 電輔車旅遊 + 文案
- 控制在65個字元內(32個中文字)
- 關鍵詞愈早出現愈好
- 避免使用停止詞(吧、啊、喔等無意義的詞)避免浪費有限空間
- 標題標記就是搜尋結果的標題, 務求清楚、明瞭、獨特、有吸引力
- 避免塞一堆關鍵詞

標題標記 (Title Tag) - 過短

搜尋結果顯示：

bike.enermax.com > shopping ▾

購物車- 保銳科技股份有限公司 - 安耐美健康科技網站

我的優惠券. *選擇使用優惠卷後，該訂單將不適用其他優惠活動. 或 選擇優惠券. 取消使用. 確認使用. 總額小計. 合計, \$0. 運費, \$0. 特殊商品運費, \$0. 總金額, \$0 ...

Tag/Location	Content
URL	https://bike.enermax.com/shopping
Page Title	購物車 - 保銳科技股份有限公司

經 Moz Bar 工具檢視，部分標題標記過短，過短的標題將有可能導致搜尋引擎隨機呈現頁面標題於搜尋結果頁([範例網址](#))，參考[標題標記過短網址表](#)。

*建議優化Title Tag，字數約65字元(25-32中文字)。並可將重要關鍵詞置入提升關聯性，但不要使用跟其它頁面會重複的關鍵詞。

標題標記 (Title Tag) - 過長(截斷)

搜尋結果顯示:

bike.enermax.com › news › 《桃園、新北串聯自行車... ▾

《桃園、新北串聯自行車道-大漢溪左岸》-大溪河濱-鹿角溪溼地 ...

... 《桃園、新北串聯自行車道-大漢溪左岸自行車道》-大溪河濱公園-鹿角溪溼地鐵馬樂活行. 單車遊記 2019-12-27. 前陣子剛竣工串聯桃園-新北的自行車道，可從 ...

URL

https://bike.enermax.com/news/%E3%80%8A%E6%A1%83%E5%9C%92%E3%80%81%E6%96%B0%E5%8C%97%E4%B8%B2%E8%81%E5%A4%A7%E6%BC%A2%E6%BA%AA%E5%B7%A6%E5%B2%B8%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E9%81%93%E3%80%8B-%E5%A4%A7%E6%BA%AA%E6%B7%B3%E6%BF%B1%E5%85%AC%E5%9C%92-%E9%B9%BF%E8%A7%92%E6%BA%AA%E6%BA%BC%E5%9C%B0%E9%90%B5%E9%A6%AC%E6%A8%82%E6%B4%BB%E8%A1%8C

Page Title

《桃園、新北串聯自行車道-大漢溪左岸》-大溪河濱-鹿角溪溼地鐵馬樂活行 - 最新消息 - 保銳科技股份有限公司

經 Moz Bar 工具檢視，部分標題標記過長，過長的標題將可能導致搜尋結果被截斷或是搜尋引擎將重組相關內容於搜尋結果摘要，無法完整地把訊息傳達給使用者(範例網址)。

可參考標題標記過長網址表。

*建議優化Title Tag，字數約65字元(25-32中文字)。並可將重要關鍵詞置入提升關聯性，但不要使用跟其它頁面會重複的關鍵詞。

中繼說明 (Meta Description)

- 每一個頁面都要有一個獨特的中繼說明
- 控制在155個字元以內(約75個中文字)
- 帶出關鍵詞(出現2次)
- 以使用者為導向撰寫網頁敘述(顯示於Google搜尋結果的摘要)

`<meta name="description" content="中繼說明"/>`

中繼說明 (Meta Description) - 過短

搜尋結果顯示：

bike.enermax.com › policy › warranty ▾

保固條例- 保銳科技股份有限公司 - 安耐美健康科技網站

保固條例. 聲明. 保固條款限於購買自ENERMAX (安耐美)授權門市，且限定第一手購買車主，並經門市技師組裝調整完成。為保障權益，請於購車時索取使用者 ...

Tag/Location	Content
URL	https://bike.enermax.com/policy/warranty
Page Title	保固條例 - 保銳科技股份有限公司
Meta Description	保固條例

透過Moz Bar工具檢視，部分頁面中繼說明過短，將可能導致搜尋結果重組相關內容於搜尋結果摘要，無法完整地把訊息傳達給使用者(範例網址)，參考中繼說明過短網址表。

*建議優化Meta Description，字數約155字元(約75個中文字)，並且可將重要關鍵詞置入提升關聯性。

中繼說明 (Meta Description) - 過長(截斷)

搜尋結果顯示：

bike.enermax.com › products › enermax-自行車安全帽 ▾

ENERMAX 自行車安全帽- 商品介紹- 保銳科技股份有限公司

自行車安全帽帽體採用一體成形In Moulding技術，外型以簡約線條設計表面消光霧面處理，不只
人身安全性提升更兼具時尚美感；更通過歐洲安規EN1078及 ...

Tag/Location	Content	# of Characters
URL	https://bike.enermax.com/products/enermax-%E8%87%AA%E8%A1%8C%E8%BB%8A%E5%AE%89%E5%85%A8%E5%B8%BD	96
Page Title	ENERMAX 自行車安全帽 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司	34
Meta Description	自行車安全帽帽體採用一體成形In Moulding技術，外型以簡約線條設計表面消光霧面處理，不只人身安全性提升更兼具時尚美感；更通過歐洲安規EN1078及台灣CNS雙安全認證，品質保證，騎乘自行車更安心。	102

透過Moz Bar工具檢視，部分頁面中繼說明過長，將可能導致搜尋結果被截斷或是搜尋引擎將重組相關內容於搜尋結果摘要，無法完整地把訊息傳達給使用者(範例網址)，參考中繼說明過長網址表。

*建議優化Meta Description，字數約155字元(約75個中文字)，並且可將重要關鍵詞置入提升關聯性。

中繼說明 (Meta Description) - 未填寫

搜尋結果顯示：

bike.enermax.com › products › category › 車燈 ▾

車燈- 商品分類- 商品介紹- 保銳科技股份有限公司

ENERMAX 高亮度車尾燈. 1.輕薄設計，便於攜行不佔空間2.3顆高亮度LED(25LM) 3.彈性束帶固定，免工具即可安裝4.掛勾設計，除可安裝於座桿亦可吊掛於吊帶5.

Tag/Location	Content
URL	https://bike.enermax.com/products/category/%E8%BB%8A%E7%87%88
Page Title	車燈 - 商品分類 - 商品介紹 - 保銳科技股份有限公司
Meta Description	

透過Moz Bar工具檢視，部分頁面中繼說明**未填寫**，將可能導致搜尋引擎將重組相關內容於搜尋結果摘要，無法完整地把訊息傳達給使用者([範例網址](#))，參考[中繼說明未填寫網址表](#)。
***建議優化Meta Description，字數約155字元(約75個中文字)，並且可將重要關鍵詞置入提升關聯性。**

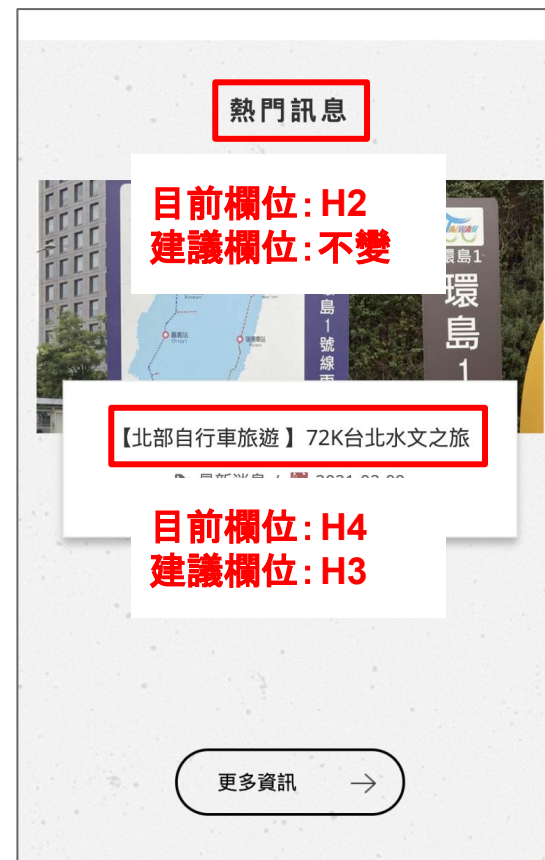
網頁標題 (Page Title, aka Headers)

在編輯網頁內容時，為了讓網頁的內容架構易於閱讀時，我們會設定大標題(H1)、次標題(H2~H6)及內文。

- 每一個頁面都要有一個獨特的網頁標題(使用 H1 標籤)
- 帶出關鍵詞(與標題標記呼應)
- 不要重覆 H1 標籤(都是重點等於沒有重點)
- 使用 H2, H3...設定次標題

`<h1>網頁標題</h1>`

網頁標題 (Page Title, aka Headers)



以首頁為例, 目前網頁標題配置如上圖所示, **建議:**

1. H1: 移除空白的H1標籤。* 首頁H1若無合適位欄位, 可省略。
2. H2: 以 **[段落標題]** 列示(檢測ok)。
3. H3: 以 **[文章標題]** 列示, 並移除空白的H3標籤。
4. H4: 移除不適合的H4標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

The screenshot shows a product category page for bicycles. The page is annotated with red boxes and text indicating current and recommended header levels (H1, H2, H5) and actions (remove, change).

- 商品分類** (Product Category):
 - 目前欄位: H5
 - 建議欄位: 移除
- 城市車 商品項目(3)** (City Bikes, 3 items):
 - 目前欄位: H1
 - 建議欄位: 不變
- 熱門關鍵字** (Hot Keywords):
 - 目前欄位: H5
 - 建議欄位: 移除
- ENERMAX古典城市休閒自行車-特仕版** (ENERMAX Classic City Leisure Bicycle - Special Edition):
 - 目前欄位: x
 - 建議欄位: H2

The product listing for the ENERMAX bicycle includes a "NEW" and "HOT" badge, a product image, and a list of features:

1. 工藝手法採用LUG接合技術，純手工技藝完美呈現
2. 古典鋼管車架
3. 變速系統採用MICROSHIFT 8速
4. 復古燕型手握把設計，更顯典雅有型

以此產品分類頁為例，目前網頁標題配置如上圖所示，**建議：**

1. H1: 以 **[頁面標題]** 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 **[產品名稱]** 列示(未設置)。
3. H5: 移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 >
安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

NO.1 養生活力水

天然 | 健康 | 養生新概念
北投石切解天然硅素水
Activated Vitality Water

目前欄位: H1
建議欄位: 不變

安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

1. 富含優質天然硅素(Si)及其他人體所需之微量礦物元素, 更

目前欄位: x
建議欄位: H2
* 將圖片文字化

正宗 北投石切解 天然硅素水

台灣之寶「北投石」
大自然賦予我們的珍寶
透過精密研發技術並以高科技儀器

目前欄位: x
建議欄位: H2
* 將圖片文字化

北投石切解天然硅素水
Activated Vitality Water

天然 | 健康 | 新世代的養生新概念

北投石激效硅素
水溶性硅素的細小分子能迅速
被人體吸收, 幫助新陳代謝、
排除毒業並活化各部位機能

SGS檢測報告
通過各項嚴苛的SGS檢測,
經得起考驗, 品質看得見

理想的溶氧量
最恰當的溶氧量, 從腸胃直接
吸收, 助益身體維持最佳動能
提高運動的效率

促進皮膚活性
能促進皮膚的活性, 自然
輕鬆的幫助肌膚健康亮麗

目前欄位: x
建議欄位: H3
* 將圖片文字化

以此產品頁為例, 目前網頁標題配置如上圖所示, **建議:**

1. H1: 以 **[頁面標題]** 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 **[段落標題]** 列示(未設置)。
3. H3: 以 **[段落內次標題]** 列示(未設置)。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

最新消息

單車遊記

**目前欄位: H1
建議欄位: 不變**

**目前欄位: H5
建議欄位: 移除**

自行車專欄
單車遊記
單車故事館
活動花絮

熱門關鍵字

**目前欄位: H5
建議欄位: 移除**

【北部自行車旅遊】72K台北水文之旅

**目前欄位: H4
建議欄位: H2**

2021-02-09

許多單車騎士會選擇台北河濱作為訓練和遊覽的路線，除了因為流域面積廣，沿途能一覽豐富多變的河岸風光，同時也會經過富含人文氣息的懷舊街區，每騎一次都能有不同的體驗和收穫!

以此文章分類頁為例，目前網頁標題配置如上圖所示，建議：

1. H1: 以 [頁面標題] 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 [文章標題] 列示(未設置)。
3. H5: 移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

ENERMAX

快速閱讀

目前欄位: H3
建議欄位: 移除

目前欄位: H1
建議欄位: 不變

圖解各式電動二輪車

目前欄位: H2
建議欄位: 不變

台灣交通安全法規描述之慢車定義

目前欄位: H2
建議欄位: 不變

腳踏自行車

電動輔助自行車

電動自行車

(1/3)以此文章頁為例，目前網頁標題配置如上圖所示，建議：

1. H1: 以 [文章標題] 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 [段落標題] 列示(檢測ok)。
3. H3: 以 [段落內次標題] 列示，並移除較不適合的H3標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

目前欄位: H2
建議欄位: 不變

騎行電動(輔助)自行車常見問題

騎電動輔助自行車或電動自行車需要配戴安全帽嗎？



騎乘電動(輔助)自行車進行酒駕是否會開罰？

目前欄位: H2
建議欄位: H3



(2/3)以此[文章頁](#)為例，目前網頁標題配置如上圖所示，**建議：**

1. H2:以 **[段落標題]** 列示，並調整目前H2至較合適欄位。
2. H3:以 **[段落內次標題]** 列示。

*備註:常見問題皆需修改為H3標籤

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

更多法令資訊

目前欄位: H2
建議欄位: 不變

- 電動輔助自行車及電動自行車定義 | 來源: 道路交通管理處罰條例
- 騎乘電動輔助自行車或電動自行車是否需要配戴安全帽 | 來源: 內政部警政署
- 騎乘電動輔助自行車或電動自行車是否可規避酒駕 | 來源: 台中市政府警察局
- 電動輔助自行車或電動自行車擴充裝載規定 | 來源: 全國法規資料庫
- 電動輔助自行車或電動自行車的road riding範圍 | 來源: 道路交通管理處罰條例
- 合格電動輔助自行車列表 | 來源: 車輛安全檢測中心

電動輔助自行車 / 電動自行車比較表

	目前欄位: H2 建議欄位: 不變	
車款種類	電動輔助自行車	電動自行車
整車重量	40KG 以下	40KG 以下
動力來源	人力為主, 電力為輔	全電力驅動

ENERMAX安耐美秉持高品質並絕對合法服務消費者

ENERMAX安耐美全系列電動輔助自行車車款, 皆通過中華民國交通部核發形式審驗合格標章, 敬請安心選購, 放心用路。

更多電動輔助自行車商品資訊

最新消息

目前欄位: H5
建議欄位: 移除

- 新聞公告
- 優惠訊息
- 活動快訊
- 自行車專欄
- 單車遊記
- 單車故事館
- 活動花絮

熱門關鍵字

目前欄位: H5
建議欄位: 移除

電動輔助自行車 折疊車 安全帽 jack wolfskin聯名系列

目前欄位: H3
建議欄位: 不變

(3/3)以此文章頁為例, 目前網頁標題配置如上圖所示, 建議:

1. H2: 以 [段落標題] 列示。
2. H3: 以 [段落內次標題] 列示。
3. H5: 移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

The screenshot shows a website page with several elements annotated with red boxes and text:

- 服務據點** (Service Locations): Annotated with "目前欄位: H5" and "建議欄位: 移除".
- 中部經銷門市** (Central Sales Office): Annotated with "目前欄位: H1" and "建議欄位: 不變".
- 目前欄位: H5** and **建議欄位: 移除**: Annotations for the main content area.
- 熱門關鍵字** (Hot Keywords): Annotated with "目前欄位: H5" and "建議欄位: 移除".
- ★鑫銳單車** (Xin Rui Bicycles): Annotated with "目前欄位: H5" and "建議欄位: H2".
- ★鐵馬王自行車行** (Iron Horse King Bicycles): Annotated with "目前欄位: H5" and "建議欄位: H2".
- ★資優生活科技** (Zü Life Technology): Annotated with "目前欄位: H5" and "建議欄位: H2".

The page content includes a breadcrumb trail: 首頁 > 服務據點 > 中部經銷門市. It also features a navigation menu with "營運總部", "北部經銷門市", "中部經銷門市", and "南部經銷門市". A note states: "★"為提供試乘體驗及商品展示之門市, 試乘車種類依各門市有所不同, 詳情請點擊參閱門市資訊. The main content area shows two photos of bicycle shops and a large red logo for "zü 資優生活科技". Below the photos are contact details for three locations: 鑫銳單車 (03-7268909, 苗栗縣苗栗市為公路415號), 鐵馬王自行車行 (04-25200901, 台中市豐原區豐北街295號), and 資優生活科技 (0972-101520, 可門市提貨, email: dj Kane520@yahoo.com.tw).

以此**服務據點分類頁**為例, 目前網頁標題配置如上圖所示, **建議:**

1. H1: 以 **[頁面標題]** 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 **[服務據點名稱]** 列示(未設置)。
3. H5: 移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

★CTMAN板橋店

目前欄位: H1
建議欄位: 不變



服務據點資訊

目前欄位: x
建議欄位: 增設 H2

網址: <https://www.facebook.com/>

營業時間: 依門市公告

店休日: 依門市公告

以此服務據點頁為例，目前網頁標題配置如上圖所示，建議：

1. H1: 以 [頁面標題] 列示(檢測ok)。
2. H2: 以 [段落標題] 列示(未設置)。

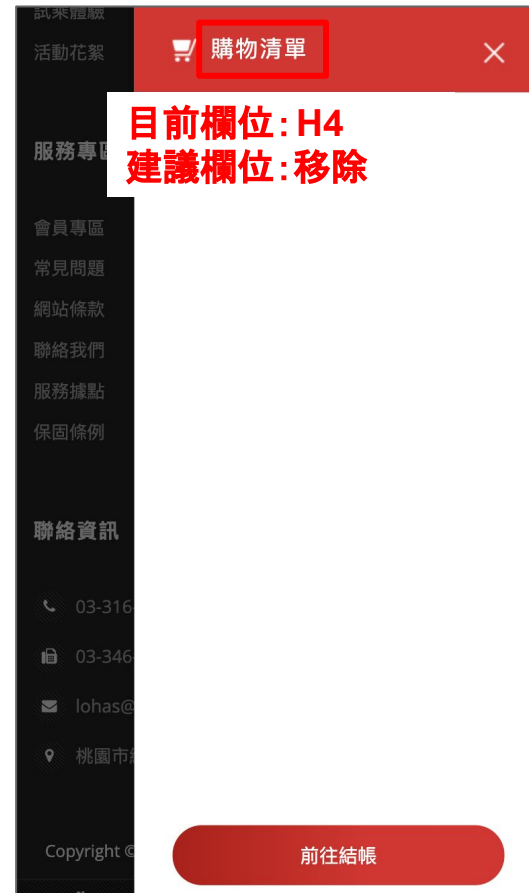
網頁標題 (Page Title, aka Headers)

常見問題	目前欄位: H5 建議欄位: 移除	常見問題	目前欄位: H1 建議欄位: 不變	
會員常見問題		<div data-bbox="832 354 1483 1092" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>Q1. 會員註冊方式</p><p>Q2. 購物流程說明</p><p>Q3. (實體通路購買)產品售後服務流程</p><p>Q4. (網路通路購買)產品售後服務流程</p><p>Q5. 我想購買的商品已經缺貨，什麼時候會進貨呢？</p><p>Q6. 電動輔助自行車與電動自行車差異</p><p>Q7. 選擇電動輔助自行車的好處</p><p>Q8. 電動輔助自行車可以載小朋友嗎</p><p>Q9. 電動輔助自行車與電動自行車道路交通管理處罰條例</p></div>		
電動輔助自行車常見問題				
配件類商品常見問題				
熱門關鍵字	目前欄位: H5 建議欄位: 移除			
電動輔助自行車	折疊車			目前欄位: H5 建議欄位: H2
安全帽	jack wolfskin聯名系列			
電動自行車法規2020				
電動輔助自行車法規				

以此FAQ頁為例，目前網頁標題配置如上圖所示，建議：

1. H1:以 [頁面標題] 列示(檢測ok)。
1. H2:以 [段落標題]列示(未設置)。
2. H5:移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)



- (1/2) 目前全站頁尾網頁標題配置如上圖所示, 建議:
1. H4: 移除不適合的H4標籤。
 2. H5: 移除不適合的H5標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers)

Customer service phone: 03-316-1675 關於安耐美 聯絡我們

ENERMAX 關於安耐美 最新消息 商品介紹 試乘體驗 服務據點

關鍵字搜尋

熱門關鍵字: 目前欄位: H6
建議欄位: 移除

jack wolfskin聯名系列 電動自行車法規2020 電動輔助自行車法規

Customer service phone: 03-316-1675

ENERMAX 關於安耐美 最新消息 商品介紹 試乘體驗 服務據點

自行車	電動輔助自行車	車身商品	人身商品
城市車	:		安全帽
公路車	:	架	頭巾 / 小帽
			自行車衣
			袖套 / 手套
		打氣筒	運動上衣
		工具組	外套
		車架保護貼	背包
		行動藍芽喇叭	

(2/2) 目前全站網頁標題配置如上圖所示, 建議:

1. H6: 移除不適合的H6標籤。

網頁標題 (Page Title, aka Headers) - 未填寫

	Address	H1-1	H1-1 length
1	https://bike.enermax.com/		0
2	https://bike.enermax.com/policy		0
3	https://bike.enermax.com/member/login		0
4	https://bike.enermax.com/policy/warranty		0
5	https://bike.enermax.com/member/register		0
6	https://bike.enermax.com/member/forgot		0
7	https://bike.enermax.com/policy/privacy?popup=1		0
8	https://bike.enermax.com/member/login?rel=https://bike....		0
9	https://bike.enermax.com/member/login?rel=https://bike....		0

經 Screaming Frog 工具檢視，網站存在許多網頁標題未填寫頁面。

建議每一個頁面配置一組獨特的網頁標題，參考[網頁標題未填寫網址表](#)。

網頁標題 (Page Title, aka Headers) - 多組

	Address	H1-1	H1-1 length ▲	H1-2
1	https://bike.enermax.com/		0	
2	https://bike.enermax.com/about/品牌介紹	品牌介紹	4	ENERMAX安...
3	https://bike.enermax.com/about	關於安耐美	5	ENERMAX安...
4	https://bike.enermax.com/event/2019台北自行車展活動	2019台北自行車展活動	12	2019台北自...
5	https://bike.enermax.com/products/enermax經典款淑女車	ENERMAX經典款淑女車	13	
6	https://bike.enermax.com/products/enermax-自行車密碼鎖	ENERMAX 自行車密碼鎖	14	
7	https://bike.enermax.com/products/enermax-雙色自行車...	ENERMAX 雙色自行車水壺架	16	流線造型設計
8	https://bike.enermax.com/products/enermax-雙向聰明嘴...	ENERMAX 雙向聰明嘴打氣筒	16	ENERMAX ...
9	https://bike.enermax.com/products/enermax古典城市休...	ENERMAX古典城市休閒自行車	16	ENERMAX...
10	https://bike.enermax.com/products/enermax古典城市休...	ENERMAX古典城市休閒自行車-特仕版	20	ENERMAX古...
11	https://bike.enermax.com/news/enermax安耐美雙功能打...	ENERMAX安耐美雙功能打浪電輔自行車新...	38	全台試乘點

經 Screaming Frog 工具檢視，網站部分頁面存在多組H1網頁標題。

* 建議：將多餘H1標籤移除，每一個頁面配置一組獨特的H1網頁標題即可。

參考[H1網頁標題多組網址表](#)。

網頁文案 (Page Text)

- 關鍵字詞置放:請盡可能在內文提到約3-4次(最少2次)建議配置的關鍵字詞, 且位置盡量靠左靠上(越早出現越好)。
- 文案:500-700字(足夠操作SEO+適合閱讀)。
- 可運用粗體、斜體、列表等方式強化關鍵字。
- 圖片:3-5張(建議先壓縮)。
- 影片:1段(建議用嵌入)。

網頁文案 (Page Text)

以此產品頁為例，建議每個產品頁應包含H2、H3標籤、圖片3~5張及相關影片1段。

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 > 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐) :

安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

(X) 文案超過500字

(△) 分段並用H2、H3設標

參考前頁配置位置建議

(○) 圖片3~5張

(X) 影片1段

***確認關鍵詞**置放內文3~4次，
用**粗體**、**斜體**強化**關鍵詞**。

***目前有許多文案內容以圖片呈現，建議改為文字形式。**

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 > 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

NO.1
養生活力水

天然 | 健康 | 養生新概念
北投石切解天然硅素水
Activated Vitality Water

安耐美北投石切解天然
硅素水500ml (每箱24
罐)

1. 富含優質天然硅素(Si)及其他人體所需之微量礦物元素，更易被人體吸收並促進新陳代謝
2. 溶氧量約達7~8ppm/LG，幫助人體體內循環，維持最佳狀態
3. SGS檢驗認證，品質精純適合所有人飲用的，天然健康養生之水

箱數：
1 10 50

\$1,632

- 1 + 加入購物車

網頁文案 (Page Text)

以此文章頁為例，建議每篇文章應包含H2、H3標籤、圖片3~5張及相關影片1段。
首頁 > 最新消息 > 自行車專欄 > 電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路：

電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路

- (○) 文案超過500字
- (△) 分段並用H2、H3設標
參考前頁配置位置建議
- (○) 圖片3~5張
- (○) 影片1段

***確認關鍵詞**置放內文3~4次，
用**粗體**、**斜體**強化**關鍵詞**。



標籤 (Tags) 設置注意事項

標籤主要是將網站內文章/產品做更詳細的分類，很像一本書的索引，所以標籤通常有可能被設定為特定的字或片語。

標籤的設定有助於一個瀏覽者在閱讀一篇文章時，可以透過標籤的功能快速找到相似的文章，建議細項如下：

- 標籤字數簡短，盡量不要超過5個字；單篇標籤數量盡量維持在2~3個。
- 與文章(Post)內文的相關度要高。
- 若網站無限制標籤的使用，仍切記不可濫用。

例如：重複置入關鍵字或同時放置過多標籤。

- 標籤有區分大小寫，盡量避免同樣的字使用多變化。

標籤 (Tags) - 過多



以此頁面為例，標籤組數置入過多，建議參考[標籤設置注意事項規範執行](#)：

1. 相關文要選對標籤(Tags)。
2. 盡量避免同樣的字使用多變化，或同時放置過多標籤(Tags)，每頁面挑選2-3組配置即可。
3. 與文章或產品內文的相關度要高。

網頁關鍵字(Meta Keywords) - 多組

Address	Meta Keyword 1	Meta Keywords 1 Length
1 https://bike.enermax.com/news/《桃園、新北串聯自行車道-大漢溪左岸自行車道》-...	大漢溪自行車道,大漢溪左岸自行車道,大鶯綠野景觀自...	115
2 https://bike.enermax.com/faq/電動輔助自行車與電動自行車道路交通管理處罰條例	電動輔助自行車與電動自行車道路交通管理處罰條例,電...	115
3 https://bike.enermax.com/news/《新北八里左岸鐵馬樂活行》	八里左岸,媽媽嘴咖啡,十三行博物館,八里文化公園,水筆...	101
4 https://bike.enermax.com/products/enermax-maxwolf-hybrid-160摺疊電動自行車	摺疊電動輔助自行車,16吋小徑車,折疊車,摺疊車,電動車...	100
5 https://bike.enermax.com/products/enermax-maxwolf-hybrid-160摺疊電動自行車請...	摺疊電動輔助自行車,16吋小徑車,折疊車,摺疊車,電動車...	100
6 https://bike.enermax.com/news/綿延無限海景風光-新竹17公里海岸線自行車道	南寮旅遊服務中心,幸福沙灣,港南濱河風景區,彩虹橋,香...	91
7 https://bike.enermax.com/faq/自行車安全帽應如何正確配戴	電動輔助自行車安全帽,電動自行車安全帽,電動自行車...	90
8 https://bike.enermax.com/news/《府城古都》-安平四草懷舊鐵馬行	府城古都-安平四草懷舊鐵馬行,安平碼頭,安平開臺天后...	88
9 https://bike.enermax.com/news/2020賞櫻趣之《新北市淡水滬尾櫻花大道》	《新北市淡水滬尾櫻花大道》,2020賞櫻,淡水捷運站,金...	81
10 https://bike.enermax.com/products/enermax-x-jack-wolfskin聯名款吸排polo衫	安耐美飛狼聯名系列,POLO衫,100%台灣製造,上衣,人...	78
11 https://bike.enermax.com/location/★ctman台北店	CTMAN台北店,自行車銷售服務,電動輔助自行車,腳踏...	76
12 https://bike.enermax.com/products/enermax-自行車安全帽	自行車安全帽,腳踏車安全帽,單車安全帽,自行車配件,自...	75
13 https://bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	電動自行車,電動腳踏車,審驗標章,閃電標章,道路交通管...	71
14 https://bike.enermax.com/products/enermax-多功能都會生活背包	多功能背包,雙肩背包,雙肩背帶,背墊,城市通勤,都會風...	69
15 https://bike.enermax.com/news/《新北市-東北角自行車遊記》福隆蒼草嶺環狀自行...	福隆,新北市,宜蘭,蒼草嶺環狀自行車道,龜山島,濱海公...	69
16 https://bike.enermax.com/products/enermax-x-jack-wolfskin聯名款小帽	安耐美飛狼聯名系列,南紡Hi-Cool機能性布料,100%台...	68
17 https://bike.enermax.com/location/★icycling-taiwan嘉宏車業	iCycling Taiwan,嘉宏車業,iCycling Taiwan嘉宏車業,電...	63
18 https://bike.enermax.com/products/西班牙closca-loop自行車安全帽	自行車安全帽,CLOSCA LOOP,摺疊安全帽,國際雙安全...	60
19 https://bike.enermax.com/products/enermax-雙色自行車水壺架	ENERMAX 雙色自行車水壺架,自行車水壺架,自行車配...	59
20 https://bike.enermax.com/products/雙功能打浪電動輔助自行車-lusitano登山車款	電動輔助自行車,登山車,MTB,中置電機,打浪電輔車,雙...	59

經 Screaming Frog 工具檢視, 目前網站部分頁面置入多筆Meta Keywords的關鍵字組, Google 已宣告不參考關鍵字作為排名要素(說明文件), 並有機會將過度置入的關鍵字視為「垃圾訊號」, 可能導致搜尋引擎將網站標記為垃圾網站。

*** 建議僅挑選2~3個重點關鍵字置入或移除**

參考網頁關鍵字多組網址表。

圖片

圖片優化重點

- Alt 標籤帶入關鍵字, 避免與主題不相關, 盡量用描述性方式寫。
- 檔名盡量用英文且帶關鍵字 (中文會亂碼)。
- 除 Alt 外, 也可增加 Title 標籤 (大多操作與 Alt 相同)。
- 優化圖片像素成畫面適合的比例大小。
- 在可行的範圍內盡可能的將圖片檔案縮小。

圖片優化 - 替代文字 (Alt Tag)

1. 未填寫



```
<div class="blog-img-wrap">  
  
```

頁面原始碼 Alt Tag 未填寫

以上圖為例

- 目前 Alt Tag : **x**
- 建議 Alt Tag: 仁將咖啡

以此頁面為例，經網頁原始碼檢視，網站圖片部分Alt Tag未填寫。Alt Tag可於圖片無法顯示時讓使用者理解圖片內容，建議：

1. 設置Alt Tag，且圖片優化帶入關鍵字。
2. 按照 圖片優化重點方式撰寫。
3. 參考 Alt Tag 未填寫網址列表。

圖片優化 - 圖片檔名 (Image File Name)



```
 圖片原始碼
```

以頁面左圖為例

- 目前檔名: 001_790px-XXL.jpg
- 建議檔名: electricity-assisted-bike-rule.jpg

以此文章頁，目前網站圖片採用代稱作為檔名，若技術與人力許可，建議可以使用關鍵字作為檔名，請參照前頁[優化重點項目檢查](#)，增進使用者體驗與搜尋曝光的機會。

圖片優化 - 圖片大小

	Address	Content	Size ▼
1	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新竹17公里自行車道/MaxWo...	image/png	2.5 MB
2	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新竹17公里自行車道/MaxWo...	image/png	1.6 MB
3	https://bike.enermax.com/archive/news/item/工商時報-新聞banner-01--2-.jpg	image/jpeg	1.5 MB
4	https://bike.enermax.com/archive/event/item/工商時報-新聞banner-01--2-.jpg	image/jpeg	1.5 MB
5	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新竹17公里自行車道/MaxWo...	image/png	1.3 MB
6	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新竹17公里自行車道/MaxWo...	image/png	1.3 MB
7	https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Lusitano-1200x80...	image/png	1.2 MB
8	https://bike.enermax.com/archive/products/item/Lusitano/ENERMAX_Lusitano_04....	image/png	1.1 MB
9	https://bike.enermax.com/archive/plugin/link/homepage_ad/2020/Falabella-1200x8...	image/png	1.0 MB
10	https://bike.enermax.com/archive/news/item/2021-01/全台試乘點FB專屬活動開跑.png	image/png	935.5 KB
11	https://bike.enermax.com/archive/products/item/EHR-001/EHR-001_01.png	image/png	842.1 KB
12	https://bike.enermax.com/archive/products/item/Lusitano/ENERMAX_Lusitano_01....	image/png	796.7 KB
13	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新北市淡水滬尾櫻花大道/edit...	image/jpeg	734.2 KB
14	https://bike.enermax.com/archive/products/item/Falabella/Falabella_08.jpg	image/jpeg	709.4 KB
15	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新北市淡水滬尾櫻花大道/edit...	image/jpeg	684.6 KB
16	https://bike.enermax.com/archive/news/item/aboutus測試_Twiggy/aboutsus_02.jpg	image/jpeg	674.5 KB
17	https://bike.enermax.com/archive/location/item/資優.png	image/png	665.0 KB
18	https://bike.enermax.com/archive/news/item/單車騎行/新北市淡水滬尾櫻花大道/edit...	image/jpeg	634.7 KB
19	https://bike.enermax.com/archive/products/item/Falabella/Falabella_01.png	image/png	599.2 KB
20	https://bike.enermax.com/archive/products/item/ELT-1-2001/1200x900_POLO.jpg	image/jpeg	546.6 KB

使用Screaming Frog工具可看出圖片大小K數, 建議:

1. 優化圖片像素成畫面適合的比例大小。
2. 在可行的範圍內盡可能的將圖片檔案縮小。

* 可參考[圖片大小K數較大的網址](#)。

二、內容面小結

V已建置, Δ待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
01.網頁		
標題標記 (Title Tag)	過短、過長的頁面重新撰寫獨立標題文案。	Δ
	優先程度:高	
中繼說明 (Meta Description)	過短、過長與未填寫的頁面重新撰寫獨立中繼說明文案。	Δ
	優先程度:高	
網頁標題 (Page Title, aka Headers)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 首頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 2. 產品分類頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 3. 產品頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 4. 文章分類頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 5. 文章頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 6. 服務據點分類頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 7. 服務據點頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 8. FAQ頁網頁標籤配置建議, 參照前頁說明。 9. 網頁標題未填寫的頁面重新撰寫獨立文案。 10. 具多組H1網頁標題頁面移除較不適合的標籤。 	Δ
	優先程度:高	

二、內容面小結

V已建置, Δ待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
01.網頁		
網頁文案 (Page Text)	<ol style="list-style-type: none">1. 文案不足之頁面, 增加內容。2. 每篇文章可以放置3-5 張圖片。3. 網頁標題(H2、H3)設置。	Δ
	優先程度: 中	
標籤(Tags)	<ol style="list-style-type: none">1. 相關文要選對標籤(Tags)。2. 避免同樣的字使用多變化或同時放置過多標籤(Tags)。	Δ
	優先程度: 高	
網頁關鍵字(Meta Keywords)	關鍵字建議挑選重點字置入或移除。	Δ
	優先程度: 高	

二、內容面小結

✓已建置, ▲待改進, ✗未建置

項目	執行摘要	檢測
02. 圖片		
替代文字 (Alt Tag)	網站圖片增加Alt Tag替代文字。	▲
	優先程度: 中	
圖片檔名 (Image File Name)	按照優化重點項目優化圖片檔名。	▲
	優先程度: 中	
圖片大小K數	1. 優化圖片像素成畫面適合的比例大小。 2. 在可行的範圍內盡可能的將圖片檔案縮小。	▲
	優先程度: 中	

三、推廣面

01 | 連結

站內連結

- > 布局建議
- > 最佳做法

站外連結

- > 網站權威度(Authoritiveness)
 - 網站全站權重 (DR , CF)
 - 全站反向連結數
 - 全站外部連結域名數
- > 網站信賴度(Trustworthiness)
 - 網站信賴指數 (TR)
- > 網站相關度(Link Relevancy)
 - 錨文字分配

02 | 社群訊號 (Social Signals)

開放圖譜標記 (Open Graph Tag)
社交分享按鈕

03 | 精選摘要

連結

站內連結 (Internal Links) - 布局建議

在網頁中適當放入站內連結，可以讓爬蟲理解網頁之間的關聯性、網站的架構並提升使用者體驗，進而增加SEO權重，關於布局站內連結的建議：

- 反向連結敘述也要有變化(手動設定)
- 在最重要的反向連結中帶出最重要的關鍵詞
- 合宜地規劃站內連結
 - 功能列
 - 導覽
 - 麵包屑
 - 相關/最新/熱門/推薦 產品/文章
 - 最近瀏覽
 - 標籤
 - 內文連結(錨文字)
 - 網站地圖

站內連結 (Internal Links) - 最佳做法

內部連結是頁面SEO優化的一環，建議在文章適當的文字上，佈局適當的內部連結，可以增加Google搜尋引擎對網頁的理解，同時增加使用者體驗。

***注意:**相同的連結建議放一次即可(放第一個出現的)，以1,000字的頁面來說，建議不要放超過四~五個連結，不適當的置入有機會被抓作弊乃至於被處罰。

*最佳做法:

1. 連結範例

`連結錨文字`

2. 使用絕對路徑網址

3. 不要使用 Javascript、Java、Flash 等非網址插件作為連結

4. 連結目的不要被 Meta Robots、Robots.txt 阻擋

5. 連結網址正確性 (非404、500等錯誤網址，若已經301則修正該網址)

6. 連結不能被隱藏

7. 連結字體不宜過小

8. 連結顏色不宜與背景色相近

9. **完整的階層架構連結**

站內連結 (Internal Links) - 最佳做法

1. 完整的階層架構連結(導覽列)



自行車	電動輔助自行車	車身商品	人身商品
城市車	智慧動能通勤 / 折疊車	置物袋	安全帽
公路車	智慧動能通勤 / 打浪車	水壺袋 / 架	頭巾 / 小帽
		車燈	自行車衣
		車鎖	袖套 / 手套
		打氣筒	運動上衣
		工具組	外套
		車架保護貼	背包
		行動藍芽喇叭	

目前導覽列的商品介紹集合頁(自行車、電動輔助自行車、車身商品、人身商品)未設置連結, 但於網站中發現集合頁之網址, 建議設置導覽列的商品介紹集合頁連結

- 以導覽列商品介紹集合頁的自行車為例:

Before: 無連結

After: <https://bike.enermax.com/products/category/自行車>

站外連結 (Backlinks)

「連結 (links)」就扮演著網頁與網頁之間的道路角色，同時也是影響網站排名的要素之一，因此，連結的品質是非常重要的。透過專業連結分析工具分析站外連結，可以從資料及數據中檢視目前網站站外連結狀態，並進行下一步的連結策略規劃。

連結評估的方向：

- **品質**

專業度：網站內容是否具有專業性，不易使用工具評估

權威度：透過反向連結數、外部連結域名數評估網站在該領域是否具有權威

信賴度：網站中的內容是否被使用者信賴

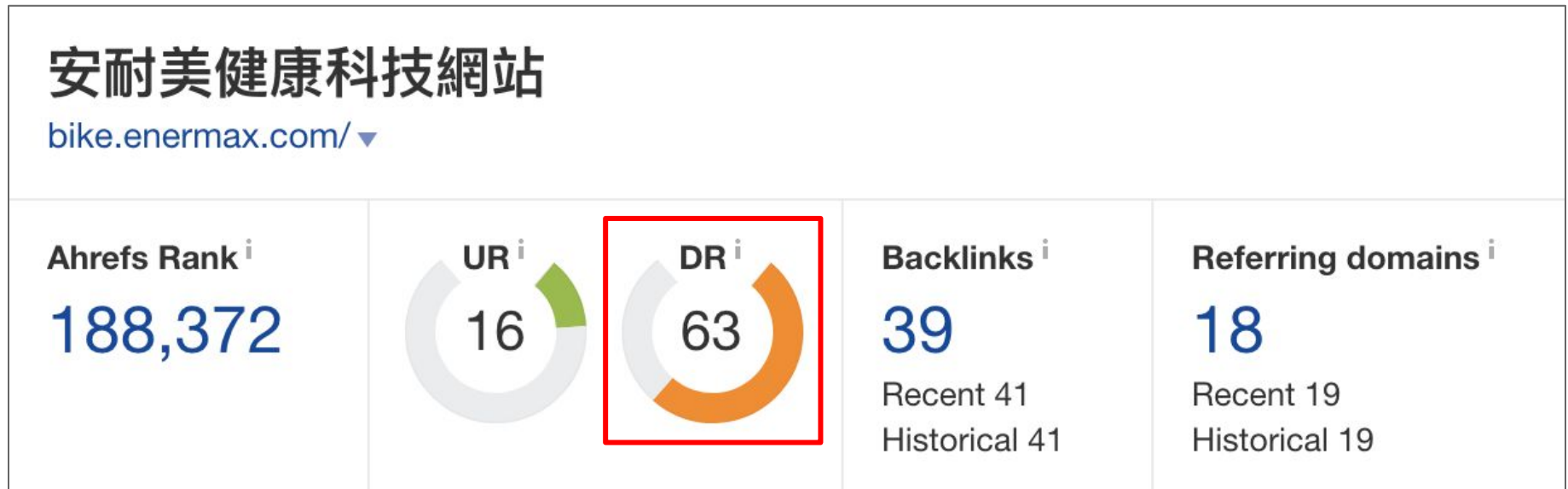
- **相關性**

錨文字：檢視外部連結錨文字內容是否過於發散、雜亂或是不適當的錨文字

了解連結評估的方向後，將使用Ahrefs 及 Majestic 兩套工具對網站現況進行分析，不同的工具可能在數據上產生落差，但仍然可以透過多方檢視找尋可以優化方向。

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

1. (1/2) 網站全站權重 (Ahrefs Domain Rating)

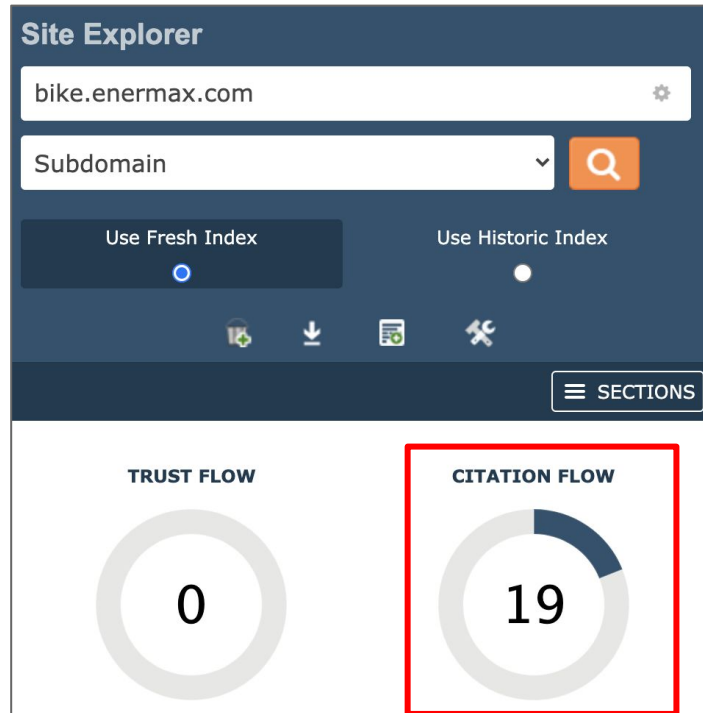


域名評級 (DR, Domain Rating) :

這個評級跟網站所有網頁的整體排名有關, 值越高, 網站所有頁面獲得排名的機會越大。DR是根據所有連結到網站的外部連結質量和數量來評定的。連結到整個網站的外部連結越多越好、評級越高。

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

1. (2/2) 網站全站權重 (Majestic Citation Flow)

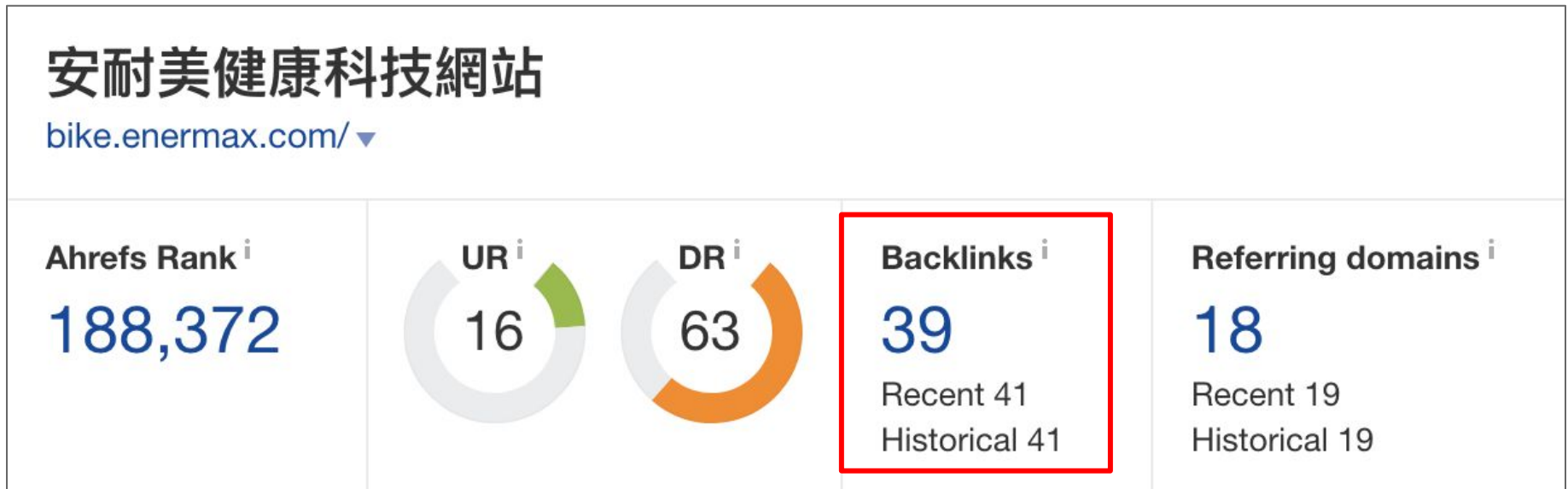


引用來源 (Citation Flow):

Majestic用於衡量網站是否具影響力，根據連接至某個URL 的網站數量，推測該URL 的影響力，每個連接都有不同的權重，分値在0-100之間。

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

2. (1/2) 全站反向連結數 (Ahrefs Backlinks)

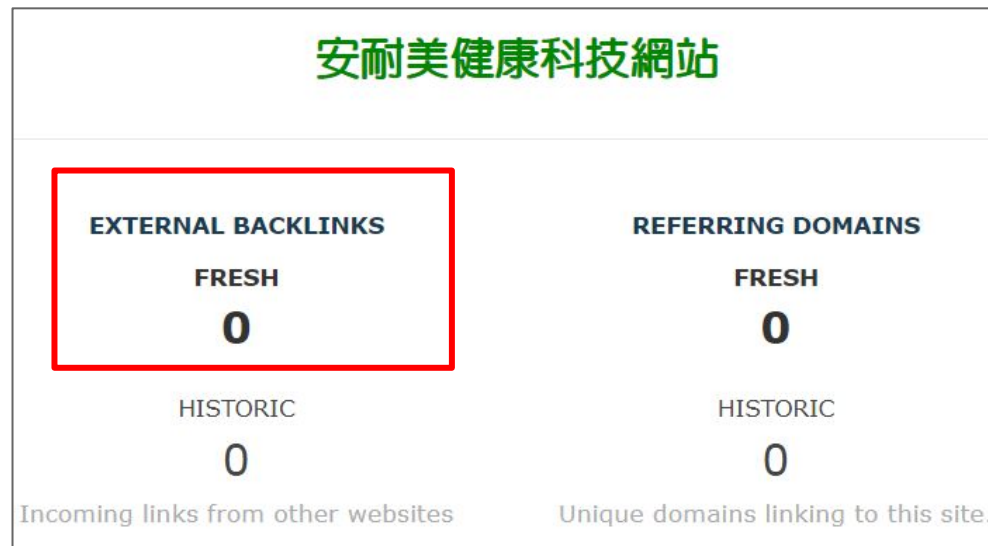


全站反向連結數可分為現有的反向連結數及過去曾經存在過的反向連結數，主要觀察現有的反向連結數，並檢視其中是否包含具有潛在威脅的不良反向連結。

[Ahrefs現有反向連結報表](#)

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

2. (2/2) 全站反向連結數 (Majestic External Backlinks)

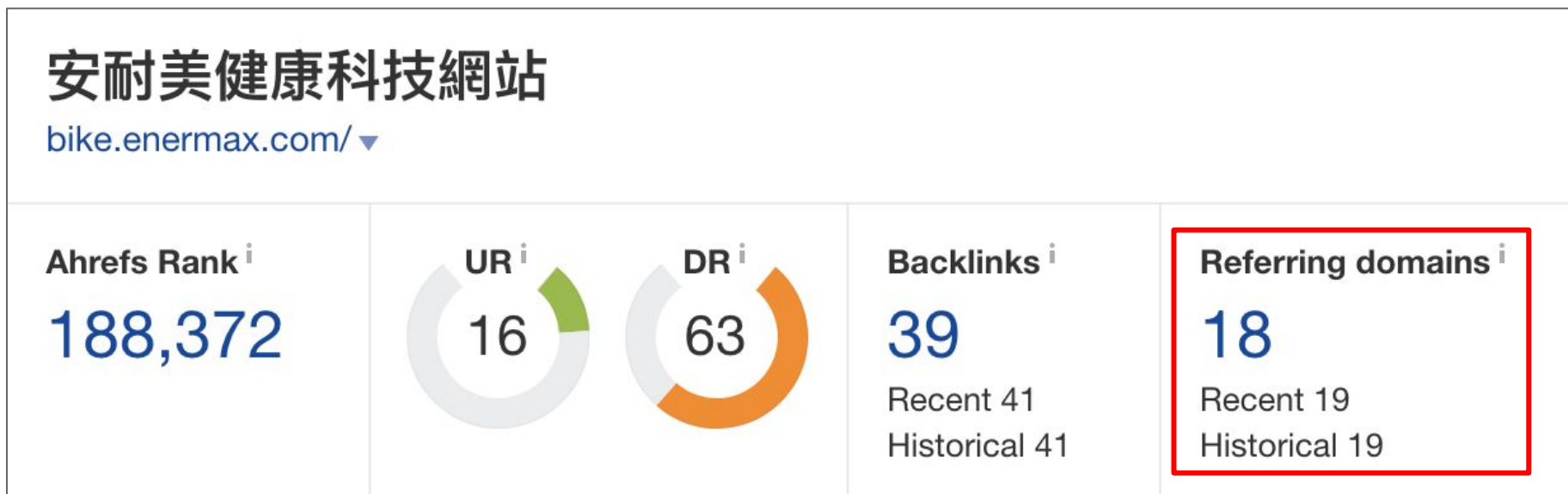


全站反向連結數可分為現有的反向連結數及過去曾經存在過的反向連結數，主要觀察現有的反向連結數，並檢視其中是否包含具有潛在威脅的不佳反向連結。

* 備註：網站目前檢測無數據。

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

3. (1/2) 全站外部連結域名數(Ahrefs Referring Domains)



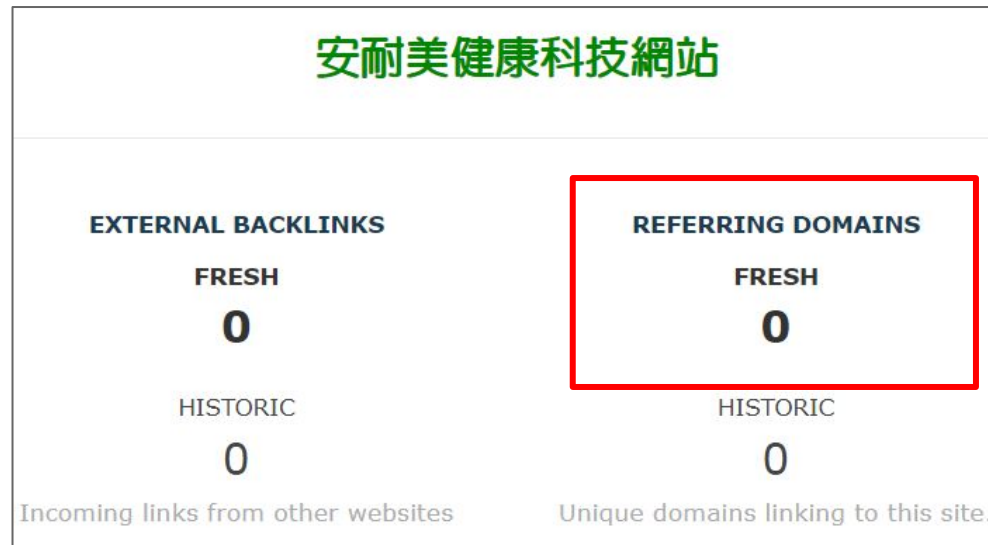
全站外部連結域名數可分為現有的外部連結域名數及過去曾經存在過的外部連結域名數，主要檢視網站現有的外部連結來自多少網域，並檢視其中是否包含具有潛在威脅的不佳反向連結，若其中包含在領域中具有良好權威度的網域可以提升自身網站的權威度。

* 備註：網域權威度是否良好可以透過Ahrefs 報表中的「Ahrefs Rank」來評估

[Ahrefs外部連結域名數報表](#)

站外連結 (Backlinks) - 網站權威度

3. (2/2) 全站外部連結域名數(Majestic Referring Domains)



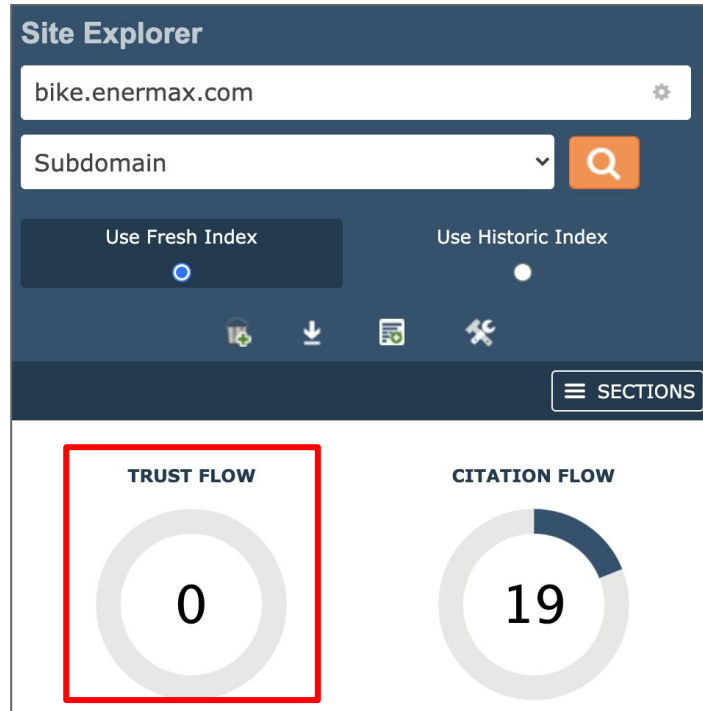
全站外部連結域名數可分為現有的外部連結域名數及過去曾經存在過的外部連結域名數，主要檢視網站現有的外部連結來自多少網域，並檢視其中是否包含具有潛在威脅的不佳反向連結，若其中包含在領域中具有良好權威度的網域可以提升自身網站的權威度。

* 備註：網域權威度是否良好可以透過Majestic 報表中的「CitationFlow」來評估

* 備註：網站目前檢測無數據。

站外連結 (Backlinks) - 網站信賴度

1. 網站信賴指數 (Majestic Trust Flow)



信任來源 (Trust Flow):

Majestic根據對互聯網進行的人工審查，整理了許多受信任的種子站點。這個過程構成了Trust Flow指標的基礎。與受信任的種子站點緊密相連的站點可以得到更高的分值，而可能擁有可疑連結的站點的分值則會低得多。品質分值為0-100之間。

> 高權重網站 + 點擊越高 = Trust Flow越高

站外連結 (Backlinks) - 網站相關度

1. (1/3) 錨文字分配 (Ahrefs Anchors)

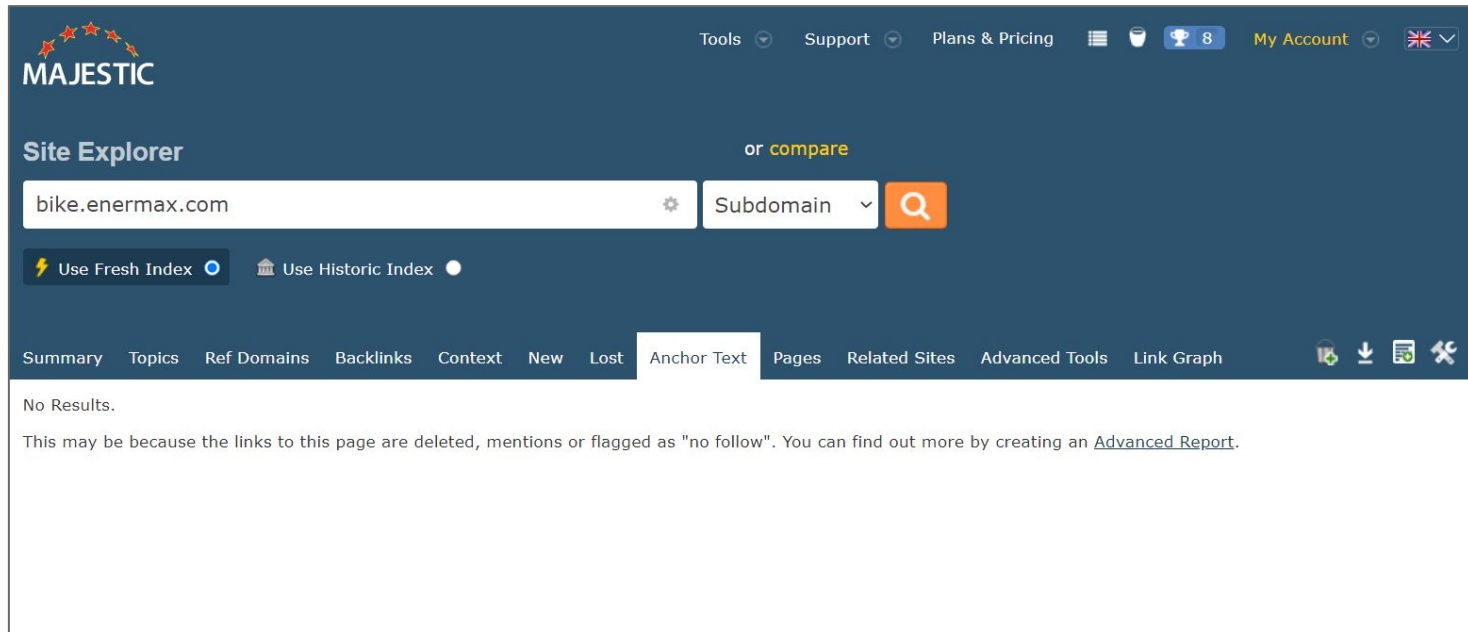
Anchor text ⁱ
https://lohas.enermax.com/
enermax maxwaver lusitano products enermax technology corporation
enermax road mini pump products enermax technology corporation
lohas.enermax.com
台灣
拜訪網站
<a>no text
bike.enermax.com
enermax古典公路車- 商品介紹- 保銳科技股份有限公司
https://bike.enermax.com
https://bike.enermax.com/en/contact
捷輪單車生活館- 服務據點- 保銳科技股份有限公司

外部連結所使用的錨文字會影響到網站的相關度，透過錨文字報表可以檢視外部連結所使用的錨文字是否符合網站內容，應避免錨文字過於發散、雜亂，避免因不佳的錨文字對網站造成負面影響。

[Ahrefs錨文字報表](#)

站外連結 (Backlinks) - 網站相關度

1. (2/3) 錨文字分配 (Majestic Anchor text)



外部連結所使用的錨文字會影響到網站的相關度，透過錨文字報表可以檢視外部連結所使用的錨文字是否符合網站內容，應避免錨文字過於發散、雜亂，避免因不佳的錨文字對網站造成負面影響。

* 備註：網站目前檢測無數據。

站外連結 (Backlinks) - 網站相關度

1. (3/3) 錨文字分配 (GSC 熱門連結文字)

最常見的連結文字 [?]	
↑ 排名	連結文字
1	試乘體驗
2	首頁
3	服務據點
4	關於安耐美
5	商品介紹
6	北部經銷門市
7	聯絡我們
8	安全帽

外部連結所使用的錨文字會影響到網站的相關度，透過錨文字報表可以檢視外部連結所使用的錨文字是否符合網站內容，應避免錨文字過於發散、雜亂，避免因不佳的錨文字對網站造成負面影響。

GSC熱門連結文字報表

社群訊號 (Social Signals)

開放社交關係圖標記

開放社交關係圖標記主要是使用者在 Facebook 等社群網站分享連結時的預覽畫面，可以透過設置開放社交關係圖的標題、中繼說明、圖片，吸引使用者點擊。



og:image: 預覽圖片

og:url: 分享目標
網址的網域

NEWSEOERA.COM

何謂SEO? - 將能數位行銷有限公司

搜尋引擎最佳化 (SEO) , 是一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網...

og:title: 標題

og:description:
中繼說明

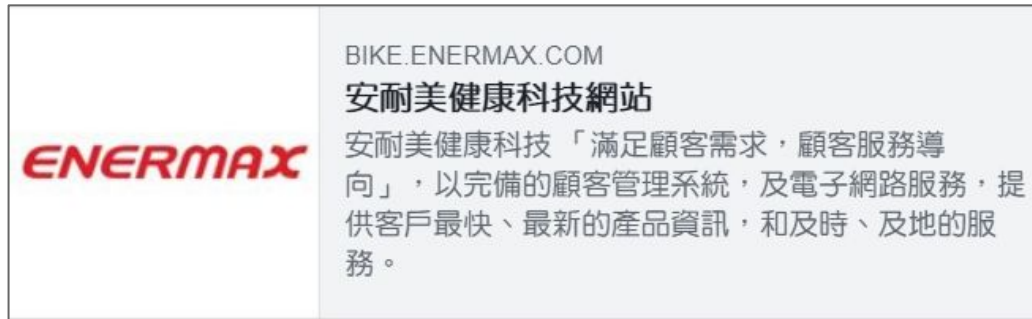
開放社交關係圖標記 - 優化重點

開放社交關係圖標記的設定有助於一個瀏覽者在看見連結時，可以透過開放社交關係圖標記的標題、描述、圖片簡略了解連結內容，建議細項如下：

- **og:type**: 正確指定頁面內容類型，有助於Facebook了解頁面內容，可以指定的種類可參考：[The Open Graph protocol - Object Types](#)
- **og:title**: 控制在約60字元 (約30個中文字)
* 若未設置預設為網頁的 Title Tag
- **og:url**: 未帶有參數、追蹤碼的標準網址
* 若未設置則預設為 Canonical標記指向網址; 若未設置 Canonical標記則預設為分享網址
- **og:image**: Facebook 官方圖片最佳化尺寸為 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址：[Facebook 官方說明](#))
- **og:description**: 控制在約60字元 (約30個中文字)
* 若未設置則預設為網頁的 Meta Description

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

首頁預覽內容:



Facebook 分享偵錯 工具顯示:



1. 為「fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

產品分類頁預覽內容：



Facebook 分享偵錯工具顯示：

⚠ 應處理的警告

缺少屬性

缺少以下必要的屬性：fb:app_id

1. 為「fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

產品頁預覽內容:



Facebook 分享偵錯工具顯示:

⚠ 應處理的警告

缺少屬性

缺少以下必要的屬性：fb:app_id

1. 為「fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

文章分類頁預覽內容：



此og:image為FB根據原始標籤所建構的。

Facebook 分享偵錯工具顯示：

⚠ 應處理的警告

可推知的屬性	即使可由其他標籤推知特定的值，仍應明確提供「og:image」屬性。
缺少屬性	缺少以下必要的屬性：og:image, fb:app_id

1. 為「og:image, fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

文章頁預覽內容:



Facebook 分享偵錯工具顯示:

⚠ 應處理的警告

缺少屬性

缺少以下必要的屬性：fb:app_id

1. 為「fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

服務據點分類頁預覽內容：



此og:image為FB根據原始標籤所建構的。

Facebook 分享偵錯工具顯示：

⚠ 應處理的警告	
可推知的屬性	即使可由其他標籤推知特定的值，仍應明確提供「og:image」屬性。
缺少屬性	缺少以下必要的屬性：og:image, fb:app_id

1. 為「og:image, fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

服務據點頁預覽內容:



Facebook 分享偵錯 工具顯示:



1. 為「fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - OG語法

FAQ頁預覽內容：



此og:image為FB根據原始標籤所建構的。

Facebook 分享偵錯工具顯示：

▲ 應處理的警告

可推知的屬性	即使可由其他標籤推知特定的值，仍應明確提供「og:image」屬性。
缺少屬性	缺少以下必要的屬性：og:image, fb:app_id

1. 為「og:image, fb:app_id」填入合適的值。
2. 如預覽內容未如預期，建議：
 - 針對頁面增加獨立的標題標記文案(og:title)，約30個中文字。
 - 針對頁面增加獨立的中繼說明文案(og:description)，約30個中文字。
3. 分享內容圖片建議按照 Facebook 官方圖片最佳化尺寸調整成 1200 x 630 像素，且圖像大小不超過 8 MB (參考網址:Facebook 官方說明)。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以產品分類頁為例：

The screenshot shows a website's product category page for 'City Bikes' (城市車). The page includes a breadcrumb trail (Home > Product Introduction > Bicycles > City Bikes), a sidebar with product categories (Bicycles, Electric Bicycles, Bicycles, Personal Products), and a main content area with filters and a product listing. A red box highlights social sharing buttons (Facebook, Twitter, Google+, WhatsApp, and a plus sign) in the top right corner. The product listing features a bicycle image, 'NEW' and 'HOT' tags, and a detailed description of the ENERMAX bicycle.

首頁 > 商品介紹 > 自行車 > 城市車

商品分類

自行車

電動輔助自行車

車身商品

人身商品

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

城市車 商品項目(3)

條件篩選： 請選擇條件 筆數： 5

排列：

分享按鈕示意圖

NEW HOT

城市車

ENERMAX古典城市休閒自行車-特仕版

1. 工藝手法採用LUG接合技術，純手工技藝完美呈現 2. 古典鋼管車架 3. 變速系統採用MICROSHIFT 8速 4. 復古燕型手握把設計，更顯典雅有型

目前網站「產品分類頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以**產品頁**為例：

首頁 > 商品介紹 > 硅素水 > 安耐美北投石切解天然硅素水500ml (每箱24罐)

NO.1
養生活力水

天然 | 健康 | 養生新概念
北投石切解天然硅素水
Activated Vitality Water

安耐美北投石切解天然
硅素水500ml (每箱24
罐)

1. 富含優質天然硅素(Si)及其他人體所需之微量礦物元素，更易被人體吸收並促進新陳代謝
2. 溶氧量約達7~8ppm/LG，幫助人體體內循環，維持最佳狀態
3. SGS檢驗認證，品質精純適合所有人飲用的，天然健康養生之水

箱數：
1 10 50

分享按鈕示意圖

\$1,632

- 1 +

加入購物車

目前網站「產品頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以文章分類頁為例：

The screenshot shows a website article page for '單車遊記' (Cycling Diary). The page layout includes a breadcrumb trail at the top: '首頁 > 最新消息 > 單車遊記'. On the left side, there is a navigation menu with categories like '最新消息', '新聞公告', '優惠訊息', '活動快訊', '自行車專欄', '單車遊記' (highlighted in red), '單車故事館', and '活動花絮'. Below the menu is a '熱門關鍵字' (Popular Keywords) section with tags for '電動輔助自行車', '折疊車', '安全帽', and 'jack wolfskin聯名系列'. The main content area features a large image of a map of Taiwan with a cycling route and a sign for '自行車環島1號線兩鐵' (Bicycle Island Line 1 Two Railways). The article title is '【北部自行車旅遊】72K台北水文之旅' (Northern Bicycle Travel: 72K Taipei Hydrology Journey), and the date is '2021-02-09'. A red box highlights a set of social sharing buttons (Facebook, Twitter, Google+, WhatsApp, and a plus sign) in the top right corner of the article content area.

分享按鈕示意圖

目前網站「文章分類頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以文章頁為例：



電動輔助自行車法規知多少？花十分鐘搞懂再上路

自行車專欄 / 2020-07-27

[f](#) [t](#) [G+](#) [w](#) [+](#) 分享按鈕示意圖

 快速閱讀

- 圖解台灣各式電動二輪車
- 台灣交通安全法規描述之慢車定義
- 電動輔助自行車 vs 電動自行車
- 騎行電動(輔助)自行車常見問題
 - 騎乘電動(輔助)自行車是否需配戴安全帽？
 - 騎乘電動(輔助)自行車進行酒駕是否會開罰？
 - 騎乘電動(輔助)自行車是否可以載人？

目前網站「文章頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以服務據點分類頁為例：

首頁 > 服務據點 > 中部經銷門市

分享按鈕示意圖



服務據點

營運總部

北部經銷門市

中部經銷門市

南部經銷門市

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

電動自行車法規2020

電動輔助自行車法規

中部經銷門市

"★"為提供試乘體驗及商品展示之門市，試乘車種類依各門市有所不同，詳情請點擊參閱門市資訊



★鑫銳單車

☎ 03-7268009

📍 苗栗縣苗栗市為公路415號

📦 可門市提貨

★鐵馬王自行車行

☎ 04-25200901

📍 台中市豐原區豐北街295號

📦 可門市提貨

★資優生活科技

☎ 0972-101520

✉ djkane520@yahoo.com.tw

目前網站「服務據點分類頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以服務據點頁為例：



目前網站「服務據點頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

社群訊號 (Social Signals) - 分享按鈕

以FAQ頁為例：



The screenshot shows a website's FAQ page. On the left, there is a sidebar with navigation links: 常見問題, 會員常見問題, 電動輔助自行車常見問題, 配件類商品常見問題, 熱門關鍵字, and a list of tags including 電動輔助自行車, 折疊車, 安全帽, jack wolfskin聯名系列, and 電動自行車法規2020. The main content area is titled 常見問題 and lists seven questions (Q1-Q7) with expandable arrows. A red box highlights a set of social sharing icons (Facebook, Twitter, Google+, WhatsApp, and a plus sign) with the text 分享按鈕示意圖 next to it.

常見問題

會員常見問題

電動輔助自行車常見問題

配件類商品常見問題

熱門關鍵字

電動輔助自行車 折疊車

安全帽 jack wolfskin聯名系列

電動自行車法規2020

常見問題

Q1. 會員註冊方式

Q2. 購物流程說明

Q3. (實體通路購買)產品售後服務流程

Q4. (網路通路購買)產品售後服務流程

Q5. 我想購買的商品已經缺貨，什麼時候會進貨呢？

Q6. 電動輔助自行車與電動自行車差異

Q7. 選擇電動輔助自行車的好處

分享按鈕示意圖

f t G+ W +

目前網站「FAQ頁」**未配置**社群分享按鈕，建議可增設。

精選摘要

精選摘要

精選摘要 (Featured snippets) 的排名在位於 SERP(搜尋結果頁)的最上方。

除了可能增加點擊外，精選摘要在行動裝置上更加突出，甚至可能成為使用者搜尋結果最初看到的唯一內容，顯然，精選摘要是個絕佳的品牌曝光機會。

*** 建議網站能夠因應搜尋趨勢優化網頁，搶下精選摘要位置。**



The image shows a Google search interface for the query "how does seo work". The search bar is at the top, and below it are navigation tabs for "全部", "影片", "圖片", "新聞", "地圖", "購物", and "書籍". The featured snippet is highlighted with a red border. It includes the title "SEO Definition and How SEO Marketing Works", a small circular diagram with "SEO" in the center, and a text block: "In other words, SEO involves making certain changes to your website design and content that make your site more attractive to a search engine. ... In order to do this, search engines will scan, or crawl, different websites to better understand what the site is about. 2019年11月8日". Below the text is a link to "https://www.lyfemarketing.com · blog" and the text "What is SEO and How It Works? [Here's the Answer] - LYFE Marketing". At the bottom of the snippet are links for "關於精選摘要" and "意見回饋". Below the snippet is a section titled "其他人也問了以下問題" with two questions: "How does SEO work with Google search engine?" and "How does SEO work 2019?".

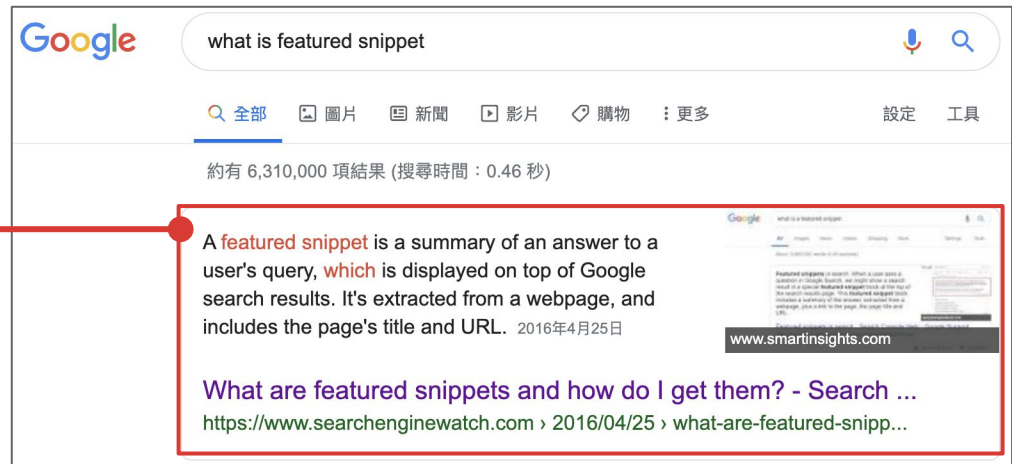
精選摘要

如何獲選為精選摘要？

透過實務經驗，整合出下列網頁優化的方向，提供參考貴司參考，以利獲選為精選摘要讓網頁從競爭對手中脫穎而出：

- 以「問題」式標題，並置入相關關鍵字。
- 內容提供精簡且明確的問題答案。
- 善用段落標籤、網頁標題(H1-H3 Tag)，清楚列出文章重點架構。
- 使用圖表、清單、步驟、列點等方式呈現。
- 使用結構化資料標記。

精選摘要
(featured snippet)



精選摘要

Keyword	Volume ⁱ	KD ⁱ	CPC ⁱ	Traffic ⁱ	Position ⁱ	URL ⁱ	Upd. ⁱ	
電動自行車法規	5	450	2	—	54	3	bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	22 h
電動自行車 法規	5	100	3	—	18	3	bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	4 Mar
安全帽 壽命	4	50	0	—	0.74	14	bike.enermax.com/faq/自行車安全帽是否有使用年限	23 Feb
安全帽保養	5	70	0	—	0.63	18	bike.enermax.com/faq/自行車安全帽清潔保養方式	6 Mar
飛狼門市	5	40	0	—	0.31	15	bike.enermax.com/search/label/安耐美飛狼聯名系列	24 Feb
慢車定義	5	60	0	—	0.12	22 ↓6	bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	11 Mar
電動代步車法規	5	150	0	—	0.03	33 ↑7	bike.enermax.com/news/電動輔助自行車法規知多少-?花十分鐘搞懂再上路	9 Mar

使用 Ahrefs 工具可看出網站自然流量中具有精選摘要的搜尋關鍵字，建議參考[精選摘要關鍵字列表](#)，並利用這份表格優化網頁，以利未來獲選為精選摘要。

三、推廣面小結

V已建置, Δ待改進, X未建置

項目	執行摘要	檢測
01.連結		
站內連結	設置導覽列的商品介紹集合頁連結。	Δ
	優先程度:中	
站外連結	—	—
02.社群訊號 (Social Signals)		
開放社交關係圖標記 (Open Graph Tag, OG語法)	<ol style="list-style-type: none"> 為「og:image, fb:app_id」填入合適的值。 增加獨立的標題標記、中繼說明文案, 約30個中字。 分享內容圖片建議按照官方建議最佳化尺寸調整。 	Δ
	優先程度:中	
社交分享按鈕	為未配置社群分享按鈕的頁面配置社群分享按鈕。	Δ
	優先程度:中	
03.精選摘要		
精選摘要	—	—

四、數據面

01 | Google Analytics

- > 資料檢視設定
- > 追蹤碼安裝
- > GSC 串接
- > Google Ads 自動標記

GA 設定 - 資料檢視設定

資料檢視 **+ 建立資料檢視**

所有網站資料

資料檢視設定

目標

篩選器

電子商務設定

計算指標 測試版

個人工具與資產

區隔

備註

多管道程序設定

資料檢視設定

基本設定

資料檢視 ID
197092489

資料檢視名稱
所有網站資料

網址
https:// lohas.enermax.com **校正
網址**

User ID 報表
已停用

時區國家/地區或領域
台灣 (GMT+08:00) 台灣時間

預設網頁 選填
**正確
設置**

GA資料檢視設定：

1. 網址：**未正確設置**，網址需修正為 :bike.enermax.com。
2. 預設網頁：**已正確設置**。

*預設網頁一般不用設置，除非網址結構較特殊，再另行討論

GA 設定 - 追蹤碼安裝

Google Tag Assistant Legacy

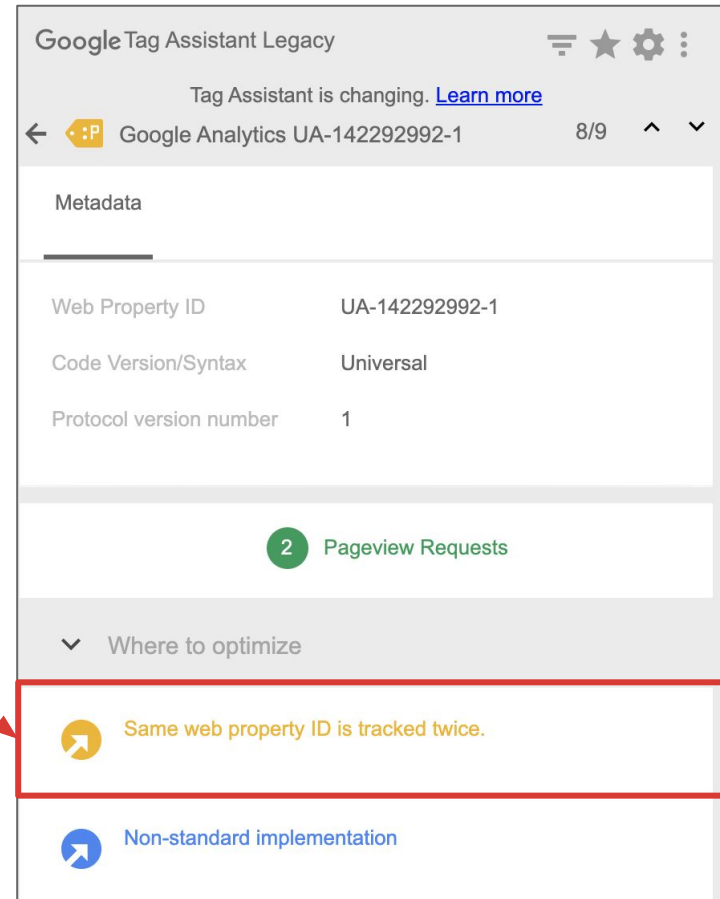
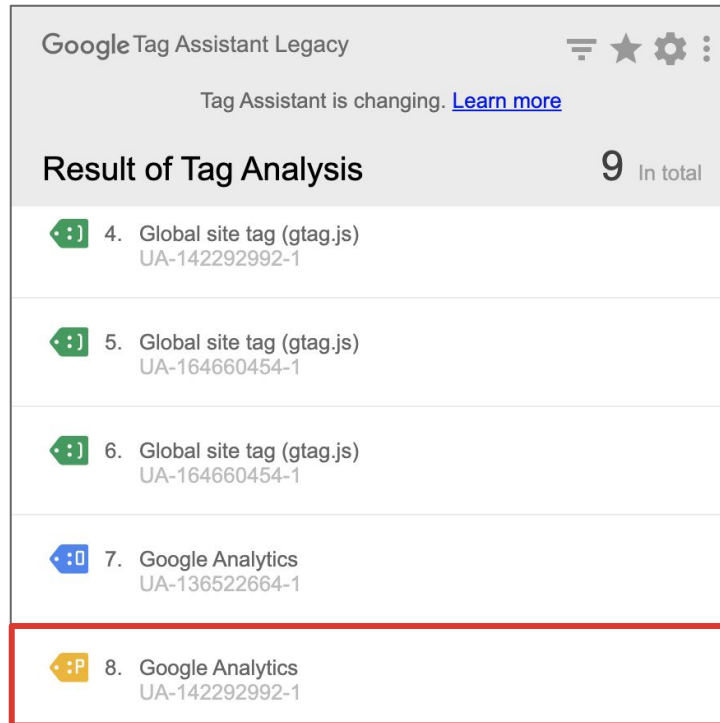
Tag Assistant is changing. [Learn more](#)

Result of Tag Analysis 8 In total

- 3. Global site tag (gtag.js)
UA-142292992-1
- 4. Global site tag (gtag.js)
UA-164660454-1
- 5. Global site tag (gtag.js)
UA-164660454-1
- 6. Google Analytics
UA-136522664-1
- 7. Google Analytics
UA-142292992-1** * 授權資源
- 8. Google Analytics
UA-164660454-1

經 Google Tag Assistant 工具檢視，網站[首頁](#)、[產品分類頁](#)、[產品頁](#)、[文章分類頁](#)、[服務據點分類頁](#)、[服務據點頁](#)、[FAQ頁](#)追蹤碼皆已正確安裝。

GA 設定 - 追蹤碼安裝



經 Google Tag Assistant 工具檢視，網站文章頁發現以下問題點：

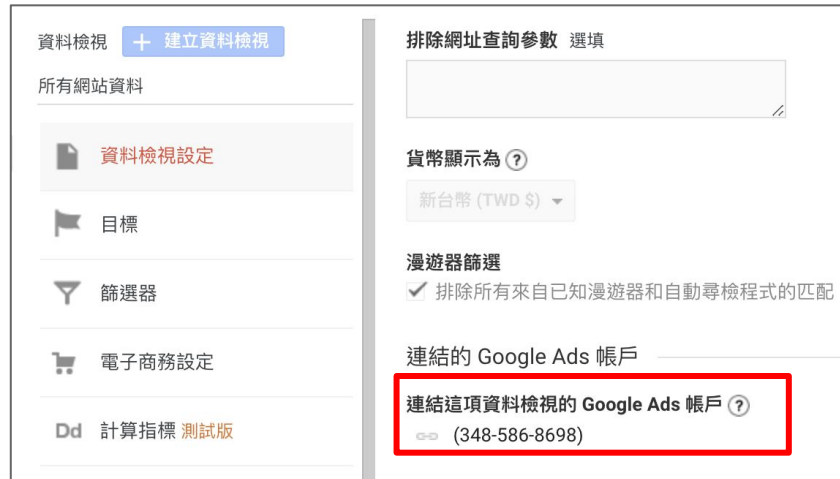
1. 追蹤碼安裝兩次，建議將重複安裝的追蹤碼移除。

GA 設定 - GSC 串接



Google Analytics 後台已串接 Google Search Console。

GA 設定 - Google Ads 自動標記



目前 Google Analytics 已與 Google Ads 串接，建議前往 Google Ads 後台檢查是否有正確開啟自動標記功能，**若無開啟將會影響Organic流量。**

四、數據面小結

✓已建置, △待改進, ✗未建置

項目	執行摘要	檢測
01. Google Analytics		
資料檢視設定	1. GA網址需校正為正確網址。	△
	優先程度:中	
追蹤碼安裝	將重複的追蹤碼移除。	△
	優先程度:高	
GSC 串接	—	✓
Google Ads 自動標記	檢查Google Ads 後台是否有正確開啟自動標記功能。	△
	優先程度:中	

網站健檢使用工具

工具	名稱	備註
	<u>Google Search Console</u>	網站管理員
	<u>複合式搜尋結果測試工具</u>	
 Google Developers	<u>行動裝置相容性測試</u>	
	<u>PageSpeed Insights</u>	網頁速度檢測工具

網站健檢使用工具

工具	名稱	備註
	Redirect Path	轉址狀態檢測工具
	screaming frog	網站健診工具
	Facebook for Developers	分享偵錯工具
	WebSite Auditor	SeoPowersuite-網站健診工具

網站健檢使用工具

工具	名稱	備註
	<u>MozBar</u>	簡易SEO分析
	<u>Google Tag Assistant</u>	追蹤碼檢測工具
	<u>SEOquake</u>	網頁基本診斷
	<u>Google Analytics</u>	網站分析工具

網站健檢使用工具

工具	名稱	備註
	<u>Ahrefs</u>	競爭對手分析工具
	<u>Majestic</u>	連結檢測工具
	<u>Hreflang Tag Checker</u>	多國多語系確認工具